

从“一米高度”，看见一座城的温柔和期待

第6000列中欧班列 (合肥)开行



5月29日上午,一列满载彩色液晶显示器、汽车配件、空调室外机等货物的中欧班列,从合肥铁路物流中心北站物流基地鸣笛启程,穿越欧亚大陆,驶向德国汉堡。

这是开行以来,中欧班列(合肥)发运的第6000列。今年以来,中欧班列(合肥)延续强劲增长势头,共发运399列,同比增长14%。李博 许京水 摄

马鞍山长江公铁大桥 公路桥面铺装完工 巢马高铁距开通更近一步

5月31日12时,随着最后一车沥青混合料在马鞍山长江公铁大桥公路桥面中央分隔带铺设完成,这座世界级桥梁的公路面沥青铺装工程正式告捷,为后续桥面附属施工及全线通车奠定坚实基础。

马鞍山长江公铁大桥位于既有常合高速马鞍山长江公路大桥上游约2.3公里处,全长9.8公里,连接和县与当涂县,是巢马高铁全线控制性工程。桥梁上层为双向六车道城市快速公路,设计时速80公里;下层为双线高速铁路(设计时速250公里)和双线预留城际铁路(设计时速200公里)。

大桥沥青铺装自2025年12月启动,历时半年。总铺装长度达1.93千米,面积27.85万平方米。针对钢梁桥面与混凝土桥面不同特性,建设者采用差异化工艺:主、副航道桥钢桥面:采用“底层25毫米聚氨酯混合料+面层35毫米高弹高粘SMA-13”薄层沥青,中央分隔带浇筑60毫米厚沥青混凝土。引桥混凝土桥面:采用“60毫米AC-20C+40毫米SMA-13”组合结构。同时配套PCR改性乳化沥青、热熔改性沥青同步碎石封层等防水体系,有效提升桥面防渗能力。

面对常温改性聚氨酯混合料施工工艺复杂、交叉作业多等难题,代建单位宁安铁路公司协同中交二航局等参建单位,通过160米试验段优化参数,投入12米超宽摊铺机、数智化常温环氧拌合设备等先进装备,并借助GPS-RTK实时动态定位、非接触式平衡梁自动找平技术,实现桥面平整度、压实度等核心指标全部达优良标准。

巢马高铁正线全长约61公里,设计时速350公里,设巢湖东、含山、郑蒲港、马鞍山南、马鞍山东5座车站。该线由安徽省投资集团控股投资,预计今年9月具备开通运营条件。项目建成后,将在皖江两岸构建一条快速新通道,拉近合肥都市圈与南京都市圈的时空距离,对完善区域路网、打造“轨道上的长三角”、服务长三角一体化发展和长江经济带建设具有重要意义。

来源:安徽网

在“小宁能量站”里,书架高度恰好,孩子伸手就能拿到心仪的绘本;洗手池高度适宜,孩子刚好够到水龙头;门窗把手也装在触手可及之处,小朋友轻轻一推便开……这些看似寻常的细节,正是宁波践行“一米高度”理念的生动缩影。

自2023年入选第二批建设国家儿童友好城市名单以来,“一米高度”的视角已悄然嵌入宁波城市规划与公共服务的方方面面。

在鄞州区惠风书院,孩子们走在“宋韵上学路”上,抬头就能看到三星堆的青铜文明展,仿佛穿越了时空;路上的“一平米博物馆”成了孩子们的“打卡点”;24小时“不打烊”的“一平米书屋”是个会变魔术的“移动书架”……这条上学路原本只是一条普通的人行通道,如今却已是“最美上学路”的生动写照。从安全到文化、从功能到颜值,宁波的“最美上学路”在持续迭代升级。

如果说“最美上学路”呵护的是孩子从家门口到校门口的“最后一百米”,那么“小宁能量站”则让儿童友好的触角渗透进街巷。在余姚万达广场,黄色礼盒造型的“小宁能量站”格外醒目;在海曙曙悦社区,1200平方米的“小宁能量站”,从母婴室到户外游戏区,处处透着对儿童特性的考量;在镇海永旺村,全市首个落地乡村的“小宁能量站”,节假日日均服务超百个亲子家庭。

从城区站点到社区站点,从商圈到乡村,这些散布在城市各处的“小宁能量站”,正是“空间重塑不是大拆大建,而是在细微处看见孩子的需求”的生动实践。

据统计,2025年宁波新建儿童友好社区18个、儿童友好乡村14个、儿童友好街区2个、儿童友好斑马线21条、“最美上学路”19条、“学知专线”5条。

来源:中国宁波网

寻童趣 承家风



5月30日,2026年六一亲子游园会暨嘉兴市妇儿中心成立三十周年系列活动温馨启幕。梦幻泡泡秀、舞台表演、百变气球等节目精彩纷呈。孟多多 摄

南京市首批12个儿童友好生活场景发布

“六一”国际儿童节到来之际,南京市于5月30日发布首批12个儿童友好生活场景,场景涵盖文博美育、运动休闲、商业消费、公共服务四大类。

据了解,儿童友好建设已连续三年被纳入南京市政府民生实事。“十四五”期间,该市累计建成110个儿童友好社区、10个特色儿童友好街区,同时创新推行“小小民生观察员”机制,征集儿童建议书7500余份,多项实践做法入选全国儿童友好城市建设可复制经验清单。

为精准对接儿童成长需求,今年以来,南京市妇联组建专项工作组,历时三个月走访全市60余处儿童活动空间,梳理出适儿化改造、服务保障、安全保障三大类12项核心需求。下一步,南京将按照“分批培育、分批打造、分批发布”的模式,持续挖掘、整合各类优质资源。

本次发布的12个儿童友好生活场景,将儿童友好理念融入空间设计、服务流程和运营管理全链条。其中,雨花万象天地、孩子王等打造

线下线上一站式亲子消费聚集地;玄武湖公园、龙王山郊野公园等搭建户外生态成长空间;江苏大剧院等深耕沉浸式艺术美育服务;金陵图书馆、凤凰新华印务等打造儿童多元成长实践阵地。各类场景串珠成链,织就多层次、高品质的儿童友好服务网络。

尊重儿童主体地位、吸纳儿童真实诉求,是南京儿童友好建设的鲜明特色。发布会现场,南京市第三届小小民生观察员代表受邀参会。其中,中华中学附属小学学生江阳坤提出的增设江心洲儿童运动场地建议,得到了江心洲E³PARK体育公园的回应;同仁小学学生陈静莹关注的科技赋能亲子购物等问题,也得到相关企业的针对性解答。

此外,全市各儿童友好场景运营单位同步推出“六一”儿童友好消费券及系列主题活动,让儿童友好建设成果惠及更多家庭,陪伴少年儿童欢度节日。

来源:人民网