



图为AIGC网络故事片《奇谭:纸刀渡荒墟》海报。

从2025年底AI漫剧进入主流视野,不到半年,行业就已迭代生产出超60分钟的AI全流程真人网络故事片,AI对于影视内容的改造正以超乎想象的速度推进。

首部AI长片收获观众认可

作为AIGC网络故事“奇谭三部曲”开篇之作,《奇谭:纸刀渡荒墟》讲述了一场充满东方志怪色彩的奇幻冒险:失去记忆的御纸师白小满为找回记忆,与半纸人胡不归勇闯阴阳两界的夹缝“隐市”。在找寻无根水等三件宝物的过程中,一段关于执念、救赎与人性的故事真相被逐步揭开。

《奇谭:纸刀渡荒墟》主打诡谲变幻的东方志怪美学风格。在观众普遍关注的“假人感”“AI脸”方面,该片规避了此前AI短片的短板,角色普遍拥有较为生动的表情纹路,有些角色的表演甚至不亚于真人演员。而在AI更为擅长的场景建构和美学风格上,《奇谭:纸刀渡荒墟》更明显展现出超越于真人实拍的非凡想象空间。

观众发送的弹幕中,不少“不明真相”者误以为这是真人演员出演,有观众实时在线答疑解惑:“这是AI生成的故事片,AI模拟真人已经开始以假乱真了。”

在细节表达方面,《奇谭:纸刀渡荒墟》的表现也收获了认可,角色眼皮微动十分精细化,一镜到底的武打动作也很酣畅。有观众评论:“原来觉得AI演员没有情感,演不了戏,但事实证明

技术的变化实在太惊人了。”

另两部AI长片摩拳擦掌备播

根据北京日报记者了解,除《奇谭:纸刀渡荒墟》外,目前市场上还有两部AI长剧(片)已发布相关预告,包括8集共240分钟的《月下之臣》以及成片长达120分钟、AI成本50万元的《热血大陈岛》。AI长片正在接力登陆市场。

能够达到“AI仿真真人”的影视呈现效果,也依赖技术革新和AI影视生产体系的逐步完善。据介绍,《奇谭:纸刀渡荒墟》由一支20余人团队制作完成,在保留导演、编剧等影视创作核心工种的基础上,AI资产效果师、提示词工程师等新型创作者深度参与其中,有力推动了AI技术与影视生产流程的深度融合。

想要实现从短剧向长剧、长片的“升级”,也离不开更为精细和专业分工的传统电影工业流程。《奇谭:纸刀渡荒墟》AI导演刘海洋透露,全片核心场景乃至道具都历经多轮迭代,主要角色更是进行了十余轮形象探索。主创团队深入挖掘《山海经》《子不语》《聊斋》等经典志怪典籍与民间传说,累计完成200余个角色及视觉资产设计,构建出独具特色的东方志怪影像世界。

长片制作仍受技术“短板”限制

AI短剧竞争激烈的市场环境,是AI影视内容开始转向中长篇的助推因素。在AI影视内容公司云博映画商务总监邱渝淋看来,自2025年底以来,AI短剧的极大繁荣,让整个市场呈现出“僧多粥少”的状态。

国内首部AI长片《奇谭》持证首播 AI影视长片时代真的来了吗?

近日,国内首部获得《网络剧片发行许可证》的AIGC网络故事片《奇谭:纸刀渡荒墟》在爱奇艺独家上线。该片以中式志怪传奇为故事底色,应用AI(人工智能)进行全流程制作,全片时长超60分钟。

“在这种市场环境里,自然就会有希望追求内容质量的公司,愿意转向内容要求更高、生产要求更专业化的中长剧。”邱渝淋透露,他所在的AI内容制作公司并未在AI漫剧满天飞时一头扎进去做短剧,而是以相对审慎的态度参与内容制作要求更高的市场领域。

在邱渝淋看来,长剧体系和短剧体系不太一样,“AI短剧的生成,一个人加一个AI软件就可以‘手搓’,但长剧就需要更为标准的影视化工业生产流程。”AI长剧不仅需要导演和编剧提前介入内容生产,在画面生成效果不佳时更得遵守编剧的需求,“包括剧本围读这些环节都极为重要。”

