

观点扫描



一场本可避免的悲剧,以最令人心痛的方式发生。极限刺激绝不能以生命为代价,安全永远是游玩的第一底线。

## 极限游乐,安全底线不能丢

5月5日,四川省广安市华蓥市“5·3”事故调查组发布情况通报,5月3日下午,该市玛琉岩探险公园发生一起人员伤亡事故,游客刘某某在体验瀑布秋千项目时受伤,送医途中死亡。官方通报认定此为企业生产安全责任事故,涉事公园停业,责任单位和人员正被调查。

生命的意外陨落令人扼腕叹息。游客生前反复呼喊“没绑紧”,工作人员却完全没当回事,这种视生命如儿戏的行径更令人出离愤怒。一场本可避免的悲剧,以最令人心痛的方式发生,再次撕开网红景区高危项目背后的安全黑洞。

据悉,涉事瀑布秋千项目3月15日才开业,距离事故发生仅一个多月,摆弧300米、脚下是落差超200米的险峻峡谷,属于极高危极限项目。可就是这样一个风险拉满的项目,却一路“绿灯”上线运营。公众不禁要问,其到底是如何通过安全验收拿到运营资质的?监管核查、设备检测、人员培训、应急保障,一道道本该牢牢守住的安全关卡,为何全部形同虚设?

一系列问号背后,隐藏着当下网红旅游项目的行业沉疴。网红经济狂飙之下,高空秋千、玻璃栈道、“步步惊心”等极限项目成景区引流“金字招牌”。为抢流

量、赚快钱,不少景区跟风上马、盲目攀比,比谁更高、更险、更刺激,安全保障却没有跟上。近年来,网红高危项目的事故频频发生,血的教训深刻痛心。

悲剧已然发生,追责不能缺位。生命从来不是用来“挑战刺激”的赌注,景区更不能把游客安全当概率游戏。追求热门效应、打造体验项目本无可厚非,但刺激必须有边界,游乐必须有底线。希望相关部门彻查事故全链条,从严追究运营方、外包方、失职监管人员的责任,以最严厉的处罚形成震慑。同时,全面排查高空、高速、探险等高风险项目,无资质、不合规一律关停,堵住监管“九龙治水”的漏洞,让安全标准真正落地、安全监管长出“牙齿”。

极限刺激绝不能以生命为代价,安全永远是游玩的第一底线。对所有景区而言,这起悲剧是一次沉痛警示:必须把安全放在首位,严格设备检测、规范操作流程、强化人员培训,绝不能仓促上马、简化流程、漠视安全预警。

愿逝者安息,愿旅游业系好安全带,避免类似的悲剧重演。安全,才是所有风景最美的底色,别让网红打卡地变成事故发生的现场。 胡欣红 来源:钱江晚报



除了助力文旅传播,微短剧还能集城市形象塑造、地域IP打造、文旅消费激活等功能于一体,实现多维价值的叠加释放。

## 一部微短剧何以带火一座城?

近日,以浙江衢州市常山县为故事背景的微短剧《孤马传》走红网络,全网曝光量破亿,吸引众多游客来到常山这座“宝藏小城”,成为微短剧赋能文旅发展的生动注脚。

“跟着微短剧去旅行”渐成风尚,得益于微短剧自身的传播特点。相较于传统文旅宣传片、风景短视频等传播形式,一些微短剧将山水风光、人文历史、市井烟火融入故事讲述,表达方式更灵活、内容呈现更丰富、情绪感染力更强,成为文旅传播的“破圈”新路径。

“微短剧+文旅”的热潮,背后也蕴藏着鲜明的时代逻辑。一方面,移动互联网时代,大众信息接收呈现轻量化特征,微短剧时长短、观赏门槛较低,适配大众移动端观看习惯。另一方面,如今人们对出游的期待已不止于单一的观光打卡,而是趋于情感化、个性化、体验化出游,微短剧以剧情赋能风景、以故事浸润人文,精准契合大众文旅消费的新需求。

除了助力文旅传播,微短剧还能集城市形象塑造、地域IP打造、文旅消费激活等功能于一体,实现多维价值的叠加释放。

热潮之下,也需冷静思考。目前,部分地方“微短剧+文旅”融合存在内容同质化、浅层化等问题。不少地方跟风加入,剧情套路高度相似、视觉表达千篇一律,难以形成独特记忆点;部分作品重流量、轻内涵,对优秀传统文化挖掘不足,难以沉淀形成持久的文旅品牌。

行稳方能致远,赋能更需提质。推动微短剧更好赋能文旅发展,必须坚持内容为王、守正创新。唯有深挖地域文化特色,少一些套路化的流量追逐,多一些走心的文化表达,方能让故事有根、有魂、有长久的吸引力。愿更多地方能通过微短剧等新形式讲好地方故事,实现流量与口碑的双赢、人文和经济的交融。

周元 来源:浙江法治报



发展智能家电不仅是家电行业突破发展瓶颈、实现转型升级的核心路径,更是推动我国制造业数字化转型、建设制造强国的重要实践。

## 智能家电前景广阔

近来,智能家电市场呈现飞速增长态势,家电渐渐成为懂用户、会思考、能服务的生活伙伴。作为智能技术与传统制造业融合的重要切口,发展智能家电不仅是家电行业突破发展瓶颈、实现转型升级的核心路径,还是适配消费升级需求、拉动内需增长、培育我国经济新增长点的新引擎,更是推动我国制造业数字化转型、建设制造强国的重要实践。

智能家电的本质,是人工智能与家电的深度融合。这种模式,提升了我国家电产业的整体竞争力。同时,其适配了消费者对品质生活、个性化服务的需求,为扩大内需提供了有力支撑。二者的融合,呈现出三大特征。

一是产品形态从单品功能化向场景智能化跃迁。比如冰箱可识别食材保质期并推荐定制菜谱,空调能根据用户睡眠状态实时调节温湿度,形成起居、烹饪、健康等场景全覆盖的智能生活。

二是产业模式从生产制造主导向数据价值主导转型。智能家电重构家电产业研发、生产、供应链全流程。大幅缩短产品研发周期,提高生产效率,基于用户消费数据实现反向定制,精准匹配市场需求。

三是管理理念从一次性销售向全周期服务延伸。

智能家电从耐用消费品转变为生活服务入口,企业可通过智能交互为用户提供健康管理、食材采购、居家安防等增值服务,实现了从卖产品到卖服务的转变。

前景固然广阔,仍面临多重挑战。技术层面,人工智能与家电硬件的深度融合仍需突破,数据安全与隐私保护亟待完善;市场层面,消费者对人工智能的认知度和接受度有待提升,产品同质化问题依然存在;产业层面,标准体系不健全、生态兼容性不足制约行业发展。接下来,还应系统施策,通过智能家电让生活更舒服、更美好。

一方面,强化核心技术攻关支持。出台专项扶持政策,鼓励龙头企业联合科研机构,突破端侧大模型、智能传感器、AI芯片等关键核心技术,筑牢产业发展根基。完善行业标准体系,加快制定智能家电互联互通、数据安全、隐私保护的统一标准,打破品牌间的信息孤岛,规范行业发展秩序。

另一方面,深化产学研用协同创新。支持建设人工智能与家电产业融合的创新平台,推动技术成果快速转化落地。优化消费激励政策,延续智能家电以旧换新、下乡补贴等政策,释放消费潜力,同时加强市场监管,保障消费者合法权益。 王嘉珏 王斌锐 来源:经济日报