

认识“玲姐”

本报通讯员 周强

近日,中央网信办网络综合治理局指导认定的332个优质直播间(主播)名单正式发布,来自安徽省凤台县的网播主播高庆玲(网名“玲姐走天下”)成功入选。作为从淮南走出去的网络内容创作者,她以沉浸式城市探访、深度文化解读的短视频风格,在全网积累了可观的关注度,先后被淮南、辽宁铁岭等地聘为文旅推荐官,成为网络文明建设中一位亮眼的“民间推介人”。

深耕内容:用脚步丈量城市文脉

高庆玲的短视频以“走遍天下城市、挖掘历史文化”为主线。每走进一座城市,她都通过实地探访,将地方美食、非遗技艺、城市变迁转化为可感知的叙事,以知性平和的解说风格,实现“个人行走带动文化传播”。粉丝评价其作品“兼具导游的清晰引导与学者的深度阐释”。

2024年,淮南市举办“楚风汉韵 山水淮南”短视频大赛暨“淮南文旅推介官”评选活动。高庆玲虽常年在外发展,但始终心系家乡、情系故土,专程返乡参赛,凭借作品《二十四节气》荣获“金牌推荐官”称号。据其团队介绍,为打磨这部本土文旅作品,团队投入了大量人力物力,不计短期经济回报,纯粹出于宣传家乡的情怀。

倾情家乡:原创视频带火淮南文旅

获得聘书后,高庆玲将镜头对准家乡淮南。她推出的淮南主题短视频,以一连串设问开篇,带领观众认识这座兼具北方风骨与南方温柔的城市——这里定义了二十四节气,诞生了豆腐美食,承载着楚汉文化底蕴。视频发布后迅速引发广泛关注,传播效果显著。

更值得一提的是,该系列视频被多地自媒体二次传播、模仿,形成了现象级的宣传效应。面对原创内容被广泛搬运的现象,高庆玲表示,只要能够扩大淮南文旅影响力,她愿意包容善意的传播,同时也希望各方尊重原创内容权益。这份以家乡宣传为重的胸怀,让更多人通过她的镜头认识了淮南。

公益接力:从古城直播到灾区志愿

今年7月5日,高庆玲再次回到淮南。在淮南市相关部门的协调下,她与寿县知名文史专家赵阳合作,在寿县古城开展了一场网络直播。两人从宾阳门城砖、“人心不足蛇吞象”石刻、瓮城构造,讲到淝水之战古战场、春申君故事,一个宾阳门便讲解了40多分钟。直播间人气高涨,吸引了大量观众实时互动,寿县古城与文史专家一同“走红”网络。



高庆玲与赵阳在寿县古城直播现场(图片由被采访者本人提供)

直播中,有观众留言提及淮南是豆腐发源地,希望了解豆腐宴。高庆玲随即联系淮南豆腐宴非遗传承人张士宏,当天下午又加播了一场豆腐宴制作直播,同样反响热烈,观众纷纷在线点赞留言。至此,她在淮南一天内完成了两场高质量的文旅直播。

结束淮南之行后不久,高庆玲又以志愿者身份奔赴广西灾区,投身一线救灾工作,用实际行动诠释了新时代网络主播的社会担当。

多方认可:从地方走向全国的“正能量博主”

高庆玲的成长轨迹,折射出网络主播从“内容生产者”向“网络文明建设者”的角色转变。除中央网信办优质主播认定外,她还先后获评淮南市金牌文旅推荐官、铁岭市文旅推荐官。在2024年度优质网络主播推荐工作中,她先后获得陕西西安、广东佛山两地推荐,最终结合自身发展规划选定佛山市作为申报主体,两地文旅部门均给予充分认可。

从用镜头记录一座城的烟火,到以实际行动践行社会责任,高庆玲用一次次行走证明:网络主播不仅是网络内容的创作者,更可以成为地方文化的传播者、网络正能量的引领者。在全面推进网络文明建设的当下,这样一位从淮南走出的“玲姐”,正以她的坚持与热爱,书写着属于这个时代的网络文化新故事。

书香韵味长 书博会交易额超11亿元

总交易额11.75亿元,展会总面积8万平方米,汇聚全国1000多家参展单位,举办阅读活动1000余场,现场吸引读者56万人次,线上线下展销图书近百万种……

钱塘江潮涌,书香韵味长。

以“书香中国 阅读之美”为主题的第34届全国图书交易博览会7月27日在浙江杭州落下帷幕。为期4天的展会,见证全民阅读热潮持续奔涌,书香之美氤氲中华大地。

一批批立足时代、底蕴深厚的出版物,构筑精神高地——

《习近平党建文选》《习近平总书记率领打赢脱贫攻坚战》等百余种最新文献著作与权威读本亮相党的创新理论出版成果展,书页之间闪耀“真理之光”;

《复兴文库》等重点出版物、《新青年》创刊号等稀缺原版刊物在全国图书精品展上呈现,阅见精彩中国;

“旧书新知”展区中,千余件图书、报刊、手稿原件,系统展现中国革命伟大历程,献礼红军长征胜利90周年……

从主题出版到文化传承,从精品图书到行业前沿,本届书博会九大专题展览集中展现全国出版行业高质量发展的历史传承与创新

成果,带领观众仰望思想高山,探寻中华文脉,汲取时代力量。

一场场全民共享、可听可感的活动,拓展阅读边界——

书籍与印刷技术密切相关。从非遗项目“木版水印技艺”“传统线装书印制技艺”,到数字印刷、AI设计、定制印刷,观众在印刷科技服务阅读主题展区沉浸式体验技术与阅读的交融。

此外,本届书博会上,智能机器人展演、AI眼镜虚实联动等数智成果亮眼,观众得以直观感受技术重塑阅读的全新可能。

科技的快速发展也引发与会名家对人工智能与阅读关系的思考、分享。

“面对人工智能的挑战,作家破局的关键不在雕琢修辞,而是扎根普通人的真实生活”“创作者唯有坚守生活现场,才能守住文学不可替代的核心价值”……在西湖文学院举办的名家对话活动上,创作者们各抒己见。

“我们的先人千方百计地要把书籍保存下来,流传后世。”复旦大学教授葛剑雄在书博会“读者大会”上感慨。他坚信,面对数字化浪潮,纸质书籍仍然具有顽强的生命力。

一项项贴近大众、深入日常的体验,品味书香生活——

“今年暑期首周,全国书店导航环比增长28.6%,日均近15万人通过导航走进书店……”书博会期间,一组来自地图软件的统计数据让人们关注到“走出来”的好书店。

“书驿栖光”特色书店展区直观展现出今日实体书店的面目一新:杭州晓风书屋融合宋韵美学与吴越文化,西安万邦书店呈现陕西文史与关中民俗,成都熊猫书店带来了以大熊猫为原型的文创……

“书店努力蝶变,拓展成为服务社区的文化空间。”杭州晓风书屋负责人朱钰芳说。

本届书博会深耕场景化、生活化阅读,让书香走出展馆、走进街巷、走入寻常百姓家。

场馆之中,“我陪孩子读经典”阅读推广活动现场,曹文轩等名家和孩子们分享经典阅读的魅力;展厅内外,随处可见手提书袋穿梭于各类文化体验活动“扫货”的观众;线上分会场同步推送百万种好书,购书优惠、直播分享热气腾腾,带全国读者云端逛书展、线上读好书。

文字有分量,也能引来大流量。这场盛夏时节的书香之约,让爱读书、读好书、善读书的种子播撒得更远,培育出阅读的无限可能。

来源:新华社