

淮水月 淮南见 美好淮南主理人

八公山下,一个村支书的五年“破局”路

本报记者 罗静 摄影报道

入伏后的八公山脚下,闪冲村蝉鸣阵阵、生机盎然。村部旁的小广场上,一场趣味十足的“土味时装秀”正在拍摄:“导演”是“90后”村支书刘棉,走秀的“模特”是村里的大爷大妈,手中的道具皆是本土好物——刚采摘的西瓜、南瓜,新鲜出炉的牛肉大包、麻虾丸子。围观村民笑意盈盈,不时打趣道:“书记,这回咱村肯定要火!”

五年前,刘棉初接村务时,闪冲村集体经济年收入仅有2万元。如今,一碗特色牛肉汤让村庄频频出圈,村集体收入翻了40倍,全村年接待游客突破50万人次,越来越多的年轻人选择返乡创业。这一系列蝶变的背后,离不开八公山区山王镇闪冲村“美好淮南主理人”、村支书、村主任刘棉的坚守与耕耘。

从盘资源到建品牌,她像个产品经理一样经营村子

2021年,27岁的刘棉嫁入闪冲村,随后履职村支书、村主任。不同于传统村干部的工作思路,她给自己定下全新定位:“我就是这个村子的产品经理,要把村里的优质资源逐一梳理清楚,帮村民把好产品卖出去、卖上好价钱。”

上任之初,刘棉率先对全村资源开展全面摸排,摸清了村庄发展的底气与潜力:村里拥有传承百年的回民牛肉汤制作手艺、千年银杏古树资源,更有规模可观的特色经果林产业,其中香椿种植基地600余亩、板栗基地1000余亩、桃园1050余亩、猫乳茶种植基地100余亩。

此前,村内各类产业均为散户零散经营,存在布局分散、品质参差不齐、销售渠道狭窄等问题,优质农产始终难以实现优质优价。村民闪顺章对此深有感触,他种植樱桃、培育猫乳茶多年,销路不畅是最大难题,每到丰收季,熟透的樱桃烂在地里是常有之事。

为破解发展困境,刘棉牵头整合村内分散资源,引导村民加入文忠家庭农场、顺章果树种植专业合作社、波尔山羊养殖合作社等新型经营主体,抱团发展、聚力增收,带动村内200余户村民稳定就业。

资源整合、统一运营后,闪顺章的种植产业迎来质变,樱桃种植规模从最初的三五亩拓展至百余亩,猫乳茶也升级为定制款茶饮。“现在不用出村,果子、茶叶在地里就能销售一空,这样的好日子以前想都不敢想。”闪顺章坦言。

与此同时,刘棉注册“源味闪家冲”本土特色品牌,对香椿、牛肉汤、各类土特产实行统一包装、统一标准、统一销售,彻底打破农户“单打独斗”的经营模式。她还主动对接淮南师范学院,引入专业规划团队,串联千年银杏杏、清真寺、药碾古迹等特色文旅资源,打造精品乡村旅游线路,让游客进村有景可看、有味可尝、有物可购。

“乡村发展,首先要摸清自身资源禀赋,更要用心运营、深挖价值。”在刘棉看来,经营乡村如同打磨产品,村民是发展的合伙人,本土资源是核心底气,精细化运营才能激活乡村内生动力。

做活动搞流量,她把村寨变成“爆款”

资源盘活后,如何让小众乡村走入大众视野、让本土好物走出山村?刘棉的答案清晰笃定:深耕特色活动、持续打造流量热度。

闪冲村回民牛肉汤手艺代代相传,但此前仅在周边小范围传播,知名度极低。村民姚女士深耕牛肉汤行业多年,对此感触颇深:“以前全村就我一家卖牛肉汤,一天能卖出10碗就很不错,经常一整天都没几位客人。”

2022年,刘棉牵头策划举办闪冲村牛肉汤美食节。活动一经推出,本地自媒体主播纷纷慕名打卡,市区宣传平台同步助力推广。短视频镜头里,牛骨文火慢熬整夜的奶白浓汤香气扑鼻,迅速收获广大网友关注。“活动那几天,村里停满车辆,排队喝汤的游客拐了好几道弯。”姚女士回忆道。

