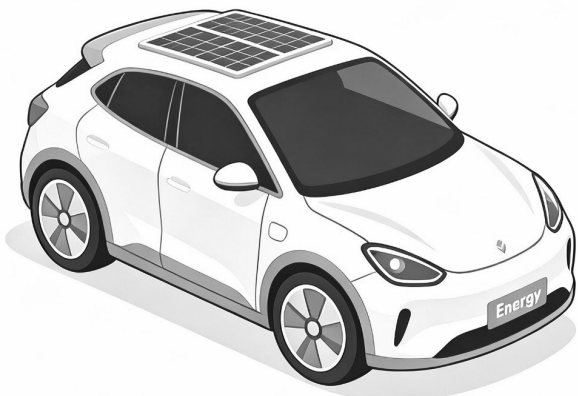


道路交通安全法修订草案提请审议

自动驾驶写入法律,电动自行车限速拟上调



草案新增自动驾驶汽车
专章规定

时代奔涌向前,道路上的车流与人流愈发壮阔。截至今年6月底,全国机动车保有量达4.76亿辆,机动车驾驶人5.67亿人。无人出租车穿梭于街头巷尾,新能源汽车的“智驾”系统不断迭代升级……自动驾驶逐渐从科幻驶入现实,自动驾驶汽车上路也将写入法律。

记者了解到,此次提请审议的道路交通安全法修订草案,新增“自动驾驶汽车的特别规定”专章,提出国家支持自动驾驶汽车安全、有序、规范上路测试、示范应用和行驶,明确了自动驾驶汽车和辅助驾驶功能的概念,并规定在自动驾驶功能激活状态下发生道路交通安全违法行为的,由自动驾驶汽车生产企业、进口企业接受处理。同时,未激活自动驾驶功能的自动驾驶汽车和驾驶仅具备辅助驾驶功能的汽车上路行驶,按照非自动驾驶汽车的规定管理。

草案明确“盲驾”
“暴走团”等治理措施

方向盘前刷视频、高速路上接电话……看似“顺手”的几秒钟,可能让一个家庭瞬间坠入深渊。草案新增规定,禁止驾驶时拨打或者接听手持电话、观看视频的“盲驾”行为,并明确,对拨打或者接听手持电话、观看视频等妨碍安全驾驶行为并造成交通事故或者其他严重后果的,处200元以上500元以下罚款,可以并处暂扣三个月机动车驾驶证。

锈迹斑斑的“僵尸车”、横冲直撞的“超标车”,既堵路也堵心。聚焦“僵尸车”“超标车”治理,草案亮出“实招”——规定禁止在道路上停放废弃机动车;禁止生产、进口、销售不符合强制性国家标准的车辆。

对于占用道路影响通行的“暴走团”等,草案规定,未经许可,任何单位或者个人不得占用道路从事非交通活动,要求及时劝阻、制止违法占用道路从事文化娱乐、体育健身等非交通活动的“暴走团”等。

同时,草案加强对“酒驾”“毒驾”“飙车”行为的治理。



草案拟调整
电动自行车限速

此次提请审议的草案,还将电动自行车在非机动车道内行驶的最高时速限制从15公里调整为20公里,并且明确规定驾驶电动自行车在道路上行驶不得有逆向行驶、超速行驶、违反交通信号通行以及拨打或者接听手持电话、观看视频等行为。同时,草案规定电动自行车的驾驶人和乘车人应当按照规定戴安全头盔。

让群众办事更省心、出行更舒心,一批暖心举措也进入草案:规定机动车已申领电子行驶证的无需随车携带实体证件;未成年人、老年人、残疾人聚集性场所门前的道路,应当设置提示标志、行人过街设施等;适当扩大道路交通事故救助基金适用情形和先行垫付费用范围等。

道路千万条,安全第一。修订道路交通安全法,以法治守护每一位道路交通参与者,让平安伴随着一次次出发与抵达。

来源:南京晨报

今年的月饼价格,你觉得怎么样?

中秋临近,市面上的月饼现货及预售多了起来。近日,记者走访商超发现,月饼礼盒的“价格带”拉宽:既有29.8元/盒的亲民款,也有每盒100多元至200多元的主流款,还有400多元/盒的甄选款。与此同时,茶饮、咖啡烘焙等品牌“跨界”入局,推出限时85折的中秋礼盒预售。在月饼供应日益多元的同时,多地也发出倡议,引导合理定价、倡导简约包装。

在南京市建邺区一家超市的“中秋快乐”专区,记者看到了多种多样的月饼。从品种来看,流心奶黄、双黄莲蓉、豆沙、五仁、冰皮……口味选择多元。

以盒为单位,店内售价最低的是一款友丽来荔枝果肉冰皮月饼,29.8元/盒(240克);售价最高的是广州酒家的大师手作甄选月饼礼盒,448元/盒(900多克)。此外,美心七星伴月月饼(1000克)正值促销期(8月21日—9月30日),标价428元/盒。200多元的礼盒更为常见:冠生园团圆喜乐月饼礼盒278元/盒(920克),广州酒家双黄纯白莲蓉月饼205元/盒(700多克)。

今年多个品牌还推出了低GI月饼。GI意为Glycemic Index(血糖生成指数),是衡量食物吃进肚子后血糖升高速度快慢的数值指标。

以广州酒家的低升糖(低GI)礼盒为例,售价为248元/盒(500多克)。

在平价回归的同时,茶饮、咖啡烘焙品牌也跨界入局,抢滩中秋市场。一家咖啡烘焙品牌打出“中秋礼盒开启预售,限时85折”的宣传,礼盒价位100多元至200多元,包含玫瑰蛋黄酥、芋头蛋黄酥等。

一家茶饮品牌推出与上海知名饭店的联名款,单盒售价400多元,两盒组合“双子星”售价576元,并推出首单减80元的促销。另一家茶饮品牌的预售价85折活动持续至8月26日。店员表示,通过预售能更准确了解需求,避免浪费。

近期多地发布关于月饼市场的倡议,引导企业合理定价,鼓励开发物美价廉的产品,满足节日消费需求。

北京11家行业协会联合发出倡议,制止“天价”月饼,倡导盒装月饼单价控制在500元以内,让月饼回归传统节日大众食品本质。上海市餐饮烹饪行业协会也发出倡议书,坚决杜绝“天价月饼”、虚假折扣等营销套路,倡导简约适度包装,抵制奢靡浪费之风,推动月饼消费回归理性与团圆本味。

来源:扬子晚报

