

我国将实施汽车安全碰撞新国标



7月1日起，我国将实施一批汽车安全碰撞新国标。

7月1日起，我国将实施一批汽车安全碰撞新国标。其中《汽车侧面碰撞的乘员保护》是近二十年来最严苛的一次碰撞安全标准升级。在中国汽车技术研究中心汽车安全试验室，专家介绍，在新国标中，采用的侧面碰撞台车质量从950公斤大幅提升至1400公斤。

近日，在中国汽车技术研究中心汽车安全试验室里，工程师正在为一次新版侧面碰撞试验做最后准备。专家告诉记者，新国标中，采用的侧面碰撞台车质量从950公斤大幅提升至1400公斤。也就是说，7月1日以后上市的新车都必须经受住“重量级”家伙的侧面碰撞考验。

中国汽车技术研究中心首席专家孟宪明介绍，新国标中采用更严苛的侧面碰撞移动壁障，这

是更贴近现实侧撞事故的车辆特征，这也意味着中国汽车侧面安全碰撞“底线”被大幅提升。

不仅如此，在新国标《汽车侧面碰撞的乘员保护》中还强调了关于电动车的考核要求，也就是侧碰后，在乘员舱内的电池不应发生位置移动，碰撞结束后30分钟内动力电池不起火不爆炸。针对事故后救援，新国标还要求碰撞后自动开启危险警告信号灯，警示其他车辆，避免发生二次碰撞。

7月1日开始实施的新国标还有《乘用车后碰撞安全要求》。对燃油泄漏监测和动力电池安全性提出了新的要求。专家表示，碰撞台车重量的增加对车辆尾部撞击后的安全性提出了更高的要求。汽车后碰新国标更关键的变化在撞击后的考核表现。在技术要求方面，在原标准燃油泄漏要求的基础上更新了蓄电池、车辆起火的要求，并将燃油泄漏监测从全程均值管控改为前5分钟严控。

真实道路追尾事故大多并非简单的单次撞击。为全面考核车辆在新规下的安全表现，针对即将落地的后碰新国标，中汽中心开展了多组复合工况专项试验。在验证试验中，一台测试车先后经历刮底、侧碰、主动抬升、正碰、追尾夹击、高速正碰多种极端工况。多次撞击之后，乘员舱结构保持完整，座椅无明显偏移，全车安全气囊按预期点爆。

为充分验证车辆适配新国标的安全性能，中国汽车技术研究中心展开多项超越“新国标”的复杂安全测试。在一项测试中，一辆汽车被后方3吨重的货车以每小时50公里的速度追尾，同时左侧受到SUV同等速度的侧面碰撞，精准复刻了城市道路中高危的连环事故工况。

在超高速侧面碰撞试验里，试验车被时速110公里的子弹车侧向撞击，重点考核车身侧面整体防护性能，同时搭配第二排全维包裹安全气囊，有效规避侧向撞击带来的身体挤压损伤，全面验证车辆极端侧撞工况下的被动安全保障能力。

除了碰撞上的高标准新国标即将实施，7月1日起，《电动汽车安全要求》及《电动汽车用动力电池安全要求》两项强制性国家标准也将正式实施。这两项新国标重点聚焦电动汽车，核心要点是全面考核电动汽车的电安全。其中，动力电池热失控的判定要求，提升为“不起火、不爆炸”。同时新增了电动汽车底部撞击、快充循环后安全测试以及整车刮底等测试，安全底线大幅拉高。与此同时，新国标还首次将“一键断电”定义为物理断电装置，彻底取代以往依赖软件控制的断电方式，提升安全性和事故救援的可靠性和时效性。

来源:央视新闻

中国“避暑神器”欧洲热卖

一场罕见的热浪正在欧洲肆虐。当地时间27日，德国、捷克等地最高气温纪录被刷新，匈牙利、波兰等国政府在全国范围内发布高温预警。欧洲多国的高温天气催生了空调、风扇等产品的消费需求。在跨境电商渠道的强势带动下，中国制造的降温产品订单量显著增长，成为今夏外贸出口的新增长点。

