

## 国有大行重启5年期大额存单

大额存单,是指由银行面向非金融机构投资人发行的记账式大额存款凭证,属于一般性存款。

近两年,5年期大额存单在市场上较为少见,而中国银行近日重新上架了5年期的个人大额存单,引发市场普遍关注。

近日,中国银行发售最新一期大额存单产品,包括1个月、3个月、1年、5年等共计七个期限。其中,5年期大额存单20万元起存,年化利率1.6%。

据了解,大额存单个人投资的起点金额不低于20万元,机构投资人不低于1000万元。相比于普通定期存款,大额存单具有较高的认购门槛与更强的流动性,如果投资人中途急需资金可以转让存单进行变现。

记者查询各大国有银行官网发现,目前尚未有其他银行跟进发售5年期大额存单的信息。

南开大学金融学教授田利辉表示,近两年来,

包括国有大行、股份行在内的多家银行纷纷压降中长期大额存单,5年期大额存单更是一度在市场上非常罕见。大行重启5年期存单,是部分银行的“个性化选择”。

专家表示,大额存单曾被视为银行的“揽储利器”,在市场利率下行周期内,减少较高成本的中长期大额存单发行,是银行优化负债结构、稳定净息差的有效手段。国家金融监督管理总局披露数据显示,今年一季度商业银行净息差降至1.40%,处于历史低位。

国家金融与发展实验室副主任曾刚介绍,大额5年期存单的发,作为一种产品,它可能会有竞

争力。但是从趋势上来讲,这类产品供给的数量不会太多,估计也不会成为普遍现象。

来源:央视财经



这几年,或许你早已习惯和人工智能聊天。但这样的交互始终困于屏幕——有文字、语音,却无眼神、自然停顿、表情与真实在场感。

如今,这一局面正被打破。6月30日,机器人创新企业优必选2026发布会重磅推出U1系列全尺寸超仿生机器人,正式上线各大电商平台,定价分三档:U1 Lite售价11.98万元;U1 Pro 16.98万元;U1 Ultra 男版99万元,女版88万元。

脱下B端(企业端)进厂“工装”,换上C端(消费端)陪伴“外衣”。不少从业者表示,这种介于人与宠物、工具之间的“第四种关系”,凭借无评判、零负担的情感依赖,精准契合当代人“悦己式独处”的需求。

人形机器人真能走进家庭吗?消费者又在为怎样的期待买单?

## 优必选超仿生机器人亮相,预售订单破万台 你会买个“赛博伴侣”回家吗?



(资料图)

### 人形竞速

在名为“优世界旗舰店”的线上店铺可以看到,U1系列机器人男俊女美,皮肤逼真,全身88个高自由度关节,能自然眨眼、流畅转头,配套“养成系”情感大模型——支持本地加密“记住”聊过的内容,随着互动的深入实现个性化迭代,“越聊越懂你”……

这款机器人一经推出便备受关注。目前,根据电商平台显示数据,支付3000元定金的预售订单已破万台。作为参照,优必选2025年全尺寸人形机器人总销量仅1079台。

过去,人形机器人赛道卷负载、速度、精度,脸、皮肤、表情长期被视为营销噱头。如今风向在转变,部分产品核心命题逐渐转向跨越“恐怖谷”效应——东京工业大学教授森政弘于1970年提出,当非人类实体的仿真度逼近某一临界值时,人类对其好感度会断崖式下跌,滋生厌恶或恐惧情绪。

业内人士称,想要消解“似人非人”的违和感并非易事,无论是柔性仿生材质、高自由度关节、微表情,还是实时眼神交互,缺一不可。

### 颜值背后

中研普华产业研究院数据显示,2025年中国AI情感陪伴市场规模约38.7亿元,预计2028年将激增至近600亿元。

爆发式增长背后,是人口结构的变迁。根据国家统计局2026年一季度数据,我国单身成年人口突破2.82亿,独居达1.27亿户。其中,25至40岁单身人群月均消费5380元,高出已婚群体23.7%,且72.5%用于即期消费,更容易为情绪价值买单。

在此背景下,人形机器人逐渐步入大众视野。优必选创始人周剑曾精准概括:“它不会说‘你好烦’,你玩什么它都陪着你。”这种区别于人与人、人与宠物、人与工具的新型陪伴关系,正获得越来越多消费者认可。

40岁的乙女游戏资深玩家“半糖”(化名)独居杭州,已支付3000元定金:“宣传视频太逼真了,想体验一把机器人陪伴是什么感受。”但见到正式售价后,她也表示“再犹豫犹豫”。

需要明确的是,这并不代表仿生路线比进厂技术层级更高,而是因其更早找到了能被市场理解、被大众接受的落地场景。

不过,当前情感陪伴赛道的短板之一是“长期记忆”难题。对此,行业已有不少解决方案。

“记忆系统是我们的‘看家本领’。”杭州心宇宙科技有限公司增长负责人Kristen表示,通过三层记忆建模与自我对齐技术,结合用户真实语料与思维逻辑训练,AI是可以逐步复刻个体特征的,“用AI的形式完整保存并延伸一个真实的‘我’,已成现实。”

### “陪伴”痛点

一个对话流畅的AI与一台具备活动能力的实体机器人是两回事:前者决定“懂不懂你”,后者决定“像不像人”——而伴侣型机器人的前提,恰恰是“像人”。

优必选U1的亮点是88个高精度自由度,即可独立运动的关节数,数值越高,动作越接近真人。

但参数需打折扣。一位机器人本体从业者告诉记者,人体全身可独立运动的关节约200个,仅手部就占了20多个。结合U1现有的功能介

绍,88个自由度大概率会向面部微表情倾斜,肢体运动与精细操控能力相对弱化。“一台没法干家务活,续航2至4小时,充电外壳还容易发烫的设备,谈‘全天候陪伴’还为时尚早。”在他看来,产能爬坡、良率控制、交付一致性等也是挑战,U1更像是一次消费市场的试水,而非普适性实用级产品。

技术痛点不仅仅只有硬件,共情能力当属AI的薄弱环节。当前情感模型仅掌握了“共情的话术技巧”——用户说“被上司骂了”,AI可能会接“那你一定很委屈吧”,但它并不真的觉得你委屈。

不少从业者提出质疑:AI陪伴本身是否是个伪命题?毕竟,再流畅的交互本质也是数据训练的结果。

监管层面也已及时跟进。优必选开启预售的两个月前,国家网信办等五部门联合发布《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》,将于7月15日起施行。文件划出清晰红线:拟人化互动服务不得过度迎合用户、诱导情感依赖或者沉迷,损害用户真实人际关系;拟人化互动服务提供者应当具备用户隐私权和个人信息保护、过度依赖风险预警、情感边界引导、心理健康保护等安全能力,不得将替代社会交往、控制用户心理、诱导沉迷依赖等作为服务目标;拟人化互动服务提供者应当履行人工智能生成合成内容标识义务,采取有效措施提示用户正在与人工智能服务而非自然人进行互动。

这些条款指向同一方向:鼓励人与人之间的真实情感联结,而非沉迷于与机器的虚拟依恋。

来源:浙江日报