一场美食节,盘活了一个特色产业。如今,村里牛肉汤店铺增至5家,全村牛肉汤产业年营业额预计突破300万元,“去闪冲村吃牛肉汤、买牛肉”成为淮南市民的新风尚。

深知单次活动难以支撑长效发展,刘棉着力搭建常态化流量池,把乡村日常变成特色看点、流量亮点。村民田间“土味时装秀”便是她的创意,田间地头化作天然T台,村里老人手持新鲜农产、特色美食、精美茶礼轮番走秀,质朴又鲜活的乡土画面圈粉无数。

拍摄现场,刘棉化身接地气的“土味导演”,拿着手机实时调度、耐心指导:“王婶,西瓜举高一点,像捧奖杯一样!”“二叔,牛肉包端稳些,对着镜头展示一下!”

她的短视频账号风格真实质朴、不刻意、不端架,时常以趣味自嘲的方式推介乡村好物。曾有爆款视频引发家人争议,觉得画面“不够体面”,刘棉却不以为然:“只要能帮村民多卖一单农货,个人形象根本不值一提。”

常态化的线上线下推介,让村里各类土特产变身抢手爆款。活动现场,新鲜牛肉包、香酥麻虾丸子热销百单,时令西瓜、南瓜售卖一空,猫乳茶礼盒刷屏评论区,网友纷纷留言“求上链接”。如今,村民早已习惯了这样的宣传模式,村里老人见到她,总会主动询问:“书记,今天拍什么内容?我马上回家换件新衣裳!”

联农带农兴产业,她让全村吃上“运营饭”

流量赋能、产业升级的最终落脚点,是带动村民增收、壮大集体经济,让全体村民共享发展红利。

五年深耕,闪冲村实现跨越式发展,村集体经济年收入从曾经的2万元增长至去年的80余万元。为拓宽增收渠道,刘棉带领合作社盘活村内闲置土地、老旧房屋,将空置老宅改造为特色民宿,把零散农田连片规模化经营,成功将短途观光游客转化为过夜留宿游客。



图为美好淮南主理人刘棉正在直播推介特色农产。

依托少数民族特色村寨优势,村里持续壮大田园经济,发展特色民宿、水库垂钓等文旅业态,连续四年举办乡村特色美食节,集中推介牛羊肉、大救驾、回民馓子、绿豆圆子等特色民族美食。

如今,全村年接待游客超50万人次,100余名村民吃上稳定的“旅游饭”,开店经营、摆摊售小吃、售卖土特产、乡村运输等业态遍地开花,家家户户都能共享乡村发展红利。

越来越好的发展前景,也吸引了大批青年返乡,大家纷纷投身牛肉汤经营、电商直播、农产品深加工等产业,为乡村发展注入青春活力。

“这几年闪冲村变化太大了,道路平整通畅、村容干净整洁,最关键的是有了特色产业,大家在家门口就能赚钱。跟着合作社发展,每户每年能增收2000多元,日子过得越来越踏实。”闪顺章由衷感慨。

姚女士也满心欢喜:“以前守着祖传手艺挣不到钱,现在游客慕名而来、生意源源不断,日子越来越有奔头。”

看得见的村容蜕变、摸得着的增收红利,让村民的幸福感、获得感落地生根,不再是纸面文字,而是实实在在的美好生活。

立足当下、着眼未来,刘棉早已规划好村庄发展新路径。下一步,村里将做实村级电商公司,常态化解决农户农产品滞销问题;同步推进矿泉水生产线建设,打造“玉露泉”矿泉水特色产品,纳入“源味闪家冲”品牌体系,丰富村集体增收渠道。

“品牌越做越大、销路越来越广,村民的好日子才能稳得住、走得远。”站在绿意盎然的八公山脚下,这位“90后”村支书语气笃定。

深耕乡村五年,刘棉的基层之路并非一帆风顺,也曾受委屈、遇难题,私下里偷偷抹过眼泪,但她始终初心不改:“过往的难处不必纠结,坚持下去才有希望。”

从最初不被看好的“年轻新手书记”,到如今村民真心认可、人人信服的“美好淮南主理人”,刘棉用五年时光深耕乡土、实干兴村。

八公山麓,烟火不息。刘棉依旧奔波在田间地头、直播间里,日复一日耕耘坚守。闪冲村的振兴故事,就像一锅文火慢熬的牛肉汤,咕嘟冒泡、愈熬愈香,满是烟火暖意与奋进希望。