

从《万里归途》到《喀什恋歌》

——土地这么宽广,爱怎会狭隘



电视剧《喀什恋歌》剧照。片方供图

“这片土地这么宽广,爱怎么能是狭隘的呢?”在电视剧《喀什恋歌》中,我借女主角夏孜援疆的父母说出这样一句话。回忆编剧20余年,直到近年编导一体,我写过各色人物和故事,不变的是对这片热土的爱,是深入现实的田野调查,是编导出温暖人心的故事。

采访了两三年,我才最终遇到电影《万里归途》的原型,一名普通的翻译。他奔赴万里之外,不开一枪,用沟通和信念带上万同胞回家的故事,最终用类型化的叙事手段触达观众。这次创作《喀什恋歌》,编剧团队在剧本阶段也进行了长达两三年的采访和调研,最终以喀什古城为主场,聚焦3名青年女性的成长。

沪漂返乡青年夏孜是当代都市青年的缩影。她从上海失业返乡,在故乡被亲友温暖,明白了挫折和失败也是生命的馈赠,漫步在喀什的土地上,感叹粮食和杂草一起从容地生长。回到家乡,仿佛充满了电,再次出发。治愈不是逃避现实,而是直面困境、自我觉醒;成长不只是奔赴远方,也是在熟悉的土地上,重新找到人生的方向。结尾字幕“谨以此片献给再次出发的我们”正有此意。

米娜娃尔是主场景驼铃驿站家的女儿,她热爱舞蹈,从一个依附者变成了一个勇敢的创造者。莱丽是真善美的代表,作为土陶人家的孩子,她给了土陶这项古老的技艺以新生。

剧中3名女性性格迥异、境遇不同,彼此支撑着深厚的友情。她们在人生低谷时互相帮助,有争执、有误解,却始终以为爱为底色,用女性的细腻与坚韧相互扶持。

在叙事表达上,本剧遵循生活的真实逻辑,以生活流的方式呈现人物成长。剧情源于烟火生活,而非刻意的剧情反转。为将喀什真实的生活细节、浓郁的地域风情、深厚的人文底蕴有机地融入影片中,《喀什恋歌》在拍摄时,经常把虚构的人物和戏剧放入真实的场景中。

我们在真实的巴扎拍摄,临时找来的当地卖鸽人贡献出教科书般极富感染力的表演,现场围观的男女老少开怀大笑。在一个小卖部场景,临时撞见几个塔吉克族青年弹唱,也成为戏旁的侧影。凡此种种,在影片中随处可见。古城的小孩成为我们镜头中的常客。他们跳着皮筋,随着戏里的3名女主一起奔跑,和男演员一起踢球,妇女们在清晨的朝阳下浇花、洒水。感谢他们,观众可以看到这部剧集除了叙事以外,另一个更加烟火气的宽广维度。

在喀什,唱歌跳舞是一种无处不在的现实。在这里的烈日下,一切都变得热情奔放。喀什是古老的,更是年轻的,充满了活力。古城、茶楼、街巷,男女老少弹着都塔尔、热瓦普,唱着民歌,且歌且舞的麦西热甫……这一切,都被如实地拍摄在剧集当中。我们也糅合进许多年轻、现代的音乐元素,这成为影片的一大看点,既有传承,也有创新。

几乎每一个看过《喀什恋歌》的朋友都说——这是他们看过的色彩最浓烈缤纷的剧集。这色彩正来自喀什的现实,也来自真诚的创作。在色彩斑斓的喀什古城,3名年轻女性找到了绚丽多彩的自己。

创作《喀什恋歌》的初衷,就是想给观众们一个温暖的拥抱。拍摄过程虽然辛苦,但心灵上也像是度过了一个充实的、悠长的假期。面对那古城的温柔、邻里的烟火、奔放的歌舞、大漠的银河、雪山的日出、高原的草甸,我们都曾泪流满面。愿这里成为我们生活的新坐标,热烈地拥抱生活,拥抱生命。

来源:人民日报

《给阿嬷的情书》出圈: 短视频与影视共生的典型样本

近期,潮汕方言电影《给阿嬷的情书》出圈爆火。没有流量明星,没有特效炫技,一部成本仅1400万元的小制作电影,一路口碑走高,票房突破2亿元,豆瓣开分9.1,迅速跻身现象级作品之列。不少网友表示:“这个片子后劲真大”“在电影院疯狂落泪”……

