

## 天蓝了 水清了 夜静了 2025年淮南生态环境交出亮眼“成绩单”

本报讯(记者 罗静)空气清新通透,河流水清岸净,街巷整洁静谧。2025年,淮南市生态环境面貌焕然一新,各项环境监测指标持续向好,城市宜居品质稳步提升。6月10日,记者从安徽省淮南生态环境监测中心获悉,去年全市大气、水体、噪声、辐射等生态环境质量整体优良,生态环境保护与综合治理收获扎实成效。

空气质量直接关系群众生活感受,去年我市大气污染防治成效亮眼。全年空气优良天数比例达82.2%,较上年提升4.9个百分点;细颗粒物、可吸入颗粒物、臭氧等主要污染物浓度同比全面下降,二氧化硫、二氧化氮、一氧化碳日均

达标率均达100%。全市全年无酸雨发生,市区降尘量同步下降,大气环境持续改善,市民呼吸体验显著提升。

水环境治理成果同样可圈可点。全市24个地表水监测断面优良水质占比95.8%,总体水质评价为优,较上年提升4.1个百分点,境内多条河湖水质实现提档升级。城乡饮水安全屏障稳固,5处在用集中式饮用水水源地水质全年达标率100%;农村饮用水水源地、完成整治的农村黑臭水体全部达标,全域水环境安全得到坚实保障。

城市声环境质量同步提质,区域环境噪声、

道路交通噪声稳定处于优良水平。全市各类功能区噪声平均等效声级达标率93.1%,昼间、夜间噪声达标率均有明显提升,城市日常环境愈发安静舒心。

此外,全市辐射环境长期稳定在天然正常本底范围,各项监测数据全部符合国家标准,土壤、辐射环境安全可控;全市生态质量指数保持平稳,生态系统运行状态良好。

各类生态治理举措落地见效,持续擦亮淮南生态底色。如今城水相依、山水相融,宜居宜业的城市生态风貌,不断提升市民获得感与幸福感。

## 公积金还能这么用? 淮南人速看

本报讯(记者 罗静)上调贷款额度、支持装修、缴纳物业费提取公积金,直系亲属可互助还贷。近期,我市出台多项住房公积金惠民新政,切实为市民安居减负增效。

6月10日,记者从市住房公积金管理中心获悉,自4月1日八项公积金新政正式实施以来,各项便民举措平稳落地,有效激活住房消费活力,获得广大缴存职工的一致好评。

本次新政对贷款、提取两大核心业务板块同步优化升级。贷款方面,单人、双人公积金贷款最高额度分别上调至70万元、80万元,取消贷款额度与账户余额挂钩限制,同

时取消职工结清贷款后二次购房的贷款申请次数限制,极大缓解了刚需及改善型购房者的置业压力。提取方面,公积金使用场景持续拓展,新增房屋装修、住宅适老化改造、缴纳物业费、购买配套产权车位等提取业务,同步保留直系亲属互助还贷政策,让公积金的保障范围从基本住房刚需,延伸至居住品质提升的各个领域。

新政实施两个月以来,全市公积金各项业务数据稳步攀升。仅5月份,全市发放公积金贷款425笔,贷款总金额1.88亿元;办理公积金提取业务超5万笔,提取金额达4.89亿元。其

中,装修、住宅适老化改造、物业费提取等新增业务办理量亮眼,众多家庭依托新政改善居住环境、降低住房生活成本,切实享受到政策红利。

据悉,此次淮南公积金新政实现服务模式三大转变,多项创新举措走在全省前列。下一步,市住房公积金管理中心将持续深入社区、企业、楼盘开展政策宣讲普及工作,动态跟踪政策落地运行情况,结合市场变化适时优化完善政策。同时加速推进公积金业务数字化、线上化办理,持续提升政务服务效率,让公积金惠民红利精准惠及更多缴存市民。

## 想看什么电影职工说了算!

### 淮南工会创新“点单式”服务暖到职工心坎里

本报记者 廖凌云 通讯员 陶敏



效优化”全闭环服务体系。依托“皖工惠”小程序、“淮南工会”微信公众号等线上平台,系统推出“淮工惠”系列线上普惠活动,打造独具淮南特色的数字化普惠服务矩阵。

#### “淮工观影”,打造有温度的光影思政课堂

始终立足职工需求,市总工会网络部通过公众号发布普惠活动调查问卷,累计回收有效问卷2000余份,充分吸纳职工意见规划各类活动。作为工会重点文体品牌,“淮工观影”每月提前公示院线备选片单,优先遴选红色主旋律、正能量影片,由职工投票选定当月放映影片,真正做到“职工想看什么,工会就安排什么”。

该活动周期覆盖2026年3月至2027年2月,采取工会全额补贴、影院商家让利的模式,每月开展两场观影活动,单场参与人数不超过300人。首场影片《飞驰人生3》300个免费名额一经放出便迅速报满,活动配套宣传推文单月互动量均突破一万人次。工会还结合全民国家安全教育日、劳动节等重要节点开设主题观影专场,以光影载体传递正向价值。

截至5月底,全市职工数据库新增会员5860人、新增基层工会组织668家,形成“文体活动聚拢职工、普惠服务助力建会”的良好格局。

#### 四季普惠,构建全方位职工服务矩阵

记者了解到,市总工会出台2026—2027年度“淮工惠”线上普惠活动实施方案,全年统筹策划27项主题活动,覆盖节日福利、知识宣教、趣

味互动、文旅休闲、专属关爱、常态化普惠六大板块。

“淮工四季游”面向全体工会会员发放综合消费满减券,适用文旅出行、加油充电、商超购物等多种场景;围绕端午、中秋、春节等传统节日发放专属消费券,针对妇女节、劳动节推出劳模工匠专属服务。同时上线安全生产、网络安全、普法科普等线上答题活动,以“知识学习+福利回馈”的形式,实现宣传教育与普惠服务双向赋能。此外,面向会员的生日礼包服务全年不间断供应。

全部普惠活动均在“皖工惠”小程序落地,福利分为银联云闪付消费券、微信立减金两种形式,职工完成会员实名认证后即可线上一键申领办理。市总工会严格规范会员信息管理,落实“入会同步、数据同源”标准,建立“调研策划—活动落地—数据监测—反馈优化”闭环管理机制,持续迭代升级线上普惠服务。

下一步,市总工会将持续规范运营“淮工观影”,做优“淮工四季游”等“淮工惠”系列特色活动,迭代优化线上服务平台功能,推动普惠服务、宣传教育、工会组织建设深度融合,全力擦亮淮南工会线上普惠服务特色品牌,为全市经济社会高质量发展汇聚工会力量。

本报通讯员 陶敏 摄