

MR 沉浸式戏剧《太虚幻境》带来全新技术突破



演出现场虚拟物无缝嵌入真实剧场空间后,观众可以伸手触碰与之互动。

浩瀚的银河下,古老的建筑逐渐下沉,MR 头显之外的现实场景浮现在观众眼前。这是“红楼戏班”的戏台,也是全球首创MR 沉浸式戏剧《太虚幻境》的故事起点。这部打破“第四堵墙”,将真人表演结合虚拟场景的戏剧自1862时尚艺术中心首演以来,在社交平台上引发热议。MR 沉浸式戏剧这样“新物种”,将为上海沉浸式戏剧产业带来哪些新思考?

虚拟叠加现实“打造数字分身”

《太虚幻境》的剧本以《红楼梦》为根基,将故事设定在20世纪40年代的红楼戏班,戏班通过献演《红楼梦》,换取五张决定生死的“公民证”。观众则以系统中唯一未被清除的“幻影”身份入场,全程佩戴Apple Vision Pro头显,在400多平方米的影视级实景空间中自由穿行。

“我以为戴上头显是完全虚拟的场景,没想到和外面的实景结合得这么好,给我一种‘假作真时真亦假’的感觉,超出了我的想象。”上海观众尹文君是第一次体验这种与虚拟现实技术结合的沉浸式戏剧,剧中凤凰从戏台飞出,真人演员与虚拟演员对打等场景让她记忆深刻。

这样逼真的效果来自技术上的突破,“在全球范围内,我们首次实现了4D高斯及MR技术完整结合落地在一部时长为60分钟的商业剧目中,将超大容量数据,超长时长内容压缩到其原本的1%的大小,在MR头显中实现空间计算和实时渲染。”世臣集团CEO、《太虚幻境》导演钟卓说,“我们最大的难度也在于此。”

“4D高斯,就是指在3D模型的基础上,加上时间的维度,这就使得我们在后期处理时,可以让虚拟的人或物实时地出现在场景中,并且让观众可以从任何角度观看到其立体影像。”钟卓将该技术比喻成“打造数字分身”,通过该技术将“虚空字符”“虚拟演员”等虚拟物无缝嵌入真实剧场空间后,观众可以伸手触碰与之互动,它们也会相应地作出反馈。

这同样给演员带来了挑战,在剧中,每一位演员需要记下他完全看不见的4D高斯内容的位置,在合适的时间精准地展现人物情绪和混合舞

蹈动作。“我们只能通过反复地排练让演员们记下走位的顺序和节奏,先戴上头显配合一次,再去掉头显试一次,一遍遍地贴合虚拟影像的位置。”

《太虚幻境》出品人、投资人杨洋告诉记者,项目从构思到运营花了整整14个月,其中大半年时间都在解决技术落地的问题,“因为我们在做项目的时候在世界上都没有可参考的案例,只能向国内做虚拟现实技术的团队和专家请教,然后自己钻研,突破设备未开源的技术壁垒。”

差异化竞争或是破局关键

2016年,《不眠之夜》上海版在静安区麦金依酒店开启驻演,开创国内沉浸式产业先河,“大型实景沉浸式演艺”“场域式互动演艺”等沉浸式演艺项目也随之如雨后春笋般出现,其中不乏投资上亿元,占地上万平方米的大型沉浸式街区项目。

在中国演出行业协会演艺新业态发展专业委员会常务副主任委员刘洋看来,新的沉浸式项目想要在激烈的市场竞争中占有一席之地,必须要“跨界”。2026年3月启幕的浸入式音乐秀《双城之战》,是全球首个基于英雄联盟IP落地的大型沉浸式驻场音乐演出,也是动画剧集《双城之战》从屏幕走向线下舞台的一次转译。演出场地复刻了动画中祖安与皮尔特沃夫的双城场景,并对《孤勇者》《觉醒》等30余首动画原声与英雄联盟赛事金曲完成本土化的改编。

