

数“智”兴农 沃野“上新”

今年麦收时节,在明光市古沛镇古沛村的一处院落里,一架黑色无人机每天准时升空,像雨燕一样穿梭在田野上空。这是浩成种植家庭农场的“空中巡检员”,正在对即将收割的麦田进行最后的巡查,哪块地熟了、哪块地还得再等两天,屏幕上一目了然。

农场负责人柏祖皓坐在指挥室里轻点鼠标,墙上的大屏瞬间亮起:无人机实时传回的4K画面中,一片片金黄的麦田跃入眼帘。

“它每天按照我设定的时间定时巡飞,覆盖半径5公里内的区域,一旦发现异常,10秒内就能把预警推送到手机上,”柏祖皓说,“比‘老把式’下田快10倍。”

过去巡检靠肉眼,等发现叶子发黄就晚了;现在数据说话,精准到株。柏祖皓搭建了“低空+智慧农业社会化服务平台”,建成两个无人机机场,通过传感器和多光谱技术实现6000亩作物精准管理。

古沛镇的这一幕,正是明光智慧农业发展的一个缩影。这个地处皖东的县级市,近年来以数字技术赋能农业生产,推动传统农业加速向现代化转型。

明光人的底气,来自脚下这片土地。2023年,明光完成第三次全国土壤普查试点,成为安徽唯一试点县。如今,农民打开手机找到自家田块,就能拿到一张精准的“施肥建议卡”,氮磷钾怎么配、用多少,清清楚楚。明光还建

成了全省首个县级土壤馆,整合建立了空间数据库,囊括了县、镇、村、组各级土地的土壤养分、耕地质量等关键信息。

光有土壤数据还不够。2021年实施数字乡村试点以来,明光打通了20多个部门的信息壁垒,搭建起覆盖全市2350平方公里高精度三维地图。

在“数字乡村一张图”里,点击鼠标,产业经营、环境治理、公共服务等数据纷纷显现。2024年,这张图入选长三角数字乡村建设典型案例。

数据跑起来了,种地的方式也跟着变了。明光粮食播种面积稳定在200万亩以上,2025年总产达70.45万吨,实现“二十二连丰”。全市累计建成高标准农田118万多亩,占耕地面积七成以上,主要农作物耕种收综合机械化率达89%以上。

智慧农业不光在地里,也在水里。在明光市金桥湾现代农业产业园,水产负责人卜泽泰掏出手机,远程操控水下机器人潜进鱼塘。实景三维技术形成的数字渔场里,水质和鱼苗生长情况实时呈现在屏幕上,哪片水域溶氧低了、哪片温度异常,一目了然。

“以前水质出问题,往往要等到鱼苗死了才能发现,现在第一时间就能掌握。”卜泽泰说。7000多亩水面,投喂、防疫、巡检全由无人机和无人船承担,成本下降了四成左右,亩均



产值从3000元提高到了5000元。

无人机巡田、水下机器人养鱼、手机施肥除草……明光农业正在经历一场看得见、摸得着的变化。

如今,明光市拥有明绿御酒、女山湖大闸蟹、明光梅鱼、明光绿豆、明光艾草、明光甜叶菊6大国家地理标志农产品,2025年,全市农林牧渔业总产值达81.1亿元,农村居民人均可支配收入达21382元,同比增长7%,增速位居滁州第一。

从靠天吃饭到靠“数”种田,从汗水农业到智慧农业,明光人用一张数字网,把脚下的土地、手里的农活和远方的市场连在了一起。科技正让每一寸土地焕发新的生机,也让农民的日子越过越踏实。来源:人民网

全球顶级美妆IP首登中国 上海静安剑指产业“世界会客厅”

近日,“美力跃进·2026美妆产业先锋对话”在静安区举行。活动汇聚国际美妆集团、品牌掌舵人、医学与科研专家、科技创新企业及产业平台代表,打造立足中国、链接全球的高端美妆产业对话矩阵。

记者了解到,“美妆产业先锋对话”是拥有近二十五年历史的全球顶级美妆IP,此次首登中国并落地静安,标志国际高端美妆产业圈层正式扎根上海,改变以往国际美妆高端对话集中海外的格局,构建“高端对话研讨+常态化产业服务+项目精准落地”的闭环生态,持续夯实上海静安作为全球美妆产业枢纽的核心地位。

作为上海国际消费中心城市的“核心客厅”,静安正将美妆健康产业作为重点赛道,依托南京西路首发活力、“美创静界”的创新生态及成果转化实力、国际美妆集团总部集聚以及华山医院、上海市皮肤病医院等医研资源,推动“美妆科技+临床转化+首发经济”三位一体的创新生态成型。美创静界 Beauty Hub 全球美妆创新平台迎来年度全面升级,将进一步扩容国际美妆会客厅,完善医研共创、合规服务及投融资对接全链条体系,构建“高端对话研讨+常态化产业服务+项目精准落地”的闭环生态。

活动现场集中呈现2026 BeautyInc TOP100 中文版全球美妆百强榜单、《中国美妆洞察报告》、全球美丽健康产业联盟发布、领军者闭门会、两场先锋圆桌及 The BeautyInc Awards,围绕科学护肤、AI技术、医研共创、产业协同与全球化合作等议题展开深度交流,让静安成为全球美妆产业数据、标准、合作规则的发布策源地,提升中国美妆全球行业话语权。

活动现场,进博会、美创静界与WWD进行战略签约,为全球资源入华、中国品牌出海搭建更具延展性的合作通道。美创静界将携优质美妆品牌亮相第九届进博会,与进博会双向赋能、协同发展,更好地承接进博会溢出效应,吸引更多优质美妆企业与创新项目落地入驻;而WWD作为第九届中国国际进口博览会招商合作单位,将以全球顶级的时尚美妆产业圈层、国际资源与全球视野更好的助力进博会“越办越好”和美创静界发展。依托进博会、WWD海外影响力与美创静界的强强联合,将要整合顶级展会资源、本土产业资源、全球行业资源,深度落地美丽健康产业的“引进来、走出去”战略。

来源:上观新闻

“七一”临近 红色旅游升温



随着“七一”的临近,嘉兴的红色旅游持续升温。近日,在市区南湖景区,不少游客前来参观游览、拍照打卡,追寻红色足迹、重温红色记忆。来源:嘉兴日报

2026金湖荷花季启幕 打造全龄共享夏日文旅场景



近日,2026金湖荷花季启动仪式在淮安金湖文化艺术中心举行,活动同步融入江苏省“茉莉花开·家门口赏好戏”惠民演出,把优质文艺服务送到群众身边。

金湖素有“中国荷花之都”美誉,自2001年举办首届荷花文旅活动,已连续25年深耕荷花特色IP。活动现场,文旅推荐官集中推介当地夏季文旅系列主题活动,推动文旅供给贴合民生、带动消费。此外,摄影展“杉荷景秀 大美湖城”同步上线,面向全国征集反映当地生态建设、乡村振兴的摄影作品,以光影讲好荷都发展故事。来源:人民网