

观点 扫描



海外社交媒体上的一个个热词,汇成一种新趋势:重新发现中国,重塑中国认知。“酷中国”,早已不是单一的标签,而是立体、鲜活、真实的新时代图景。

这样的中国,怎一个“酷”字了得

“我来到了大自然的空调房!”最近,一位西班牙游客在云南旅游时发出这样的惊叹。来云南之前,他还经历着40摄氏度高温的炙烤,但当航班降落昆明,舱门打开,微风拂面,清爽舒适,顿时感觉这趟“寻凉之旅”来值了。“China Cool”——无数外国游客的共同感受,成就了海外社交平台又一个爆款热词。

这个夏天,全球多地热浪翻滚,大批外国游客来华避暑,“China Cool”蔚然成为新潮——千年古刹的幽静、高山林海的清凉、非遗文化的沉浸、消暑好物的贴心,中国依托广袤国土的丰富避暑资源和完善的清凉配套服务,让纳凉、观光、购物等各得其所,引得外国游客纷至沓来。

中国让世界觉得“酷”的,远不止凉快。

从打卡湖南张家界“天然空调房”,到体验江南水乡“空调自由”的惬意;从“仿佛置身未来”的深圳,到“触摸历史脉搏”的西安……在中国,人们既可以在古寺里听晨钟暮鼓,也可以在半小时内坐上高铁抵达下一座城市;既可以在非遗工坊里跟着老师傅学扎染,也可以在深夜时用手机点一份宵夜。这种精彩而多元的体验,让“China Cool”超越了天气的凉爽,成为富有诗意与温度的美好生活写照。

这样的“酷”,更在于扑面而来的未来感。参观智能工厂,试戴实时翻译的AI眼镜,与机器人互动,乘坐无人出租车……种种“科技游”场景,不断带给外国游客震撼与惊喜。“我来这里,就是参观未来。”这种创新之“酷”,正在刷新对中国的认知——长期以来,长城、泰山、西湖等是外国游客眼中的中国名片,而现在,科技创新成果不断丰富人们对中国的体验和想象。

这样的“酷”,也是一种拥抱世界的大胸怀。随着过境免签政策全面放宽优化、各项服务配套措施完善升级,“去中国旅行”热度持续攀升。有外媒感慨,中国正在向世界传递一个信号:请来中国,自己评判。这份自信与开放,源于坚实的底气。

从“China Travel”到“Becoming Chinese”,从“Chinamaxxing”到“China Cool”,海外社交媒体上的一个个热词,汇成一种新趋势:重新发现中国,重塑中国认知。“酷中国”,早已不是单一的标签,而是立体、鲜活、真实的新时代图景。

从山水清凉到烟火日常,从科技前沿到开放胸怀,这样的中国,可信、可爱、可敬,怎一个“酷”字了得!

马若虎 来源:新华网



任何妄图以金钱、权力或人情撬动底线、突破规则者,都必须付出代价——因为这不仅是砸自己的饭碗,更是在扰乱整个社会的秩序。

笔试第二花钱劝退第一,招考公平不容“议价”

“重新选择其他地方报考,给你几万块”——近日,“教招笔试第一名称遭第二名花钱劝退”的话题冲上热搜。8月5日,广东省雷州市教育局发布通报,确认此事属实,涉事雷州市特殊教育学校副校长高某已被停职,相应岗位招聘全部流程已暂停。

公然代表考第二名的人打电话给第一名,谈价钱、让其让位,哪来的胆量和勇气?选拔人才向来都须公平竞争、择优录取,如今竟有人明目张胆要用钱来摆平,并且这人还是招考单位的相关负责人!凭实力领先的人,却要面对来自招考单位的威逼利诱——这荒诞戏码,不禁让诸多考生脊背发凉。

对教师这一职业,人们从不吝惜溢美之词,太阳底下最神圣的职业、人类灵魂的工程师,等等。毫无疑问,教师在当下社会扮演的角色、肩负的使命是十分重要的。手握选材育人之权,却行违规失德之事,不仅愧对“教师”二字的尊严,更辜负了三尺讲台承载的重任。对这样的“害群之马”,有关部门必须依法依

规严肃惩处,不能有任何姑息纵容。同时,对于高副校长何以如此卖力,背后到底有怎样的人情往来和交易?此次招考是否还有其他违规之处?也要一并查清。

对于各种招考的公开透明、公平公正,人们一向十分敏感,但凡有点儿“风吹草动”“萝卜招聘”之类的迹象,都会引发极大关注。随着制度的笼子越扎越紧,以及社会监督的不断增强,想要在这方面做手脚并且成功,其实越来越难。相比上述副校长“毫无技术含量”“演都不演一下”的直白,那些更隐蔽、更周密的暗箱操作,才更让人担忧。

招考公平,关乎每一名考生的前途命运,更是社会公平的重要压舱石。守护这份公平,不容讨价还价。任何妄图以金钱、权力或人情撬动底线、突破规则者,都必须付出代价——因为这不仅是砸自己的饭碗,更是在扰乱整个社会的秩序。

李嘉宇 来源:中工网



这般清醒实属稀缺。它提醒每个身处流量中的人,热度可以成就一个人,也可以毁掉一个人,关键在被流量砸中时,你还知道自己是誰、要去往何方。

“流量定会消散”,钟美美人间清醒

六年前,那个头发微卷、惟妙惟肖模仿女老师的东北小男孩如今坐在鲁豫面前,平静地说出一句话:“靠天赋得来的流量一定会消散的。”

19岁的钟美美已被波士顿大学录取,将于2027年入学攻读人类学专业,四年近300万元的留学费用全部来自他13岁起积攒的收入。三个小时的专访让人们看到,这个被全网看着长大的“电子小孩”没有长歪,没有迷失。

网红赛道素来逃不开短命魔咒。有人估算,一个网红的生命周期顶多3年,短则数月。钟美美跳出这套流量宿命,活出了不一样的样本。

钟美美坦言,那些爆红的段子来自天赋和灵气,正因为知道它来得容易,更清楚它去得也会很快。他没有把短视频当作终身饭碗,反倒主动沉潜读书,“用文化来丰富自己”。这份清醒从何而来?藏在他满是坎坷的成长里。父母离异,母亲求职屡屡碰壁。小小年纪的他早早扛起养家重担,每月给妈妈5000元生活费……一个在阴影中长大的孩子没有被苦难压垮,反而比谁都明白:人可以借助流量起飞,但只有靠文化才能落地,能握在手里的本事才靠得住。

对照当下的流量生态,多少未成年人被卷进网红制造流水线。“读书不如当网红”的扭曲论调侵蚀着青少年的认知。当年,13岁的钟美美被流量砸中,万幸身边有人正向引导,而他牢牢接住这份提点,用六年时间守住本心:先做一个人,再做一个网红。

选择人类学而非传媒或表演专业,是这个故事里最耐人寻味的一笔。“演多了别人,有时找不到自己,想把灵魂拽回来”,一个以模仿见长的天才少年最害怕的竟然是弄丢了自己,这何尝不是对当下流量时代的隐喻?

有人问:300万元存银行不香吗?他回答:“可是我的人生才刚刚开始啊,我想出去看看。”很多人都会问“有什么用”“值不值”,但这个少年用行动告诉我们:有些事的意义,不在即时回报,而在长期滋养。这不是任性,这是一种更开阔的人生观。

钟美美的故事让人欣慰,因为这般清醒实属稀缺。它提醒每个身处流量中的人,热度可以成就一个人,也可以毁掉一个人,关键在被流量砸中时,你还知道自己是誰、要去往何方。

陈江 来源:钱江晚报