

# 文旅融合赋能新消费创新会在寿县举行跨区域对话 深耕淮河水脉 解锁消费新场景

本报记者 查嘉琪

5月28日下午,一场集展演展示、城市推介、专题研讨、实地调研于一体的“文旅融合赋能新消费”创新会,在寿县安徽楚文化博物馆举办。整场活动以沉浸式体验、多维度分享、跨区域对话为核心主线,整合非遗展演、城市推介、科技赋能专题分享、跨省文旅IP对话、实地采风品鉴等丰富环节,流程紧凑有序、内容鲜活丰富,全方位展现沿淮文旅全新业态、特色场景与发展潜力。

整场创新会摒弃传统会议固有模式,全程采用轻松灵动的分享交流形式,会场古今交融的布景设计大幅提升现场沉浸体验。活动现场功能分区清晰、特色亮点突出:主舞台承载主题分享与文艺展演,场外特设淮河流域城市展示区、非遗美食体验区,并配套设置冷餐茶歇休憩区域。春申君、淮南王等寿县历史名人NPC全程互动迎宾,氛围感十足。非遗展示区内,本土非遗传承人现场演绎“刘安点豆腐”传统古法技艺,生动还原千年豆腐手工制作流程,让静态非遗资源转化为可观、可感、可亲身参与的动态文旅体验场景。寿县、金寨、来安等集中展出优质文旅资源,充分彰显文旅融合发展的丰硕成效。

下午3时,活动正式开启暖场流程。来自沿淮九市的文旅代表、行业专家、企业精英、侨商及媒体代表依次签到入场。现场大屏循环播放寿县古城夜游、金寨融合文旅、来安山水风光等主题宣传片,直观展现安徽沿淮各地独具特色的文旅风貌。嘉宾们自由穿梭各展区参观游览、品鉴特色茶点、参与古风打卡互动,在松弛融洽的氛围中互通行业经验,沉浸式体悟寿县千年古城独特的文旅底蕴。

暖场过后,非遗特色表演莲湘舞《上春山》惊艳亮相,婉转灵动、节奏轻快,将江淮民俗文化独有的鲜活气韵展现得淋漓尽致,为整场活动拉开精彩序幕。随后主持人登台,以寿县厚重的历史底蕴为切入视角,点明本次活动“以文

脉赋能消费,以创新激活文旅”的核心主旨,正式启动本次创新分享活动。

主题分享环节内容充实、层层递进,多位行业权威嘉宾带来前沿实用的文旅发展新思路。文化和旅游部相关专家围绕淮河流域文旅品牌创新路径展开深度解读,针对沿淮文旅品牌辨识度不高、业态同质化等现存问题,给出专业化打造路径。县域旅游研究专家聚焦淮河水脉协同发展布局,细致阐释文旅产业从单点打造迈向全域联动、从粗放经营转向场景深耕的转型路径,为县域文旅高质量发展提供可落地实操方案。

科技赋能文旅新消费是本次活动核心议题之一,科大讯飞相关负责人现场分享AI文旅创新落地案例,细致讲解AI智能体如何重塑景区运营服务、优化游客游玩体验、升级线下消费场景,借助数字化技术破解传统文旅发展瓶颈,为沿淮文旅智慧化转型升级提供全新思路。针对文旅对外传播与出海拓展,新华社国际传播专家结合主流媒体对外传播实操经验,分享淮水文化、皖北文旅的国际化叙事方式,助力本土文旅IP走出国门,持续提升国际知名度与影响力。

多城文旅特色推介环节亮点纷呈,一县一特色、一城一亮点,充分彰显沿淮文旅差异化竞争优势。寿县推介专场重磅推介寿州锣鼓等优质非遗项目,山花奖获奖民俗作品现场亮相,推介官全方位推介寿县古城夜游、文化研学、非遗沉浸式体验等新兴文旅业态;来安推介主打“味觉文旅”特色,现场陈列多款本土特色风味美食,嘉宾在品鉴过程中感受来安山水景致与市井烟火相融的独特风情;金寨推介融合传统茶艺文化,雅致舒缓的六安瓜片茶艺表演徐徐上演,以茶为媒,展示当地红色旅游与绿色生态共生的特色文旅资源,多角度展现皖北文旅多元发展魅力。

