

2025 年度全国秋粮收购超 3.38 亿吨

新华社北京5月10日电(记者 古一平)国家粮食和物资储备局最新发布数据显示,2025年度秋粮旺季收购于今年4月底结束,全国各类粮食经营主体累计收购秋粮超3.38亿吨,为近年来较高水平。收购总体呈现进度快、购销活、价格涨等特点。

据初步统计,累计收购中晚稻1.03亿吨、玉米2.22亿吨、大豆1299万吨。河南、湖南、黑龙江3省启动中晚稻最低收购价执行预案,累计收购最

低收购价中晚稻418万吨。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗全表示,本季秋粮上市早、总体质量好,农民售粮踊跃、企业收粮积极,整体呈购销两旺的良好态势,收购价格稳中有涨。

同时,优质优价特征更加明显,优质食味稻价格每吨达3200元,优质高蛋白大豆价格每吨超过5000元。

据了解,2025年度秋粮旺季收购期间,国家粮

食和物资储备局强化统筹组织,细化政策措施,相机灵活开展收储调控,多措并举推动产销衔接和农企对接,积极引导各类主体入市,不断激发市场购销活力,保障收购工作顺利开展。

2026年夏粮收购即将展开,国家粮食和物资储备局将加强对夏粮收购形势的分析研判,指导各地和有关企业提前制定收购方案,扎实做好夏粮收购工作准备,全力维护粮食市场平稳运行,促进粮食价格保持在合理水平。

7名运动员获评中国青年五四奖章

新华社北京5月10日电(记者 王明玉)为表彰我国青年运动员在第25届冬季奥林匹克运动会和第14届冬季残疾人奥林匹克运动会上的突出贡献,共青团中央、全国青联决定,授予苏翊鸣、王心迪、党鹤松、王涛、余爽、刘子旭、纪立家等7名青年运动员中国青年五四奖章。王跃、宁忠岩等运动员获授其他省部级奖项,不再重复授予。

共青团中央、全国青联号召全国广大青少年向我国体育健儿学习:学习他们矢志报国、为国争光的远大理想,追求卓越、不辱使命的青春担当,自强不息、突破自我的精神品格。全国广大青少年要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,敢于有梦,勇于追梦,勤于圆梦,把个人追求融入国家发展大局,立足各自岗位不断创造新业绩,在新征程上贡献青春力量。

感恩母爱



5月10日,在山东省临沂市郯城县仁康养老服务中心,工作人员为老人送上蛋糕。

当日是母亲节,人们通过多种形式给母亲送上祝福,感恩母爱。

新华社发 张春雷 摄

燃油、关税成本上涨 美国母亲节鲜花变贵了

对不少美国人而言,一束鲜花是每年5月第二个星期庆祝“母亲节”的最基础礼物。但是,今年的鲜花供应链遭遇冲击,尤其是燃油、关税成本上涨,美国母亲节的鲜花价格明显变贵,买花人和卖花人都不得不精打细算。

每束鲜花送到美国消费者手中前,都要经历一条环环相扣的供应链。比如,一枝采摘自厄瓜多尔花田的玫瑰,要搭上货机飞向美国佛罗里达州城市迈阿密,再经货车冷链运输,送达全美各地的鲜花批发商或零售店铺。

但在今年,这条鲜花供应链遭遇了额外的困难。从中美洲和南美洲到美国各地的航空与陆路运输所需燃油成本,因美国亲手酿成的伊朗战事及连带的能源危机而大幅上涨。另一方面,美国市场进口鲜花以及相关包装用品的费用也因美国政府发起的关税战而增加不少。

美国劳工统计局最新公布的数据显示,3月份的室内植物与鲜花价格比去年同期上涨7.5%,远高于3.3%的整体物价涨幅。

在洛杉矶“鲜花区”经营鲜花生意30多年的“萨加鲜花批发”公司本来指望像往年一样在母亲节大赚一笔,今年却在叫苦。公司业务经理马莱娜·古铁雷斯告诉美国有线电视新闻网:“当下燃油成本极其高昂,影响了鲜花成本。”按她的说法,一束24朵玫瑰的平均成本已攀升至30美元左右,而去年大约是20美元,涨了50%。

据美国农业部数据,美国市场上超过八成的鲜切花都从国外进口,大部分来自哥伦比亚,第二大来源地是厄瓜多尔。大约90%的进口鲜花经空运抵达迈阿密国际机场,再送往全美各地。由于鲜花不耐存放,其运输更容易受到意外干扰影响,比如今年的能源大涨价。

得克萨斯农机大学国际花卉学教授查理·霍尔说:“在进口鲜花供应链中,航空燃油是仅次于劳动力的第二大成本驱动因素。”

阿尔梅利尼物流公司的一大业务是将鲜花从迈阿密运往美国38个州,已采取浮动燃油附加费机制,根据柴油成本波动每周调整运费。8日,全美柴油均价达到每加仑5.66美元,接近2022年以来最高水平。公司首席执行官戴维·阿尔梅利尼说:“每次调高价格,都挺难办。但这是现实,燃油价格已经涨了,所以整个供应链上的每个人都不得分摊成本。”

关税是另一个因素。据霍尔介绍,美国和厄瓜多尔3月份刚签署了一项贸易协议,但还未生效,这意味着美国企业进口厄瓜多尔产玫瑰仍需缴纳大约15%的关税;从荷兰进口的鲜花则面临至少10%的关税。

据美国全国零售商联合会调查,今年打算在母亲节购物的消费者中,75%计划买花;消费者在鲜花上的支出总额预计可达32亿美元,与去年大致持平。尽管需求依然旺盛,花店也难免发愁。

卡迈勒·卡利法和母亲在弗吉尼亚州洛顿市经营一家花店。他说,花店售卖优质玫瑰花束的价格比去年涨了7.5%,丝带、花瓶的费用也涨了,店里还提高了送货费。“大多数顾客都能理解(涨价),他们仍然看重鲜花,但在花束大小、装饰、运送方式等方面做选择时会考虑更多。”如此一来,最终送到顾客母亲手中的花束可能略显朴素。

不过,霍尔相信花卉产业有足够的韧性,“经历过疫情、供应链冲击、贸易中断,也会挺过这一轮(危机)”,花商们会采取提早订货、寻找替代货源、与种植商保持长期合作等方式,保障母亲节鲜花的持续供应。

新华社专特稿 沈敏

收获初夏



5月10日,收割机在四川省达州市渠县合力镇双土社区麦田里收获小麦。

新华社发 邓良奎 摄