

你以为会自动退? 小心小程序押金“退而不返”

本报讯(记者 李严)你以为使用完服务后,押金会自动退回到你的账户? 实际上,个别小程序并不会自动原路退回,还需要你手动进行二次提现操作。

近日,市民刘女士向记者反映:日前她在核对手机账单时发现,7月30日在某智能储物柜小程序缴纳的押金并未自动退回微信账户,必须手动进入小程序点击“申请提现”,资金才能到账。她向记者展示了7月30日15时40分在“雅曦智存/三益云存2”小程序支付35元押金的账单,对应页面显示已完成,但实际上押金没有退还。经她查找后,才发现“账户余额”中有35元,需要手动提现,0-5个工作日到账。她告诉记者,以为押金会像网购一样自动原路退回,要不是翻看账单,这笔钱可能永远也想不起来。

记者调查发现,此类“押金退入小程序余额、需二次手动提现”的现象并非个例。除了寄存柜多次出现这种情况,还有市民反映,租借充电宝归还后,短信提示“退款成功”,但99元押金滞留在小程序钱包中,需手动提现;此外,有市民租借共享轮椅半小时,500余元押金未自动返还,20多天后核对账单才发现滞留在平台小程序中,申诉后几日才到账。不少消费者反映,因金额小、弹窗提示“退款成功”,极易忽略核查,有人翻出前几年的订单才发现押金仍“躺”在已更名的小程序里。

记者查询发现,近年来多地市场监管部门曾就此类“押金滞留”行为约谈相关企业,部分小程序运营方因未履行明示义务被责令整改。法律人士指出,若商家未以显著方式告知押金仅退入小程序余额而非原路返回,且利用

“退款成功”弹窗造成到账假象,涉嫌侵害消费者知情权与公平交易权。另外,微信支付已发布《储物(寄存)柜行业商户专项治理规则》,要求商户及时将押金原路退回,对投诉率超标或存在不退押金问题的商户,可采取关闭收单权限等管控措施。

在此提醒广大市民:使用储物柜、共享充电宝、共享轮椅等小程序服务后,勿轻信页面“退款成功”提示,务必核对微信或支付宝账单,确认资金是否真正原路返回;如未到账,进入对应小程序查看“我的钱包”,点击“提现”或“申请退款”;定期在微信账单中搜索“押金”“寄存”“充电宝”等关键词,排查有无遗留未退款项;若遇入口找不到、客服失联或拒不退款,请保留订单截图与支付凭证,拨打12315投诉维权。

赓续“两弹一星”精神 青年担当传递红色薪火



团队成员采访任铁安

本报讯(通讯员 陈李 摄影报道)这个暑期,安徽理工大学电气与信息工程学院“‘核’你来电·点亮未来”国家级实践团,依托“红色传承”省级辅导员名师工作室,赴多省开展2026年“两弹一星”精神志愿宣讲活动,推动红色精神扎根基层。

活动前期,团队提前开展专项调研工作,累计回收有效问卷500余份,摸清不

同群体的学习需求。同时,团队前后走进邓稼先先生陈列馆、中核二二一“两弹一星”精神纪念馆等红色教育场馆参观学习,面对面采访核工业前辈任铁安,深入学习柴登榜教授的科技报国先进事迹,收集整理大量一手史料,夯实了宣讲基础。

实践期间,实践团走进乡村、企业、社区,发放千余份原创科普宣传资料。面向青少年科普核科学知识、讲述邓稼先等科研先辈的报国故事;面向企业职工分享核工业发展历程,共话科技自立自强时代使命;面向群众宣讲国防历史。此外,团队还借助公众号、微党课视频、红色主题曲、线上征文等形式,拓宽线上传播渠道。

本次实践足迹跨越6省15个地市,累计开展28场专题宣讲、5场红色研学活动,宣讲覆盖群众近2000人次,以青年人的实际行动传承弘扬“两弹一星”精神。

绿色童行 分类有我

本报讯(记者 廖凌云 通讯员 杨雅鑫)近日,淮南高新区社会工作部、城管高新大队联合安理社区共同举办“绿色童行 分类有我”青少年垃圾分类研学实践活动。20名少年儿童走进安理社区,通过“理论研学+实景实操+趣味竞技”的沉浸式体验,系统学习垃圾分类知识、掌握分类实操技能,在寓教于乐中度过一个充实而有意义的一天。

在社区活动室,生活垃圾分类宣讲员借助展板、实物道具和科普短视频,用生动有趣的语言为孩子们系统讲解了可回收物、厨余垃圾、有害垃圾、其他垃圾四大分类的定义、区分技巧和投放规范。“废旧电池属于什么垃圾?”“厨余垃圾应该投进哪个颜色的桶?”宣讲员结合小学生认知特点,针对纸巾、碎玻璃、电池等日常生活

中容易混淆的垃圾进行重点讲解,并现场纠正分类误区。

随后,孩子们在志愿者带领下走进中电科八号院小区,来到垃圾分类投放亭前。志愿者结合投放点设施,详细讲解了公共区域垃圾分类投放规范、投放时间及注意事项。工作人员提前准备了生活垃圾道具,将孩子们分为若干小组轮流上场,独立完成垃圾分拣和精准投放。志愿者一对一现场指导纠错,确保每位小朋友熟练掌握实操技能。

“今天回家我要教爸爸妈妈怎么分类!”活动结束后,不少孩子兴奋地表示。从课堂上的知识科普,到投放亭边的实操演练,“教育一个孩子、带动一个家庭、影响整个社会”的链式效应正在淮南高新区逐步显现。

开学文具怎么选?

专家:低年级学生选文具
宜“简字当头”

本报讯(记者 李严)随着开学季到来,文具市场迎来销售高峰期。记者走访发现,线下大型商超与学校周边的文具店近期人气火爆,各类文具商品热度持续攀升,不少家长正抓紧为孩子采购新学期装备。

今年开学季,文具品类覆盖书包、书皮、笔具、本册、美术用品等全链条需求,选择丰富多样。其中,主打“减负”“护脊”功能的书包成为家长首选,价格从百元到数百元不等;环保自粘式透明书皮无需裁剪、一撕即贴,依然稳居热门单品之列。笔具方面,HB原木铅笔、三角握姿矫正铅笔、洞洞铅笔销量靠前,中性笔、按动笔、荧光笔及彩色马克笔同样走俏。本册中,A5、B5规格的方格本、横线本、英语本、错题本等基础款最为畅销,封面简洁、内页厚实且不易渗墨的款式更受青睐,其中不少也是学校指定的款式。美术用品方面,水彩笔、油画棒、超轻黏土等工具套装销量上升,许多家长选择一次性购入整套。此外,电动卷笔刀、文件袋及科目分类收纳袋等辅助文具也逐渐受到关注,成为部分家长的“省心之选”。

面对琳琅满目的文具市场,教育专家特别提醒,对于刚入学的一年级小学生,文具选择应坚持“简单、实用、安全”的原则,切忌盲目追求花哨和新奇。专家指出,低年级孩子注意力集中时间本就有限,带香味的橡皮、卡通造型铅笔、闪光笔、变形文具盒、按压式机关笔等“玩具化文具”,极易让孩子在课堂上不自觉地把玩、走神,甚至引发同学间攀比和争吵,严重影响听课效率。