值得关注的是,导演蓝鸿春及主创团队在接受采访时,多次提及抖音及短视频平台的正向价值,认为短视频平台为影片创作提供了重要支持,并在一定程度上影响了其创作理念与创作路径。换言之,这部影片的出圈,不只是一次小成本电影的逆袭,更重新定义了短视频与影视行业的关系边界和价值互补,堪称短视频与影视双向奔赴共生共赢的典型样本。

长期以来,影视行业对短视频存在一种普遍焦虑:碎片化、快节奏的短视频会不断消耗观众的注意力,让观众失去耐心,难以沉浸到长片叙事中。然而,《给阿嬷的情书》的创作实践表明,好的短视频并不会削弱观众的情感耐心,反而可以通过海量用户的点赞、评论和停留,让“记录美好生活”的优质内容获得更多关注,持续验证并强化“真诚表达”的价值。

导演蓝鸿春坦言,《给阿嬷的情书》敢于保留慢节奏、长镜头、克制叙事,底气来自他对短视频生态的长期观察——这两年真正获得高赞、能打动人心的作品,都是真实、朴素、不加修饰的情感表达。观众不是没有耐心,而是不愿为虚假套路买单;真诚是永远的必杀技,观众渴望的是能直抵内心、唤起共鸣的真情故事。

《给阿嬷的情书》的另一大突破,在于短视频为影视创作提供了源源不断的新面孔,大量短视频创作者直接成为影片的主演和配角。传统影视选角高度依赖专业演员与经纪体系,短视频则打破了行业壁垒,抖音正在成为影视行业重要的人才发现平台。创作者通过持续内容表达展现个人特色,导演和行业方以更低成本、更高效率发现具备真实表达力和原生魅力的新创作者、新演员。大量普通人通过日常分享、生活演绎、方言表达被看见、被认可,成为天然适合本土题材的“野生演员”。

片中女主角南枝的扮演者李思潼,原本是金融专业在读大学生,没有任何表演经验,只是喜欢在抖音分享日常,被导演团队“刷视频刷出来”。老年阿嬷叶淑柔的扮演者吴少卿,是在其孙子的抖音账号中走红的潮汕阿嬷。“读信女”陈梦琪、本地网红创作者@麦乐瑟@哇乐机等,也都是地道的抖音创作者。不夸张地说,如果没有短视频,潮汕电影根本凑不齐这么多有生活质感、会讲方言、自带真情实感的演员。这些创作者在短视频中常年直面真实观众,早已练出自然、松弛、接地气的表达,这种“生活味”是许多专业演员都难以具备的。

《给阿嬷的情书》出圈再次清晰表明,短视频与长视频不是简单替代关系,而是互补融合、彼此成就的关系。

短视频是低成本、低门槛、高频次的“创作训练场”,让普通人敢表达、能创作、会共情。创作者在短内容里打磨叙事、把握节奏、训练情感表达、积累用户反馈,为未来长片创作打下基础。近年来,抖音平台已经涌现出《ENEMY》系列、《纸手机》等口碑爆款,可见短视频完全能够生长出不一样的精品叙事能力。

长视频则是深度、完整、沉浸式的“价值升华场”,可以把短视频里的真情片段、朴素人物、地方故事,扩展为成熟、厚重、有时代感、有文化温度的作品。《给阿嬷的情书》为此提供了一个精彩案例:从短视频汲取创作信念、发掘优秀演员,又用电影的体量把一份朴素情义讲得更深、更远、更动人。

与此同时,短视频还能承担“以短带长”的传播功能:短视频片段种草、引发讨论、带动二创,为电影引流、扩散口碑;电影反过来为短视频提供优质素材、情感话题、文化内核,形成“创作—传播—再创作”的正向循环。今年年初意外“翻红”的小众纪录片《重返狼群》,也是很好的例证。

小成本、大感动,心怀真情、扎根土地,《给阿嬷的情书》的爆火,证明短视频与影视并非截然对立,而应当相得益彰,草根创作、地方故事、素人演员,完全可以拍出打动观众的好作品。未来短视频和影视行业的发展方向,必然是彼此尊重、互相赋能、真诚创作、协同共赢。

来源:北京青年报