

世卫:本轮疫情为刚果(金)史上最大埃博拉疫情

新华社金沙萨/日内瓦8月1日电 刚果(金)卫生部1日宣布,截至7月31日,该国本轮埃博拉疫情累计报告确诊病例3674例,其中死亡1621例。世界卫生组织官网1日发布公告说,本轮疫情已成为刚果(金)有记录以来规模最大的埃博拉疫情。

世卫组织表示,刚果(金)本轮疫情仍在加剧,病例数和死亡数持续增加,传播范围已从最

初的伊图里省蒙布瓦卢卫生区扩大至5个省的49个卫生区。武装冲突、人口流离失所、部分地区医疗设施不足等因素叠加,增加了疫情进一步扩散的风险。

世卫组织将刚果(金)国内疫情风险评估为“非常高”,同时表示该国政府正与世卫组织及其他合作伙伴共同推进疫情监测、患者救治、接触者追踪等措施,仍需大幅加强各项应对工作,

才能遏制疫情蔓延。

刚果(金)卫生部说,截至7月31日,共有760名患者正在接受隔离或住院治疗,累计治愈病例为666例。

目前,针对本次疫情中流行的本迪布焦型埃博拉病毒尚无获批疫苗或特异性疗法,有关研究机构等已启动对多种候选药物及疫苗的试验。

第十一届香港大学生外交夏令营启程

新华社香港8月2日电 在外交部指导下,第十一届香港大学生外交夏令营2日启程,37名香港大学生开启为期9天的北京、云南之旅。

外交部驻港特派员公署副特派员花有介绍,在北京期间,同学们将走进外交部,与青年外交官面对面交流;前往外交学院聆听“构建人类命运共同体”专题讲座,深入领会中国特色大国外交的时代内涵;还将参访中国共产党历史展览馆、中央礼品文物管理中心、钓鱼台国宾馆,深入了解党和国家的光辉奋斗历程。

在云南期间,同学们将赴外交部定点帮扶的金平县参访,参观当地爱国主义教

育基地、外交帮扶项目、民族文化艺术场所,并同金平一中师生座谈交流;还将前往昆明、大理参访,参观西南联大旧址、喜洲古镇等历史文化场所,访问云南知名企业和当地港资企业,了解洱海生态保护情况。

据介绍,外交夏令营是外交部驻港公署的品牌公共外交项目,也是全港唯一以外交为主题的夏令营活动,该项目自2011年以来已成功举办十届,获得香港社会高度评价和高校学生广泛欢迎。

花有表示,外交夏令营以“外交”为名,聚焦中国特色大国外交的理论与实践,为香港青年搭建接触外交、感悟外交的平台。

数字技术赋能

中国服务消费新图景

新华社天津8月2日电(记者 梁娣)VR、AR等数字技术的应用,缩短了人与博物馆文物的距离;电商平台的精准推送,或许可以让消费者发展出一项新的爱好;在人工智能的协助下,定制化出行方案唾手可得……在数字技术赋能下,中国服务消费显现出智能新图景。

今年上半年,中国服务零售额同比增长5.3%,增速高于商品零售额4.2个百分点,其中,旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额均实现两位数增长。2024年8月,国务院发布《关于促进服务消费高质量发展的意见》,明确提出“以创新激发服务消费内生动能,培育服务消费新增长点”。数字技术正在成为激活这些新增长点的关键力量。

人工智能正深度参与中国人的服务消费“账单”。今年6月,商务部等8部门发布关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见,围绕扩大智能商品消费、赋能服务消费、创新消费场景三大重点提出17条举措。

2025年,中国演出市场300多亿的票房收入撬动了2200多亿的文旅消费。在日前举办的2026海河国际消费论坛上,北京律动节拍科技有限公司总经理骆昭展示了人工智能如何成为演艺消费的“智能管家”:只需输入观演目标、出发地和停留天数,搭载人工智能的系统就能在秒级内完成票务筛选、机酒匹配、场馆接驳和城市“打卡”推荐!

在中国,消费者可以通过手机上的各类App轻松安排好行程。人工智能的加入为这一流程提供更多的“确定性”,骆昭认为,面向海量的服务消费产品供给,消费者需要的是定制化出行方案。“演艺市场的服务消费如果是一桌盛宴,我们向消费者提供的就是能将菜夹到嘴边的筷子。”

除了通过人工智能等技术手段为消费者提升服务消费体验,大数据反馈的信息则从更深层次改变了中国服务消费的供给逻辑,数字技术正在让“看不见的消费需求”变得可评价、可比较、可追溯。

以中国科技零售头部品牌美团为例,在这个生活服务类App上,中国服务消费的增长点清晰可见。美团研究院院长张琳介绍,从平台数据中能够观察到,50岁以上的消费者线上消费在快速增加,预订四星级以上宾馆的比例也远超平均水平,来自中老年人长期被低估的消费能力和消费意愿得以被看见。