在义乌国际商贸城，各类创意十足的降温用品正受到海外采购商的热捧。记者走访发现，不少遮阳防晒产品在功能上持续升级，不仅注重降温效果，还附加喷雾、风扇等多重实用设计。

义乌依托成熟的小商品供应链和跨境物流体系，叠加跨境电商平台的促销活动，各类消暑小家电线上销售渠道全面打开，出口势头良好。记者了解到，今年1至5月，义乌跨境电商总交易额达811.75亿元人民币，同比增长10.23%。

此外，在浙江宁波的一家外贸公司，工作人员正在加紧处理跨境电商平台上的订单，拥有智能显示屏的风扇以及小巧的移动空调成为今年平台上的爆款。

外贸订单激增，上游生产企业同样开足马力。在一家主营制冰机的企业，车间内装配、检测、打包等工序

有序推进，负责人介绍，受欧洲持续高温带动，小型家用、户外便携式制冰机需求大涨。

浙江宁波某股份有限公司国际贸易总监郑黎表示，今年1至5月，制冰机销往欧洲的出库量比去年同期增长超70%，占销售总量的15%左右。

来源:央视财经



全球跨境电商交易博览会将于7月举行

记者从有关部门获悉，2026全球跨境电商交易博览会将于7月9日至11日在杭州大会展中心举办，由省商务厅、杭州市商务局支持，面积达7万平方米。

本届跨交会将设立全国首个独立“AI+跨境电商”对接专区，汇集百余家数字化服务商，覆盖AI爆款趋势预测、多语种实时翻译、海外素材自动生成、智能广告投放、合规风险筛查等场景，其间还将发布AI+数字贸易人才基地项目、举行AI+跨境黑客松巅峰赛开幕式。据悉，企业可现场上手实操各类AI工具，将传统中持续数月的新品调研周期压缩至数天，综合运营成本可缩减30%至60%。

全球贸易环境复杂多变背景下，跨境电商成为浙江稳外贸、拓市场、塑品牌的核心抓手。值得注意的是，本届跨交会还将现场设立政务服务专区，海关、税务等单位集中驻点，一站式解答通关、退税、商事纠纷等实务问题，助力企业高效出海、合规出海。

来源:浙江日报

直播间“真金”诱人，收到货却傻了眼

直播间摆黄金轴、黄金隔片，消费者到手却发现是廉价松石、合金件，这背后是主播精心设下的圈套。

案情回顾：

张某此前在社交平台经营文玩手串直播生意，因生意惨淡，又沾染网络借贷欠下大额网贷，便动起歪心思。

直播期间，他在镜头前展示金灿灿的黄金轴、黄金隔片、绿松石等高端文玩饰品，吸引观众驻足。当有人在评论区询价时，张某便引导对方添加微信私下交易。双方谈妥价格并转账后，张某邮寄的却是廉价绿松石、合金铜片、塑料、石英岩珠串等物品。

2026年3月21日至23日，张某连续多日以上述手段实施诈骗，先后骗取7名被害人共计1.5万余元。案发后，张某主动投案，并退赔全部赃款。

近日，舟山市普陀区人民法院审理认为，张某以非法占有为目的，利用电信网络技术手段诈骗他人财物，

数额较大，构成诈骗罪。综合考虑其自首、全额退赃、认罪认罚等从宽情节，判处有期徒刑一年，缓刑一年六个月，并处罚金3000元。

法官提醒：

当下直播带货、线上文玩交易发展迅速，但部分经营者法律意识淡薄，妄图以假充真牟取暴利，触碰法律红线。网络并非法外之地，直播间虚假展示货品，引导私下微信交易、用低价仿冒品骗取货款，数额达到标准即构成诈骗罪。

消费者在直播间购买黄金、玉石等贵重饰品时，尽量选择平台正规担保交易渠道，切勿脱离平台私下转账。交易前应留存直播录屏、聊天记录、货品宣传截图等证据，一旦遭遇以假充真、虚假售卖等消费欺诈，及时向平台投诉或报警维权。

来源:浙江法治报