

事关疲劳驾驶认定、幼儿食品安全、“开门杀”赔偿……

6月起,这些新规将影响你我生活



2026年6月起,一批法规政策将落地施行,涵盖餐饮、交通等多个领域。

整治“幽灵外卖”

民以食为天,食以安为先。6月1日起,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》正式施行,旨在加强网络餐饮服务食品安全监督管理,保证食品安全。

《规定》细化外卖平台全链条管理责任,外卖平台必须实实在在担起外卖食品安全“守门员”的主体责任。针对“幽灵外卖”,要求平台对商家资质做实质性审查、与监管部门数据核验,每六个月核验更新商家信息,切实阻断虚假、失效资质“带病入网”的路径。

判定疲劳驾驶有新标准

公共安全行业推荐性标准《机动车驾驶人疲劳驾驶认定规则》(GA/T 2372—2026)6月1日起实施。根据认定规则,有下列情形之一的应认定为疲劳驾驶:

连续驾驶机动车超过4小时未停车休息或停车休息时间少于20分钟;

客运机动车驾驶人于22:00至次日6:00连续驾驶超过2小时未休息或休息时间少于20分钟;

客运机动车驾驶人24小时内累计驾驶时间超过8小时。

违规乘车拒不补票将被限制购票

新版《中国国家铁路集团有限公司铁路旅客运输规程》于6月1日起正式实施。新版客规首次对违规乘车并拒绝补票的旅客做出限制购票规定。

旅客如发生“无票乘车”“持用变造、伪造或涂改的乘车凭证乘车”“票、证、人不一致”“持用低票价席别车票乘坐高票价席别”“持优惠票、优待票,没有规定的减价凭证或不符合减价条件”等违规乘车行为并拒不补票,铁路站车工作人员将现场告知违规乘车行为及后续限制购票措施;当上述几类拒不补票旅客再次购票时,

铁路运输企业将通过铁路12306自动提示或售票窗口人工提示,告知限制其购票。

“数据”等纳入商业秘密保护范畴

《商业秘密保护规定》6月1日起施行,新规首次将“数据”“算法”等纳入商业秘密保护范畴。同时特别细化远程办公、跨境协作场景下的保密要求,明确“权限分级、数据脱敏、操作日志留痕”为合理的保密措施。

幼儿园禁止从园外采购散装糕点

《幼儿园落实食品安全主体责任监督管理规定》6月1日起施行。《规定》明确,幼儿园禁止从园外采购散装糕点、汉堡、三明治等食品;禁止制售冷荤类、冷加工糕点、生食类食品以及四季豆、鲜黄花菜、野生菌、发芽土豆等高风险食品;原则上不得使用食品添加剂,确需使用的,必须严格控量并纳入日常管控重点。

交通事故赔偿有新标准

6月30日起,《最高人民法院关于审理道路交通事故损害赔偿案件适用法律若干问题的解释(二)》将正式施行。《解释(二)》共12条,从责任主体、责任认定、赔偿计算、程序规定等方面作出规定。

《解释(二)》中明确“开门杀”情形下的受害人保障。受害人主张乘车人责任属于该机动车一方责任,并请求保险公司在交强险责任限额范围内以及按照商业三者险合同的约定赔偿的,人民法院应予支持。保险赔偿后仍不足的,由乘车人、驾驶人依法承担赔偿责任。

此外《解释(二)》还确定“好意同乘”情形下的过错考量。人民法院应当综合公安交管部门作出的事故认定、事故形成原因、机动车使用人的具体行为等,判断机动车使用人是否构成“故意或者重大过失”。

来源:钱江晚报

开户送礼叠加专属高息

银行“六一”扎堆发力儿童金融赛道

北京商报记者梳理发现,多家国有银行、城商行及农商行在“六一”节点集中上线儿童专属存折、定制少儿借记卡、专属存款产品,并同步配套开户送礼、趣味周边、生活权益等多重福利。

国有大行依托品牌优势打造高颜值、高实用性的童趣金融产品。邮储银行天津分行发布宝贝专属借记卡,面向未成年群体推出定制化少儿金融服务。该卡主打定制个性化卡面与成长储蓄双重属性,支持专属贴纸、亲子合影等元素定制,可用于收纳压岁钱、零花钱,帮助孩子树立储蓄意识,从小培养理财观念。

江苏银行将生活场景与趣味权益融合,该行苏州分行依托“苏超”城市联名借记卡,打造“六一”期间特色金融服务。权益方面,持卡人通过江苏银行App参与“苏超”门票抽签可额外获得1个抽签码,提升中签概率;同时可参与抽奖,有机会获得“苏超”盲盒、赛事周边、苏银豆等礼品。

除了定制卡片、开户送礼、趣味抽奖等轻量化福利,多家城商行、农商行也持续加码优惠力度,从利率层面打造差异化优势。

北京银行面向未成年客群打造专属儿童借记卡“小京卡”,并在手机银行App“京童专区”配套上线专属存款产品“小京压岁宝”,1000元起存,设置1年期、2年期、3年期存期,利率相较该行普通定期存款产品突出,具体来看,1年期产品(部分地区)年利率1.50%、2年期产品(部分地区)年利率1.60%、3年期产品年利率为1.75%。

区域银行持续深耕少儿储蓄细分领域,以梯度利率吸引少儿家庭客群。柯城农商行面向16周岁以下儿童和青少年推出活动,“六一”至9月开学季,持该行儿童存折为孩子存成长教育金即可享受专属利率优惠,专属利率最高上浮10BP。北京商报记者注意到,该行推出的“浙里宝贝成长金”分1万元、3万元两档起存,对应1年期、2年期、3年期三个期限。1万元起存档,1年期年利率1.25%、2年期1.3%、3年期1.65%;3万元起存档,1年期年利率1.3%、2年期1.35%、3年期1.7%。

柳州银行南宁分行面向少儿家庭推出“童梦心愿册”儿童专属储蓄配套服务,以成长纪念与财富启蒙为核心,搭配的定期存款产品1000元起存、以1000元递增,执行对应期限利率1年期年利率1.40%、2年期1.65%、5年期1.95%;以20万元本金测算,到期预计本息分别可达20.28万元、20.66万元、21.95万元。

在银行业净息差收窄、零售业务同质化竞争加剧的行业背景下,少儿金融成为各大银行零售转型的重要赛道。从银行推出的儿童金融产品来看,多以专属借记卡、儿童存折、专属定期存款为主,聚焦儿童零花钱、压岁钱及成长教育金储蓄需求,覆盖多元存期,适配家庭稳健储蓄诉求。客群策略上,银行多以儿童财商启蒙、成长陪伴为服务内核,通过童趣定制化产品打造情感价值,以此撬动背后的家庭客群,实现“以小带大”的客户转化。

素喜智研高级研究员苏筱芮表示,儿童金融对应的儿童客群,其未来的银行服务需求潜力优于其他客群,增长空间更加广阔,在全周期服务与留客等领域更具探索空间;儿童群体背后往往会关联一个家庭的整体银行服务,做好儿童金融的同时,有望带动家长、家庭侧的金融服务,从而获取业务增长,表明银行企图在激烈的市场环境中,通过客群的细分以提升市场竞争力。

来源:北京商报