“最重要的其实是制作的水准,《不眠之夜》为什么复刷率能超过30%,有观众甚至能去上百次,还是因为它的创作团队和执行团队水平都是顶尖的,整体内容很扛打。”刘洋认为,无论沉浸式演艺项目的形式如何创新,最终还是得靠剧本创作、演员的专业能力等内核去赢得观众的认可,这才是项目的核心生命力。

今年8月30日,《不眠之夜》上海版将完成沪上最后一场演出,而《剧院魅影》沉浸式体验则有望接棒该项目落地上海。这是对过往十年的告别,同时也意味着上海沉浸式演艺市场的一次全新开始。

来源:文汇报

电影《八仙!》带火山西千年古建

国产动画电影《八仙!》暑期档票房破10亿元,大量取景山西永乐宫、悬空寺、晋祠等古建,带动“打卡”热潮;影片融合赛博朋克与八仙传说,以吕洞宾(山西运城人)为核心角色,复刻元代壁画场景,推动传统建筑与现代审美深度共鸣。

2026年中国电影暑期档期间,国产动画电影《八仙!》持续热映,目前已突破10亿元人民币票房,成为档期“黑马”。片中大量取景于山西永乐宫、悬空寺、晋祠等景区的画面,引发观众“打卡”热潮。

山西素有“中国古代建筑宝库”之誉,现存古建筑达28027处。《八仙!》取材于“八仙过海”传说,讲述了八位出身草根的凡人对抗神仙的故事。片中最具“山西味”的角色当属吕洞宾。据史料记载,其为唐代河东蒲州河中府人(今山西运城永乐镇)。

为纪念吕洞宾而建的永乐宫,是中国现存规模最大、保存最完整的元代道教宫观,以宏伟壮丽的元代古建筑及满壁风动的壁画闻名于世。电影中不少动画场景“复刻”自纯阳殿和三清殿的元代壁画《八仙过海》《朝元图》。

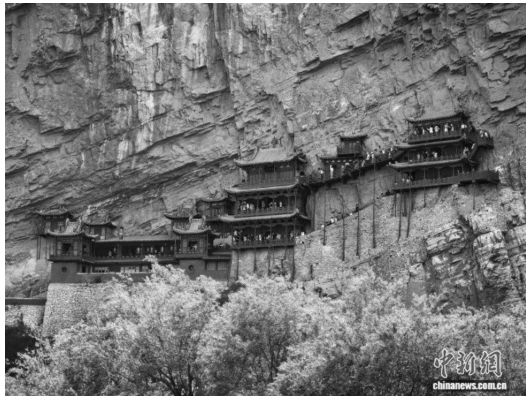
影片热映叠加暑期旅游旺季,各取景点客流显著增长。7月以来,悬空寺日均客流达1.6万人次,环比增长超两成;同程旅行数据显示,晋祠博物馆等搜索及预订热度同比增长约58%;永乐宫迎来客流高峰,日均接待量达4000余人次。

另一处令观众过目不忘的取景地是山西大同的悬空寺。该影片导演牟正洋介绍,片中吕洞宾和钟离权在阳台对峙饮茶的桥段,场景设计参考了悬空寺,“希望体现针锋相对的感觉。”

始建于北魏时期的悬空寺距今1500余年,以“悬、奇、巧”著称,是中国现存最早、保存最好的木构摩崖建筑组群,也是少有的佛、道、儒三教合一寺院。悬空寺管理所所长岳利芳说,独特的悬崖选址与空灵飘逸的视觉效果,让这里成为影视、游戏取景的热门选择。

联合国旅游组织专家贾云峰接受中新社记者采访时表示,文脉共鸣源于熟悉的陌生感,电影用赛博朋克、奇幻冒险等当代语态重构八仙传说,“年轻人被悬空寺的惊悚震撼,在晋祠水镜台的戏曲元素中捕捉到美,这是一种跨越时空的审美认同,是‘酷’的文化自信,也是传统美学与现代视觉技术的成功握手。”

来源:中国新闻网



山西省大同市,悬空寺以“悬、奇、巧”著称,成为影视、游戏热门取景地。