

观点扫描



无数普通人用淳朴善意主动担当、守望相助，他们让更多人相信：只要心往一处想、劲往一处使，再大的困难，总能一起扛过去。

最是真情暖人心

灾难无情，人间有爱。

近日，重庆彭水发生山体崩塌灾害。相关部门专业救援队伍迅速赶赴现场，全力攻坚、争分夺秒开展搜救。灾情牵动人心，众多普通人也挺身而出，加入志愿服务。

其中一支“摩托大军”收获全网点赞。在狭窄险峻的山区救援道路上，自发集结的“铁骑”，灵活穿行，帮助承担起转运救援物资任务。他们顶着高温、碾过泥泞，把饮用水、食品、药品等送到救灾一线。夜色中，车灯汇成光带，他们与专业救援队伍一起为受灾群众带去希望。

这一幕，何其熟悉。

四年前重庆北碚山火，同样有一支热血“铁骑”，他们背着背篓轰足油门冲上陡坡，逆行的身影让无数人泪目。如今奔赴彭水的或许换了面孔，但中国人骨子里那份血性、义气和善良，分毫未变。

暖心的不止他们。有修车师傅摆起免费“摊位”做起后方保障；有“爱心食堂”每天提供700份热饭；有水果店自发送来西瓜解暑……没有统一号令，他们却心意相通。有人说得朴素：“天底下一家亲，就是这样子的。”

微光虽渺，万丈成炬。无数普通人用淳朴善意主动担当、守望相助，他们让更多人相信：只要心往一处想、劲往一处使，再大的困难，总能一起扛过去。

王志艳 来源：新华网



没必要借王虹、邓煜获奖制造对立

日前，中国青年数学家王虹、邓煜获得2026年菲尔兹奖的消息传来，瞬间刷屏。

菲尔兹奖是数学领域的国际最高奖项之一，因诺贝尔奖未设置数学奖，菲尔兹奖被誉为“数学界的诺贝尔奖”。

中国青年数学家获奖，这本是一个好消息，代表着中国培养的科研人才所取得的新高度，没想到在网络上却引发了争议。

比如因为王虹、邓煜目前都在国外大学任教，有人就对比国内外学术环境，假想“他们如果留在国内就拿不到这个奖项”；还有人甚至直接称他们的获奖和中国高校的培养无关，称两人的成绩都是留学后的成果，将他们在国内成长和国内的基础教育、大学培养彻底切割。

不得不说，这种论调是一种“虚空索敌”“假想历史”。这些质疑者，要么预设一个平行时空，当成现实来批判；要么切断学者的成长链条，仿佛其是“凭空而降”。

但这样既不符合事实，也无助于理解人才成长的真实规律。科研人才的成长本就是长期积累、跨地域接力的过程，既有基础教育、大学培养的奠基，也有不同科研环境的持续打磨。

比如以王虹为例，她考入北大的地球与空间科学学院，随后因为兴趣驱使，再转系到数学。而据她自己说，北京大学数学系的学习氛围非常浓厚，同学们会自发组织讨论班，她也会报名参加，“同学们都很厉害，他们是非常有数学品位的”。

再看邓煜，他比王虹出身似乎更加“科班”，比如2005年获得中国奥林匹克数学冬令营金牌，2006年获得第47

就像数学家丘成桐所说，王虹与邓煜“在中国接受扎实的基础教育，在海外完成卓越的研究工作”。这本就是一场接力和交流，而不是一场谁取代谁、谁压倒谁的竞赛。

届国际数学奥林匹克竞赛金牌，随后进入北大，之后开始留学。

从这两人的成长轨迹其实能看出，他们并不是某一天突然成为数学家的，更不是出国之后才开始接触数学、取得成就的。

无论是基础教育阶段的竞赛训练，还是北大期间接受的系统教育、学术熏陶，都构成了他们成长的底色，为其后来走向世界顶尖科研奠定了基础。而海外高校提供的科研平台、国际合作和学术资源，则进一步放大、提升了他们的学术潜力。

就像数学家丘成桐所说，王虹与邓煜“在中国接受扎实的基础教育，在海外完成卓越的研究工作”。这本就是一场接力和交流，而不是一场谁取代谁、谁压倒谁的竞赛。

对这样的情形，其实没必要妄自菲薄。即使除开此次获奖，中国数学近些年的成绩也是有目共睹的。

中国数学已经为学子们提供了相当扎实的基础，足以托举这些学子去摘取世界顶尖荣誉。中国高校已经具备选拔、培养世界顶尖数学人才的能力，以及不断融入全球科研体系的开放姿态。这些，才是获奖背后的真实语境。

相比于“虚空索敌”，人们倒不妨把关注点转向更有价值的地方：如何继续完善基础教育，如何营造更加前沿、开放的科研环境，如何让更多有天赋的年轻人脱颖而出，并能够在全球学术舞台上自由交流、持续创新。

这些，或许才是获奖背后，留给公众真正有价值的议题。

柳早 来源：新京报



电视智能化可以追求丰富多元，但绝不能丢掉“打开就能看”的简单纯粹。技术向前走，初心不能往后退。科技向善、产业长青，始终要把用户体验摆在商业收益前面。

智能电视别丢了“打开就能看”的初心

据“新华日报”微信公众号报道，近日，某网络名人在社交媒体发文怒斥当下电视机的产品设计。他表示，自己为家中老人更换了两次电视机，老人都用不明白，包括使用厂商推出的所谓“长辈模式”，最终只能加装了老人至少会用的IPTV机顶盒，“明明网络节目上有看不完的电视剧，还是只能让她看传统电视频道……”对此，不少网友表示了赞同，称“连年轻人也时常迷糊”。

近年来，智能电视硬件迭代飞速，高清大屏、超薄机身、海量影音内容已成标配，各类智能功能不断丰富家庭娱乐场景。但硬件升级之外，基础使用体验却有些走偏，尤其是针对老年群体的适老化改造，大多仅简单放大字体、优化图标样式，并未简化繁琐的菜单层级、优化复杂的操作逻辑，没有真正贴合老年人记忆力较弱、操作灵敏度下降的生理特点。

对老年群体而言，双遥控器来回切换、各类广告没完没了，让看电视这件事变得困难。反复调试无果后，很多老人只能放弃智能功能。而即便熟悉智能设备的年轻人，也时常被各类付费套路所困扰。体验失衡的背后，是行业逐利思维盖过了服务初心。随着智

能电视市场竞争越发激烈，硬件利润有限，各大厂商和内容平台纷纷将盈利重心转向增值服务——开机广告、专属会员、单点付费、弹窗推广等变现手段层出不穷，还存在会员多端不互通、基础服务捆绑广告、误触自动扣费等乱象，持续消耗用户好感。

针对智能电视操作复杂、“套娃”收费、适老缺位等问题，多部门已开展专项整治行动。但整治过后部分乱象时有反弹，凸显出行业长效治理的必要。

电视是不少老年人日常娱乐的重要载体，真正的适老化改造，不能停留在界面美化，必须从底层重构算法逻辑，简化操作流程，增设语音引导等。由此，行业协会应统一适老设计标准，将老年用户体验纳入产品出厂考核；监管部门需常态化抽查合规情况，加大对虚假适老宣传、诱导性弹窗的惩处力度；厂商也要摆正心态、着眼长远，用优质的服务、体贴的设计留住消费者。

电视智能化可以追求丰富多元，但绝不能丢掉“打开就能看”的简单纯粹。技术向前走，初心不能往后退。科技向善、产业长青，始终要把用户体验摆在商业收益前面。

孔德洪 来源：中工网