

淮南三项“十佳”闪耀黄山书会

本报记者 付莉荣



7月10日,2026年第二十二届黄山书会在合肥滨湖国际会展中心开幕。在本届黄山书会开幕式上,揭晓了2026年书香安徽“十佳阅读推广人”“十佳阅读推广活动”“十佳阅读推广空间”入选名单。淮南在三个类别中均荣获全省“十佳”,成绩位居安徽前列。其中,退休教师杨维云获评全省“十佳阅读推广人”,安徽理工大学“梧桐树下”大学生读书文化活动获评全省“十佳阅读推广活动”,寿县图书馆悦读寿春·奎光楼公共文化空间获评全省“十佳阅读推广空间”。

退休不褪色,银发亦生辉。2021年5月17日,71岁的退休教师杨维云开设公益直播间“喜洋洋拼音课堂”,以一块黑板、一部手机为讲台,坚持每日免费开播,每场授课2小时以上。从为幼小衔接阶段的儿童教拼音,到增设成人零基础识字专项课,五年公益直播教学,杨维云的直播间粉丝达35.7万,发布近2000条教学短视频,累计直播时长超5000小时,单场最高万人同时听课。她发挥余热,以微小直播间传递普惠教育的温暖,她曾荣获感动中国2022年度人物(银发知播集体),并获得全国文明家庭、中国好人、安徽好人等荣誉称号,此次获评全省“十佳阅读推广人”,彰显了“美丽共

读”的推广力量。

“梧桐树下”大学生读书文化活动创办于2014年,是安徽理工大学重点打造的校园阅读推广品牌项目,已连续举办十三届。活动深入贯彻落实党的二十大关于“深化全民阅读活动”部署要求,坚持以阅读育人为主线,以书香校园建设为目标,探索形成了“品牌引领、平台支撑、活动驱动、文化浸润、实践育人”的阅读推广模式。学校依托活动建成“楚淮之声”阅读空间和“楚淮之声”城市书房,形成了校园阅读与社会阅读协同发展的特色路径。截至目前,活动累计覆盖师生15000余人次,获得人民网、光明网等媒体报道180余次。2022年,“楚淮之声”阅读空间获批韬奋基金会阅读组织联合会会员单位。经过持续建设,“梧桐树下”大学生读书文化活动已成为安徽理工大学持续时间最长、影响范围最广、参与人数最多的校园文化品牌活动之一,形成了共建共享的书香氛围。

寿县图书馆悦读寿春·奎光楼公共文化空间是全市首家新型智慧型城市阅读空间,于2019年4月16日正式对外开放。它利用自动化设备,集物联网技术和远程控制技术为一体,实现了在无人值守的情况下,读者可自助

申办新证、自助借书还书、查询服务、电子书阅读等。空间在服务上全面向外辐射拓展,全天候免费开放,很好地契合了市民不同时段的阅读需求,打造集旅游、公共阅读服务为一体的现代城市阅读空间,并定期举办“传习经典,融古慧今——中华传统晒书”等一系列特色品牌活动,它曾在长三角及全国部分城市“最美公共文化空间大赛”中荣获优秀公共文化空间案例奖,并荣获2023—2024年度安徽省文化和旅游厅评选表彰的“最美公共文化空间”称号。

记者了解到,本届书会主题为“书香有皖阅为径”,由安徽省出版协会、安徽新华发行集团、安徽出版集团共同主办,聚焦“新平台、新技术、新时空、新受众、新竞争”,以“全龄阅读、全域覆盖、全媒联动”为主线,优化展馆布局、创新夜间经济、举办“村读”等特色活动、联动多样分会场。活动持续至7月13日,组织开展出版物展示展销、行业论坛、阅读推广、文化直播、数字体验、非遗展览等系列活动,营造“书会+文旅+科技”融合场景,打造引领全民阅读风尚的标杆、激活文旅消费潜力的引擎、促进行业发展的动力,以及展示安徽文化、形象与时代风貌的重要窗口。

本报记者 张明星 摄

一碗牛肉汤、一把红薯粉、一件降温马甲 退役军人创业创新产品“秀”出实干风采

本报讯(记者 张雪峰 摄影报道)7月10日,淮南市第四届退役军人创业创新大赛暨退役军人创业创新产品成果展在工商银行淮南分行举办,旨在以赛事搭台、以成果亮相,汇聚退役军人奋进力量,铺展老兵创新创业壮阔画卷,为全市经济提质增效注入鲜活持久的“军创力量”。

据了解,本次大赛以“立创业创新潮头,展退役军人风采”为主题,由退役军人事务局、市人力资源和社会保障局主办,活动特邀淮南军分区、武警淮南支队代表莅临观摩,借赛事搭建军地交流平台,扎实开展双拥共建,厚植军民鱼水深情。

本次赛事结合淮南产业发展现状,设置了新兴和未来产业、传统产业、生活服务业、现代农业(乡村振兴)4个赛道,面向全市退役军人征集参赛创业项目。广大退役军人创业者积极踊跃报名参赛,参赛项目涵盖高新科技升级、本土产业改造提升、便民服务运营、特色农产品培育、乡村振兴建设等多个领域,充分展现退役军人敢闯敢干、实干兴业的军人本色。成果展示区集中陈列参赛项目产品,部队代表逐一参观了解军创成果,对老兵投身地方建设、带动群众就业的做法给予高度认可。

戎装虽卸,初心不改;逐梦江淮,建功淮南。退役军人创业创新产品成果展上,军创企业沃飞服装带来了仿生降温装备,其降温帽、降温头巾和降温马甲,可在炎炎夏日里给劳动者带来清凉。在洞泉地区闻名的刘家牛肉汤由退役军人刘家峰创办,其线下实体店销售连续获得佳绩,为淮南牛肉汤发展作出贡献。淮汤农业是一家由退役军人创办、扎根于红薯深加工领域的传统食品企业,立足“牛肉汤之乡”的地域名片,为重点餐饮连锁商户提供粉丝和牛肉汤配套产品,形成“一碗汤带火一把粉”的产业协同效应。军创企业涉及行业众多,不一而足。

据介绍,为做到评选过程公开透明,结果公平公正,主办方择优遴选行业专家、资深企业家、创业指导专家组成评审小组,制定细化评分标准,围绕项目创新程度、市场发展潜力、带动就业人数、社会综合效益等方面进行综合考评。参赛选手以路演答辩的形式阐述创业规划,评委现场客观点评、针对性提出发展建议。经过激烈角逐,大赛评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。其中,神东科技在“新兴和未来产业”赛道上以“精准尘肺小鼠疾病模型平台”获得大赛一等奖,获得奖金5000元,其余二、三



等奖分获奖金3000元、2000元。

潮起淮南风正劲,军创逐梦启新程。长期以来,我市广大退役军人积极发扬“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的优良传统,勇于担当,拼搏进取,涌现出一批优质创业项目、培育了一批优秀军创企业、打造了一批特色军创品牌。军创企业家们积极参与支持地方经济社会建设,用实干担当诠释了退役军人的使命情怀,在践行初心和使命中展现新时代退役军人风采,奏响了我市新时代退役军人创业创新“最强音”。