

“皖”美之约倡树新风 “南”得有你牵手青春

淮南百余名青年共赴浪漫约会

本报讯(记者 罗静 摄影报道)5月20日下午,淮南东华怡乐生态园里笑声不断,一场名为“皖”美之约“南”得有你青年联谊活动温馨启幕。这不是普通的聚会,而是由淮南市委宣传部、市妇联、淮河能源控股集团工会(团委)联手为单身青年们打造的一场“浪漫之约”,由淮河能源股份公司具体承办。来自各单位的百余名青年暂时放下手头工作,共赴这场甜蜜约会。

活动现场,青春串烧歌曲一开嗓就把气氛点燃了。魔术表演精彩连连,赢得现场女青年的阵阵喝彩,破冰游戏让原本陌生的彼此开怀欢笑。谈及择偶标准,不少女青年大大方方地说:不用多浪漫,踏实靠谱、有共同话题最重要。男青年们也接过话茬:性格开朗、能聊到一块儿去,比什么都强。青春互动环节



里,小伙子们主动递话筒,姑娘们大方接话茬,场面既青涩又温暖。随后的“青年助缘”配对、篝火晚会、“开心一刻”自由交流环节,层层递进,趣味十足。

此次联谊活动不止助力青年交友,更积极传播婚

恋新风尚。青年代表在现场发出了《以青春之名 树婚恋新风》的倡议,号召大伙儿自觉抵制高价彩礼,大操大办等陋习,一起做文明婚恋的践行者。市委宣传部门文明实践科张曼介绍,这次活动既是服务青年交友需求的实际举措,也是推进移风易俗、深化婚俗改革的生动实践。

去年参与联谊活动并牵手成功的吕力和陈佳敏也来到现场,这对甜蜜的情侣笑着说:“从陌生到牵手,只差一场真诚的活动。我们不比排场、不比彩礼,两个人一起打拼的日子,才是最踏实安稳的幸福。”

接下来,市委宣传部还将整合各方资源,在重要节点常态化开展形式多样的移风易俗主题实践活动,持续传播健康向上的婚恋文化,让文明新风浸润人心,帮助更多青年在奋斗路上邂逅良缘。

浪漫满城 淮南“邮”爱

本报讯(记者 苏国义 摄影报道)5月20日,因谐音“我爱你”,成为众多新人扎堆登记结婚的浪漫吉日。当日,民政部门联合淮南邮政,在位于淮南高新区的爱情海主题邮局举办了“四季情书 爱在淮南”活动,为领证新人送上特别的爱情惊喜。

作为全市首家以爱情为主题的邮局,爱情海主题邮局在活动当日进行了精心布置,室内室外充满温馨浪漫氛围。活动现场,凡是新办理结婚登记的夫妇,只要走进这家主题邮局,均可参与“邮”爱打卡免费领取指定礼品活动。一对对新人手捧结婚证,在印有



“民政缔良缘 邮爱暖淮南”的红色横幅前合影留念,记录下人生中最甜蜜的时刻。

现场负责人介绍,这一创新举措将传统的婚姻登记与邮政特色服务巧妙结合,让新人们在庄严的法律仪式之外,感受到来自社会各界的温情祝福,赋予了“520”这个日子更多的纪念意义,同时,这项活动也是我市打造城市浪漫名片、倡导文明婚俗的一次有益尝试。新人们纷纷表示,这样的活动既浪漫又贴心,为他们的新婚生活留下了美好的回忆。

图为登记结婚的新人参加“四季情书 爱在淮南”活动。

皖美支付燃动假期 金融惠民点亮消费

——人民银行安徽省分行多措并举促消费,假日经济跑出“加速度”

今年“五一”假期,我省消费支付市场保持活跃,政银协同推出的支付惠民措施成效明显。记者从人民银行安徽省分行获悉,假期全省消费类支付交易较去年同期笔数增长9.4%,金额增长17.3%。其中线下餐饮、零售、娱乐场景交易金额同比分别增长4.3%、27%、25.7%,各地市交易金额均实现10%至34%的同比增幅。跨境消费同样亮眼,境外来皖人员支付笔数、金额同比分别激增93%和40%。假期全省累计开展支付促消费及金融知识宣传活动2900余场,覆盖受众790万人次,金融机构协同各级政府投放优惠资金1700万元,直接带动消费3.6亿元。

政银企协同发力 激活消费内生动力

据介绍,人民银行安徽省分行联合商务、文旅、教体等部门,构建“政府主导、金融支撑、企业协同”工作机制,通过消费券、支付满减等举措,精准发力大宗商品、民生、文旅三大消费领域。