网红文旅IP跨省对话作为本次活动核心亮点环节,汇集多地头部文旅运营从业者同台交

流,互鉴运营经验、碰撞创新思路。南京文旅行业负责人分享爆款城市文旅IP长效运营模式,剖析城市文旅长期保持热度、持续赋能产业发展的核心逻辑;河南洛邑古城负责人聚焦夜间文旅经济赛道,详解沉浸式夜游消费集聚区搭建、古城文旅持续出圈的实操运营技巧。寿县本土文旅代表同步交流发言,分享古城IP塑造、夜游经济培育、非遗活化利用的本地实践经验,跨省联动交流为沿淮文旅创新发展汇集多元优质思路。

专题研讨环节结束后,活动进入实地深度体验阶段。全体嘉宾走进安徽楚文化博物馆,沉浸式探寻两千余年楚文化珍贵遗存,从厚重的历史文脉中挖掘文旅融合创新灵感,为文化赋能旅游、历史资源活化消费筑牢内容根基。

傍晚时分,特色美食品鉴与实地调研持续开展。嘉宾共同品鉴寿县豆腐宴、淮南牛肉汤等经典本土风味佳肴,深度感受淮南饮食文旅独特魅力。晚餐结束后,众人实地走访寿县古城,现场观摩古城墙保护与活化利用成果,近距离感受古城夜游火热氛围,重点观摩“楚韵淮风·飞越千年”无人机灯光秀等网红文旅新业态,直观见证千年古城依托文旅创新迸发全新消费活力。

整场活动紧扣文化、科技、美食、夜游、交流、调研六大核心要素,环节设置丰富立体、实践成果务实可观。通过专家智库赋能、城市特色推介、跨省行业对话、一线实地采风的创新模式,有效串联整合淮河流域各类文旅资源,打破区域行业交流壁垒,为沿淮文旅场景创新、消费提质升级、区域品牌共建、文旅对外传播搭建优质交流合作平台。下一步,沿淮各地将以本次创新会为契机,深度挖掘淮河水脉核心资源,创新打造多元文旅消费新场景,持续推进文旅融合提质增效,全面激活皖北文旅新消费、产业发展新动能。

## 逛展购好物

### “皖美消费·美好生活”主题展陈亮相淮南



本报讯(记者李严摄影报道)5月28日,为配合淮河流域文明振兴思客会顺利举办,作为大会重要配套活动的“皖美消费·美好生活”主题展陈已在淮南迎宾馆完成布展并对外开放。

据了解,本次主题展陈划分室内、室外两大展示区域。室内设有淮河文化非遗、淮畔良品、绿色发展成果、直播间四大特色展区;室外打造智能制造、新能源汽车两大主题展区,汇聚金融、车企、地产等多家企业现场设展,构建起可观展品、可购好物、可治业态的消费推介与招商引资一体化展示

平台。走进室内展区,各类特色展品琳琅满目、品类丰富。展区内陈列粉丝、西瓜、石斛等优质农特产品,藤编、烙画、泥老虎等非遗匠人手工佳作,以及手工吉他、文旅文创等饱含淮河地域特色美学的创新产品。

“这款腊菜是我们寿春镇兴隆村村民自主种植、采摘、加工制作的本土特产!”寿县寿春镇兴隆村党支部书记顾巨龙站在直播展位前,手持袋装自制腊菜,向到场市民与媒体热情推介乡村地道风味。他坦言,希望依托线上直播渠道,让“兴隆

味道”走出乡村、拓宽销路。安徽有度智能机器人有限公司带来的益智积木创意产品同样吸引眼球。展位摆放大型乐高风格人偶造型,搭配多款积木套装,打造“科技+创意+亲子消费”的体验场景,引得不少青年与孩子停下脚步体验拼装。

据介绍,淮河流域文明振兴思客会于5月29日正式启幕,后续系列精彩活动将轮番上演。本次融合文化、商贸、生活美学于一体的主题展陈,将为参会嘉宾及淮南市民献上一场兼具观赏性与品尝性的双重体验盛宴。