

## 四大看点 住房公积金管理条例迎重大修订

住房和城乡建设部近日发布通知,就《住房公积金管理条例(修订征求意见稿)》公开征求意见。此次修订聚焦缴存人多元化住房消费需求,明确支持租房、装修、支付物业等住房消费,将灵活就业人员纳入制度覆盖范围,并加强数字化建设,强化风险管理。

住房和城乡建设部相关司局负责人表示,此次条例修订最主要的思路,是让住房公积金制度更好满足缴存人不同阶段的多元化住房消费需求。一是从“购房”“租房”拓展到“修房”“养房”,让资金用途更丰富;二是把广大灵活就业人员纳入制度覆盖范围,让受益群体更广泛;三是推动互认互贷,加强数字化建设,让资金使用更便捷;四是强化风险管理,防范骗提骗贷,让资金运行更安全。

扩大住房公积金提取使用范围是本次修订的重点。这位负责人表示,征求意见稿第二十四条将住房公积金提取情形由6种拓展至9种。新增的3项分别为:一是装修自住住房不超过一定额度的,二是支付自住住房物业费的,三是经国务院批准的其他住房消费情形,这条极为重要。现行条例对提取使用采取列举方式,使用范围有限,新增这一条款,将为适应缴存人不同阶段的多元化住房消费需求带来更大的灵活性和拓展空间。

住房公积金制度是我国城镇住房制度的重要组成部分。自1999年国务院颁布施行《住房公积金管理条例》以来,住房公积金制度运行走上法治化规范化轨道。随着住房发展阶段变化,住房公积金资金使用重点经历了从支持住房建设,到支持居民个人购房,再到满足其他住房消费需求的过程,对提高城镇居民居住水平发挥了重要作用。

“当前,房地产市场供求关系发生重大变化,对住房公积金制度运行提出新要求,有必要修订完善条例,及时回应人民群众关切。”这位负责人说,从缴存人住房需求看,我国城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段,人民群众住房需求总体上从“有没有”转向“好不好”,住房消费支出从“购房”“租房”向“修房”“养房”拓展,缴存人在住房装修、更新改造、维修养护等方面的需求大幅增长,亟需扩大条例规定的资金使用范围。

清华大学房地产研究中心主任吴璟表示,从可持续性看,这次调整把握住了“尽力而为”和“量力而行”之间的平衡。不同城市实际可使用的住房公积金规模存在差异,住房公积金提取用途调整需因地制宜,不搞“一刀切”,不能放得太宽、推得太急。

此次修订的另一突破是扩大了缴存覆盖面。根据征求意见稿,个体工商户、非全日制从业人员以及其他灵活就业人员,可自愿参加住房公积金制度,具体办法由设区城市人民政府制定。

住房和城乡建设部相关司局负责人表示,从当前就业结构看,我国人口和就业结构发生较大变化,平台经济和新就业形态快速发展,灵活就业的新就业群体规模快速增长,有必要对条例缴存机制进行健全完善,支持个体工商户、非全日制从业人员以及其他灵活就业人员,自愿缴存和使用住房公积金,帮助他们解决住房问题。

值得注意的是,在资金管理机制方面,征求意见稿进一步扎紧了制度篱笆,不但完善住房公积金管理委员会职责,加强对住房公积金管理机构的监管,而且落实住房公积金管理中心责任,明确

其未依照条例规定督促单位按时履行相关义务的法律义务。



为回应缴存人对便捷高效服务的期待,征求意见稿在多个环节进行优化,将住房公积金管理中心批准贷款的时限由自受理申请之日起15日内缩短为10日内;加强住房公积金数字化能力建设,提升管理服务效能;健全住房公积金异地协同机制,推动住房公积金互认互贷,让缴存人异地使用更加便捷高效。

吴璟说,近年来“一网通办”“最多跑一次”等改革让住房公积金公共服务便捷度持续提升,缴存人对服务体验、办理速度、材料精简等提出了更高期待。同时,随着经济社会发展,缴存人、资金等要素跨区域流动日益频繁,对跨区域公共服务需求愈发迫切。有必要在条例中增加相关内容,推动住房公积金服务更便捷、更高效。

