

观点 扫描



导师窗外凝望王虹演讲的场景并非偶然,其不过是学人互动中的寻常一幕,展现了导师对学子发自内心的骄傲与成全。

王虹导师窗外凝望一幕,学术传承具象化了

近日,美国费城国际数学家大会现场,新晋菲尔兹奖得主王虹作报告时,她的导师拉里·古斯站在窗外凝望的照片,冲上热搜。

据潇湘晨报报道,照片拍摄者称,现场座位是先到先得。“我们估计导师也是和我们一样掐点到的,所以都进不去了。”其还表示,“王虹教授的课还是非常受欢迎,讲得非常好。”

从现场照片可以看出,拉里·古斯教授看着自己学生的演讲座无虚席,是非常欣慰的。拉里·古斯是美国国家科学院院士、美国麻省理工学院数学教授,在调和、分析、组合几何和解析数论领域作出突破性贡献。

据报道,该报告的核心议题聚焦于受限正交投影,王虹的研究和学术分享紧密环绕百年数学难题——挂谷猜想。无疑,这是一场专业性很强的分享报告,对大部分人而言,其专业性几乎“高不可攀”。但是,这并不影响人们对其学人精神的赞赏。

王虹在室内分享的盛况,与导师在窗外凝望的背影,构成了一幅学术世界的动人画面。这一场景之所以

引发网友共鸣,其实不在于导师窗外观望这一“花絮”本身,最关键的因素,是王虹求学期间,导师古斯给予了她极大的包容与耐心,助其攻克难关并斩获菲尔兹奖。

据报道,王虹的数学研究之路并非一帆风顺。在读研究生时,她甚至还考虑过“转行”。直到5年后读博时,她遇到了循循善诱的导师拉里·古斯,并切入调和、分析领域,她才坚定了研究方向,不再纠结自己是否擅长数学。在王虹眼里,古斯最大的特点就是有责任心、有同理心。

由此看来,导师窗外凝望王虹演讲的场景并非偶然,其不过是学人互动中的寻常一幕,展现了导师对学子发自内心的骄傲与成全。

而这一画面之所以走红网络,是因其击中了人们对纯粹学人精神的向往。网友赞赏和期盼的,正是其背后的“传帮带”教育传承以及纯粹的学人精神。

这种热爱学术、彼此成就的师生关系,也为网友提供了一堂关于纯粹、传承与成长的“人生课”。

辛河 来源:新京报



这场清凉奔赴,早已超越单纯避暑消费,而是成为外国游客感受中国文化的起点,成为文明互鉴、机遇共享的重要窗口。

“到中国避暑”火了,热潮背后是什么?

据央视财经报道,这个夏天,大批外国游客扎堆来华避暑,入境游订单激增。长白山、张家界、秦皇岛……国内避暑胜地成了外国游客“心头好”。数据显示,今年上半年,我国入境外国人超2291万人次,同比增长20.4%。在今年暑期入境游top20全球客源国和地区中,欧洲国家占30%,订单同比增长275%,门票订单同比增长超20倍。

2026年盛夏,世界多国深陷持续高温,本土传统避暑地人满为患。我国疆域横跨热带至寒温带,“高原、山岳、海滨、森林”四大避暑体系全覆盖,可以一站式体验多元清凉生态,为全球游客提供了颇具诱惑力的避暑解决方案。另一方面,开放包容的制度安排让跨国出行更便捷。我国不断扩大免签国家范围,优化过境免签政策,推出离境退税2.0政策,着力推动“即买即退”异地互认,各地也持续完善双语标识、多语种服务——这份治理效能和待客热情,让“中国游”进一步出圈。

天然的“清凉家底”和持续释放的政策红利,吸

引海外游客万里奔赴。而稳定可靠的基建与能源保障,则让避暑体验“更上一层楼”。具体来说,我国建成全球规模最大的电力供应体系,发电装机容量突破40亿千瓦,商场、酒店、高铁冷气常态化供给——这种“出门有冷气、回来能乘凉”的体验,对饱受热浪困扰的海外游客极具吸引力。此外,我国四通八达的高铁和密集的国际航线,编织起智能便捷的出行服务网络;琳琅满目的国货、繁荣的夜间经济、全覆盖的移动支付,让“中国购”成为“中国游”的重要组成部分。

从避暑刚需催生跨国出行,到多元优势留住八方来客,我国下一步还将持续丰富高品质文旅供给、完善入境公共服务、释放开放政策红利。

以旅游为纽带,各国人民在清凉山水间对话交流,在烟火日常中增进理解。这场清凉奔赴,早已超越单纯避暑消费,而是成为外国游客感受中国文化的起点,成为文明互鉴、机遇共享的重要窗口。

胡欣红 来源:工人日报



真正用心的电影人,应当从这些票房神话中读懂真正的“流量密码”——不拘一格,破而后立,以创新回应时代,以好作品回馈观众。

神话奔现 观众爱看

中国神话创造的票房神话还在不断上演。7月18日提档上映的《八仙!》,最近走出了一条上扬曲线:上映8天票房突破6亿元,豆瓣8.3分、猫眼9.7分领跑暑期档新片口碑。

从2015年《西游记之大圣归来》以9.56亿元票房宣告“国漫复兴”,到2019年和2025年《哪吒》系列两部作品累计创下超200亿元票房,再到近年来《白蛇:缘起》《姜子牙》《新神榜:杨戬》等,中国神话IP已从单点爆发逐步形成矩阵效应,催生了不少重量级作品,在市场上掀起多轮观影热潮。

中国神话,何以撑起票房神话?答案离不开传统文化的深厚赋能。孙悟空、哪吒、八仙,无一不是传统文化中公认的超级IP,辨识度、民间传播根基深厚,天然具备强大的票房号召力。但若仅归因于“IP红利”,显然失之浅显。真正的破局之道,在于对传统文化IP资源进行创造性转化与创新性发展,将古老基因植入当代土壤。

其一,以时代视角重审传统文化的精神内核。要看到,真正让《西游记》《封神演义》《白蛇传》这些民间传说、民间故事历久弥新的,还是它们跨越文化、跨越时空的精神内核。《哪吒》系列的两部作品和《八仙!》

之所以能打动现代观众,就在于它们紧紧抓住了替天行道、除暴安良这些精神内核,并将其转化为责任担当的现代意识。

观众已经不满足于脸谱化的道德楷模,他们渴望看到普通人的故事,渴望获得感同身受的沉浸式体验。

其二,以现代技术补全文化传承的视觉短板。中国神话的瑰丽奇诡,向来只存在于文字想象之中。孙悟空七十二变、哪吒三头六臂、八仙过海各显神通,这些想象中的场景随着现代制作技术的介入走入现实,从“不可能的画面”变成了屏幕里的真实形象。

其三,以新的叙事方式开采传统文化IP资源。取之于古,却不限于古,是这些票房神话的普遍共性。《哪吒之魔童降世》在原著的基础上进行了改编;《八仙!》则完全放弃了旧有故事,构建了一个全新的框架。这些创新成功解开了“原著”的枷锁,打开一个全新的创作空间。创作者得以在传统框架内注入时代议题,获得了更为辽阔的表达空间。

神话属于过去,但神话的讲述方式永远属于当下。真正用心的电影人,应当从这些票房神话中读懂真正的“流量密码”——不拘一格,破而后立,以创新回应时代,以好作品回馈观众。高路 来源:浙江日报