美国管理咨询公司科尔尼咨询全球合伙人刘晓龙认为,中国消费者正从“购买有用的产品”转向“购买喜欢的产品”,这意味着服务消费供应方需要构建服务产品洞察能力、场景叙事能力和社群运营能力。

数字技术的加入有效赋能了企业的能力构建。以产品洞察能力为例,刘晓龙认为,传统的市场调研已经很难触达消费者的真实诉求。从“漂亮饭”折射出为“情绪价值”消费的趋势,到“爱老己”引发的“悦己消费”实践,“社交媒体中传递出的情绪往往会反映出更为精准的需求方向。”刘晓龙说。

商务部数据显示,2025年,中国线上服务消费增长22%,其中线上购票线下体验的体育赛事、旅游产品和到店餐饮网零额分别增长63.3%、40.6%和

23.7%。多位受

访对象认为,从

服务的标准化供

给到个性化匹

配,从消费决策

的复杂筛选到精

准触达,数字技

术的参与和创

新正在引领中

国服务消费实

现进一步升级



特朗普为何又取消对伊朗打击

美国总统特朗普8月1日在社交媒体发文称,伊朗以及其他中东国家刚刚向美方提出请求,希望暂缓打击伊朗,他因此“同意取消军事行动,前提是各方能够迅速敲定协议”。另据美国媒体报道,当天早些时候,沙特阿拉伯王储兼首相穆罕默德·本·萨勒曼与特朗普通了电话,劝美方不要动手。

此前,美国媒体援引美国官员的话报道,特朗普“正认真考虑”在未来几天内对伊朗能源设施发动打击。分析人士及媒体报道认为,美方取消打击背后凸显两方面因素:一是伊朗“押注”承受战事影响的海湾国家会劝说特朗普慎重采取军事行动,二是特朗普政府在国会中期选举前再次打击伊朗需要承担很高风险。

7月29日,沙特国防大臣哈立德·本·萨勒曼访问美国并与美国副总统万斯会晤,表示沙特王储穆罕默德有意缓和与伊朗的紧张局势。据美国阿克西奥斯新闻网站8月1日报道,沙特王储穆罕默德当天与特朗普通电话时,对美国新一轮大规模打击伊朗的计划表示担忧。

消息人士透露,沙特王储穆罕默德希望特朗普说明他考虑对伊朗采取哪些新行动。沙特方面担心,如果美国大规模打击伊朗的能源基础设施或其他关键基础设施,伊朗可能会对沙特及其他海湾国家的能源基础设施发动报复性打击。

伊朗外交部长阿拉格齐也通过中间方警告美国不要采取任何“冒险行动”。他8月1日同巴基斯坦陆军参谋长穆尼尔、土耳其外交部长费丹和沙特外交大臣费萨尔分别通电话后表示,伊朗已做好维护国家主权、领土完整和国家安全的充分准备,将对任何侵犯行为作出坚

决回应。伊朗光明通讯社报道称,美国若袭击伊朗能源基础设施,将促使伊朗对沙特、阿联酋的油田及卡塔尔和以色列的天然气设施以报复性打击。

分析人士指出,美国对伊朗的打击迫使美国在海湾地区的盟友“站上前线”,日益承受战事冲击,伊朗推断这些海湾国家将对美方施压,以求尽快缓和本地区紧张局势。

美国国内方面,随着国会中期选举临近,伊朗战事愈发不受欢迎。路透社与益普索集团7月27日发布的联合民意调查结果显示,仅三分之一美国受访者支持美国对伊朗采取军事行动,为伊朗战事爆发以来的最低支持水平。报道指出,自美国2月28日对伊朗发起军事行动以来,美国民众对这场战事的支持率始终低于40%。许多美国受访者表示,“不知道为什么”美国会处于战争状态。

迄今为止,已有数名美军士兵在冲突中死亡,大量美方人员受伤。战事还推高了美国国内汽油等商品的价格,不少美国人财务状况受到影响。一些受访者认为,特朗普政府应该关注国内问题,而不是帮助以色列或其他盟友。

特朗普8月1日称,伊朗以及其他中东国家请求美方暂缓发动袭击,有关各方已初步达成协议框架,内容包括立即、全面、彻底开放霍尔木兹海峡,同时消除伊朗构成的核威胁。不过,伊朗迈赫尔通讯社2日援引伊朗军方官员的话报道说,特朗普称伊朗请求停止攻击是“一个新的谎言”,伊朗部队“处于最高戒备状态,已为一切可能做好准备”。

伊朗战事爆发以来,特朗普曾多次扬言打击伊朗能源和其他民用设施,而后又宣布取消。新华社专特稿 郑昊宁