来源:新华网

## 前4个月我国服务进出口增长4.9%

记者近日从商务部获悉,1月~4月,我国服务进出口总额24853.2亿元,同比增长4.9%。

商务部服贸司负责人介绍,1月~4月,知识密集型服务出口保持较快增长。1月~4月,知识密集型服务进出口11041.8亿元,增长5.1%,占总体服务进

出口的比重为44.4%。知识密集型服务出口5440.9亿元,增长11.7%,其中,个人文化和娱乐服务、知识产权使用费增长最快,增速分别为39.5%和20.8%;知识密集型服务进口5600.9亿元,下降0.7%。

1月~4月,旅行服务出口和运输服务进口快速

增长。旅行服务出口1471.5亿元,增长30.4%,在前五大服务出口领域中增速最快;运输服务进口3164.5亿元,增长24.9%,在前五大服务进口领域中增速最快。

来源:工人日报

## 三大系列十大活动! 新华保险第二十六届客户服务节邀您参加

客户服务节作为公司一年一度的品牌盛事,是新华保险与广大客户深度联结、暖心对话的重要纽带,也是公司传递服务温度、践行品牌初心的重要载体。值新华保险成立30周年之际,公司近期正式启动第二十六届客户服务节。

本届客户服务节以“感恩相伴 共启新程”为主题,立足“践行大保险观 打造强大新华”战略部署,深入落实“以客户为中心、以队伍为根本、以员工为伙伴”的工作主线,本届客户服务节通过权益升级、场景升级、生态升级等三大方向全面焕新,倾力打造一场有温度、有价值、有影响力的年度服务盛会。

### 相伴幸福生活系列三大主题活动

一笔一画,遇见精彩。本次少儿书画赛联合新东方教育集团,设置全国线下赛事、环卫工人子女专场及线上AI创作赛事三大特色赛道,配套艺术讲座、专属培训等权益,由专业权威书画专家评审,以优质文化场景回馈家庭客群。

相伴成长,勇者启航。少儿荒野挑战赛,首创亲子户外IP赛事,独家冠名新东方文旅“德爷荒野青少年挑战赛”,让青少年在自然环境中练技能、磨意志,助力孩子综合成长。

发现精彩瞬间。全国摄影大赛,增设AI视频创作赛道,开启多级专业评审模式,优秀作品双线展播,深化大众对品牌的情感认同。

### 赋能业务发展系列四大主题活动

俱乐部专属活动,联合国图创新整合顶级文化资源,开展非遗雅集、文化研学等活动。搭建亲子、退休、女性三大主题俱乐部,深化客户情感链接,强化品牌粘性。

服务赋能,价值共生。五大品牌十大服务矩阵推广,落地“新华尊、新华瑞、新华安、新华悦、新华康”五大服务品牌,整合十大领域优质资源,打通体验、认同到转化闭环,沉浸式传递服务价值。

科创研学营,聚力新赋能。高新技术企业参访

研学,面向亲子家庭打造科创研学活动。

### 守护万家灯火系列三大主题活动

走进乡村系列公益活动,开展乡村专项帮扶,以常态化公益行动助力乡村振兴。

守护金融权益。开展全域金融消保宣教,普及金融知识、提示消费风险。

柜面窗口特殊群体暖心关爱服务,升级柜面适老化、无障碍服务,落地3类18项智能服务关爱举措。

三十年坚守初心,新华保险秉持金融报国、金融为民理念,以客户节为载体深耕普惠民生,融合公益、健康、教育、普法服务,打造多款特色品牌活动,年均线下活动超5000场、服务客户超百万人次,暖心践行保险担当。

岁月相伴,温暖同行。新华保险第二十六届客户服务节诚邀广大客户踊跃参与,共赴一场温暖的服务之旅。

通讯员 潘昊昀