

“甲醛白菜”刷屏,残留有多毒? 怎么洗才放心?



近日,“用甲醛溶液浸泡大白菜保鲜”事件引发全网关注。

甲醛为什么被用来给白菜“保鲜”?

要理解这个问题,得先从小白菜的“脆弱”说起。

大白菜含水量高达95%,采摘后呼吸依然旺盛,长途运输中一旦温控不当,损耗率可达15%—30%。而甲醛属于强杀菌防腐类化学物质,可防腐杀菌,能够杀灭白菜表面的腐败微生物,延缓菜叶和根部腐烂变质,大幅延长长途运输中的储存时间。同时,甲醛还具有一定漂白效果,处理后白菜不仅不容易腐烂,外观上也会显得比较青翠。加上甲醛价格低廉、处理见效快,不法商贩便铤而走险。

不过必须明确的是,我国《食品安全法》及《农产品质量安全法》明确规定,甲醛不得作为食品用加工助剂生产经营和使用,以任何方式在食品中添加甲醛的行为都是违法的。2022年发布的《我国蔬菜收贮运环节风险防控指导意见》也将甲醛列为蔬菜收贮运环节需要防范的非法添加物质。

甲醛残留到底有多大危害

蔬菜中的甲醛其实分为两类。一类是内源性甲醛,是蔬菜、菌菇、水果等生物在正常代谢过程

中自然产生的。以大白菜为例,其甲醛本底含量在每公斤1毫克左右,具体数值因品种和种植环境不同,在0.1至3毫克/千克之间波动。这类甲醛含量极微,基本不会对人体产生危害。

另一类是外源性甲醛,是人为在加工、运输过程中违规添加的。这次“甲醛白菜”事件就属于这一类。

外源性甲醛的危害体现在两个方面:一是急性中毒。如果误食了大量高浓度甲醛处理过的蔬菜,可能引发急性中毒,出现腹痛、呕吐、昏迷等症状,严重时会造成肾脏损伤,甚至危及生命。二是长期致癌风险。甲醛被世界卫生组织下属国际癌症研究机构列为一类致癌物。人体吸入过量甲醛时,会造成体内蛋白质性状改变或失去活性,从而引发病变,增加癌症和血液病患病风险。

事实上,“甲醛白菜”并非首次出现,早在2012年即有相关报道。“科普中国”此前发布多篇关于“甲醛菜”的文章,其中一篇指出,美国环境保护署(EPA)建议的甲醛每日允许摄入量为0.2毫克/公斤体重。按60公斤体重计算,每日允许摄入总量为12毫克。广州一项调查显示,当地农贸市场所有蔬菜甲醛的平均含量为0.272毫克/千克,也就是说,仅靠吃蔬菜要达到每日允许摄入上限,需要一天吃掉44公斤蔬菜。世界卫生组织的报告也指出,以吸入方式摄入甲醛才是危害产生的主要途径。

日常如何辨别“甲醛白菜”?

日常买菜,如何辨别是否“甲醛白菜”,又该如何处理降低摄入风险呢?

上海市农业科学院研究员、农产品保鲜加工研究中心主任乔勇进给出了几条实用的辨别方

法:首先是闻气味。甲醛带有明显的刺激性气味,与大白菜自然的清香气息相比,比较容易辨别。且甲醛处理后会有部分浸入菜体中,短期内不会完全消失。

其二是看色泽。大白菜切割的伤口随着时间延长,由于受到氧化和微生物作用,通常颜色会变深、呈棕褐色。但甲醛处理会抑制氧化和微生物活动,切口颜色通常会比较浅。另外,自然大白菜采收后表面叶片会因失水而色泽暗淡,甲醛处理具有一定的保水和护色作用,外层叶片可能会显得比较鲜嫩。

再是摸质感。正常蔬菜水润有柔韧感;如果菜帮异常硬挺,发僵,没有新鲜蔬菜应有的弹性,也需多加留意。

买到疑似“甲醛菜”怎么处理?

日常生活中,买到疑似“甲醛菜”如何处理才能降低健康风险?

对此,知名科普博主、食品工程博士云无心指出,甲醛具有易溶于水、易挥发的特性,通过充分清洗和高温烹煮等操作,能有效降低可能存在的残留风险。

建议按以下步骤操作:

第一步:切除与剥叶。完整切掉白菜根部(蘸甲醛的主要部位),剥掉外层2—3片叶子。

第二步:掰开冲洗。将白菜叶片一片片掰开,在流动清水下反复冲洗,尤其注意清洗叶片根部的褶皱处。

第三步:充分浸泡。甲醛易溶于水,可将掰开的叶片用清水浸泡一段时间。

第四步:高温烹煮。烹制白菜时可以先焯水再炒食。甲醛遇高温会快速挥发分解,一定要彻底做熟再吃。

特别提醒的是,如果买回的白菜有强烈的刺鼻化学气味,或者出现“外表鲜亮、内部腐烂”的反常现象,说明甲醛残留可能很高,建议直接丢弃,不要再食用。

来源:光明网

手机真的在“偷听”我们说话吗?

很多人都有这样的体验:和朋友闲聊提及商品、美食后,购物及短视频APP立刻推送相关内容,不少人因此怀疑手机在全天候监听用户对话。事实上,这种“精准巧合”并非手机“偷听”所致。

从技术层面来说,APP确实具备调用麦克风采集语音数据的能力,部分恶意程序还能借助设备传感器推断语音内容,但技术可行不代表这一现象在现实中普遍发生。同时,手机系统设有完善防护机制,不仅会通过状态栏提示麦克风调用状态,还有“后台一分钟切断”规则,麦克风通常仅支持前台APP调用,杜绝后台持续监听。

更关键的是,规模化监听的商业成本极高、性价比极低。据测算,日活跃用户1亿的APP若每日监听用户1小时,年运营成本超260亿元,全天候监听成本更是突破6000亿元。

精准推送的真正元凶是大数据画像与跨应用数据关联。各类APP会采集用户日常使用、浏览、搜索等行为数据,构建多维用户画像,以此推送个性化内容。海量推送中,难免出现贴合用户近期需求的内容,让人产生被监听的错觉。同时,互联网广告采用实时竞价模式,多方平台竞争曝光机会,进一步提升了推送精准度。

想要守护个人隐私,可做好三项防护措施。一是遵循最小必要原则管理权限,定期检查手机权限,将麦克风、定位等敏感权限设为仅使用时允许。二是关注系统权限调用提示,发现APP违规调用权限及时关停或卸载,只通过官方应用商店下载软件。三是关闭个性化广告推荐,定期重置广告标识符,切断跨应用数据追踪。管好手机权限,就能有效规避隐私泄露风险。

来源:新华社微信公众号



小麦收购进展顺利

目前,我国夏粮旺季收购进入高峰。国家粮食和物资储备局8月24日发布最新数据显示,全国各类粮食经营主体累计收购小麦超9000万吨。南方早稻将迎来集中上市。各地收购工作有序开展,收购进展整体顺利。

新华社 发 曹一 作