邱渝淋介绍,目前主流视频平台对于中长剧AI内容有更为明确的战略布局,并非仅需求AI短剧。此外,不少海外观众受当地网络条件所限,并不喜欢碎片化的AI内容,对于中长篇幅的AI作品需求更高,“这也要求国内做海外发行或定制内容的生产者,去生产中长篇幅的AI作品。”

然而,在不少已堪称制作精良的AI内容中,依然会出现AI角色正脸、侧脸和背后形象不一致的问题,这也是AI生产中“抽卡”的技术局限。邱渝淋认为,AI短剧的激烈竞争,可能会导致行业内一窝蜂去做AI长片,但AI生产工具存在内容生成效果相对随机、前后呈现很难完全统一的底层“硬伤”,依然会限制AI长片的发展。

来源:北京日报

动画电影又成暑期档热度担当

动画电影的夏天再一次如约而至。

这个暑假,已上映或定档的动画电影有10余部。上座率颇高的影厅,流光溢彩的银幕,身边大人孩子的欢笑,都让人感受到动画电影的好人缘与高人气。虽然对热门影片的评价不一,票房成绩各异,但动画电影无疑称得上暑期档的热度担当。

2015年,《西游记之大圣归来》炸开市场,国产动画在暑期档从此异军突起。2019年《哪吒之魔童降世》再度燃爆,以50亿元票房把国产动画天花板顶到前所未有的高度。此后几年,暑期档动画成了兵家必争之地,《长安三万里》证明文化正剧也能成为票房扛把子,《浪浪山小妖怪》则以小巧的经典重述赢得年轻人的狠狠共情。

老少咸宜的动画语言,唤起文化DNA的故事内涵,国风意境的美学追求,技术迭代带来的视觉奇观……国产动画电影积淀的经验与优势,在今年暑期档电影中得到继承和体现。

《八仙!》以全新视角讲述八仙故事,平凡人行侠仗义、守护苍生的旅程曲折而又生动。作品叙事层层嵌套,重重反转,喜剧表达娴熟流畅,笑点疏密有致,适配全年龄段观众。创作者灵活采撷中外影视经典和大众文化元素,形成互文性喜剧效果的同时,显示出兼容并蓄的文化自信。《三国第一部:争

洛阳》延续追光动画厂牌对中国历史题材的工业化探索,展现东汉末年历史的史诗气质。影片承接《长安三万里》的制作积累,严谨考据汉代建筑、服饰、器物形制,洛阳城郭景象恢宏细腻,三英战吕布一段镜头调度、武打动作流畅凌厉,战场厮杀有真人影视难以匹敌的奇观感。

国产动画的来时路,既体现在文化取材、形象塑造、场景渲染上的经验集成,也体现在动画技术和动画产业的托举。有评论指出,《八仙!》的主要制作方此前都没有独立主控动画长片的经历,处女作能拿出这样高质量的作品,得益于日益成熟的国产动画产业链。《八仙!》的诞生地成都高新区,聚集数字文创产业相关企业6000余家,曾孕育出“哪吒”系列电影,为动画制作提供丰厚产业基础。

同样耐人寻味的是,年轻观众与动画电影共同成长。“国漫的进步肉眼可见”,一方面,年轻人点评起作品来如数家珍;另一方面,他们也不吝指出技术瑕疵,批评叙事不足。在《三国第一部:争洛阳》的评论区,有留言直陈作品“用电影讲故事”的功力不够,庞大的历史背景、繁杂的人物事件没有巧妙架构进故事,以致故事被史实推着走,与此同时,一条高赞评论却是:“请坚持下去,等第二部”。这不是护短,是观众发自内心地懂得,倘若国产动



图为动画电影《八仙!》海报。资料图片

画电影能把历史文化这条路径跑通,必将会有大作品、好作品出现。

暑期档接下来还会有古风探案题材的《大唐妖探》、根据爆款网文改编的《去你的岛》等动画电影面世。从经典IP、历史演义到志怪传奇、神话新编,再到悬疑探案、奇幻言情,动画电影的类型赛道愈加多元。一部又一部新作,是向中华文化、美学和艺术传统的深入开掘,也是在寻找传统文脉和当下生活的新接口,寻找视听技术革命和时代审美趣味的新交点。

坐拥中华文化IP,挖掘5000多年历史富矿,面向时代生活,且看动画电影如何八仙过海,各显神通。

来源:人民日报