在大宗商品消费领域,紧扣财政贴息、以旧换新等惠民新政,将支付服务深度嵌入汽车、家电消费全链条。中国银联安徽分公司发挥支付平台枢纽作用,高效落实2026年国家以旧换新补贴政策,有效带动相关产品销售额大幅提升。六安、马鞍山等地联合车企推出“乡村加邮购车季”“汽车生活嘉年华”等专场活动,一站式提供支付优惠、账户管理等服务;芜湖、淮南、阜阳等地联动家电卖场,推出“分期满减”“分期免息”组合福利,消费者通过云闪付APP即可便捷领取以旧换新补贴,让群众在购置大件时“省钱又省心”。

民生消费领域,重点部署民生高频支付优惠活动。由中国银联安徽分公司承办的合肥市有奖发票活动,专项资金使用金额位列全国50个试点城市第一,切实提升群众消费积极性。蚌埠、淮北、淮南等地围绕加油、停车、充电、商超、餐饮等高频场景,推出分

层分类满减活动;马鞍山开展铁塔电动车“一分钱充电”惠民行动,淮北通过“建行生活”平台发放电动车、特色餐饮等主题消费券,淮南打造“政府搭台、协会牵线、银行让利、商圈引流”四方联动模式,让惠民红利精准触达不同消费群体。

文旅消费领域,全省加快推广“皖美支付信息平台”,聚焦老年人、境外游客等群体需求,升级文旅购票、服务点查询等支付服务矩阵。建设银行安徽省分行开展“水墨安徽 非遗有声”活动,覆盖全省60个非遗项目市集;宣城、池州、马鞍山等地结合景区特色,分别配备专职宣传人员、发放双语支付指南、打造沉浸式打卡场景并联动商户推出支付满减,推动文旅消费提质升级。

场景创新破局 构建多元支付服务生态

立足安徽地域特色,人民银行安徽省分行指导各地因地制宜打造差异化支付场景,推动支付服务从基础结算向产业链赋能、特色经济支撑延伸,让支付服务更贴合地方发展、更契合群众需求。

以赛事经济为引擎,推动支付惠民与体育赛事深度融合。滁州举办安徽省首场“广场舞进商圈”活动,同步开展击剑比赛、明星足球嘉年华等系列赛事,政府与金融机构通过移动支付渠道累计投放资金166万元,撬动消费2100万元,形成显著的消费乘数效应。芜湖市借力乡村“村BA”篮球赛,向村民普及手机扫码支付优势并开展操作教学。

深化乡村支付服务下沉,持续打通农村支付“最后一公里”。芜湖以稻虾养殖龙头企业为核心,构建产业链账户体系,依托交易数据为65户养殖户批量授信近800万元;宣城配备自助服务终端,方便村民村内开通社保卡公交免费乘车功能;池州依托助农取款服务点,通过“短视频+线下”模式普及助农支付知

识。

新兴消费场景不断拓展,滁州依托“狗市”跨省辐射优势,开展特色集市常态化支付惠民活动;芜湖在首届宠物经济嘉年华现场,发放专属消费券并推出信用卡满减优惠,精准对接新型消费需求。

聚焦重点群体 提升支付服务温度

聚焦老年群体,全省推进“乐龄Pay”适老化支付服务。银行网点配备大字版自助设备、爱心座椅等便民设施,延长智慧柜员机密码输入时间,为老年客户提供取号优先服务;蚌埠、马鞍山等地在商圈、景区设立适老化支付服务站,发放大字版服务手册。各地组建“乐龄Pay”志愿服务队,为行动不便老人提供上门服务,激活社保卡、账户挂失等服务,滁州、巢湖、池州等地结合节日及赛事,开展针对性适老化宣传服务。

强化普惠服务,覆盖各类重点群体。宿州等地开展关爱一线劳动者活动,向环卫工人普及支付知识;针对假期房产交易需求,部分网点走进售楼部宣传支付结算便利化政策;巢湖在社区开展免费理发、血压测量等便民服务,同步普及金融知识。

宣传形式不断创新,各地针对老年人、青少年、企业职工等群体,采用有奖问答、案例讲解、情景剧、动画等群众喜闻乐见的形式开展宣传,六安、池州、淮北、巢湖等地结合广播、庙会、老年学校等场景,实现金融知识精准触达。

支付服务连着民生福祉,关乎消费活力。人民银行安徽省分行表示,下一步将聚焦夏日经济热点,延续“五一”消费热潮,深耕“皖美支付”服务品牌,深化政银企协同联动,立足本土特色打造专属促消费场景,持续优化适老化、跨境支付服务能力,以高质量金融支付服务,赋能安徽经济社会高质量发展。

通讯员 周瑶瑶