



大学生每月生活费多少才算“够”？

开学季生活费话题再引热议

又一批新生即将踏入大学校园,生活费这一话题,再次引来热议。每月多少生活费才算合理?即将入学的大一新生、已经走过大学时光的过来人,包括家长,都有着不同的想法。过去十年,大学生月均生活费又发生了哪些变化?记者进行了调查。

学生视角:刚需与弹性消费并存

对于生活费标准,不同阶段的学生有着自己的考量。

即将在重庆读书的准大一新生李同学认为1500—2000元的区间比较适中,1800元是较为理想的数额。在他看来,虽然所在城市整体消费偏高,但校内生活成本相对可控。他做过简单规划:吃饭1000元、水电费100元、话费50元、生活用品150元、学习材料100元、自主消费400元等,这样的开销足以保障不错的校园生活。

马上就读研一的孙同学,本科阶段每月生活费为3000元。吃饭、生活用品、水电费、话费、交通费是她必须要支出的费用,奶茶、和同学约饭、买新衣服、娱乐都属于弹性消费。由于本科学校在广州市中心,消费水平算比较高的,孙同学自己也计算过开销,每个月花在吃上都有1200元左右(包括吃饭、水果、奶茶、零食和朋友约饭),交通费200元左右(出门实习/玩),日用品200—300元,水电、话费150—200元,其他就花在非刚需上,差不多一个月也要花2500元以上。在她看来,家长给的多就多花,给的少就少花,只要不超出自己能承受的范围,都在合理范围。

回望更早的大学时光,2011年在南京读大学的张女士,当时每月生活费1500元,除去吃饭、购置衣物、生活用品,还能负担舞蹈兴趣课程,每月尚有结余。彼时食堂物价较低,一餐大多10元以内,一日三餐花费约25元,月度餐饮支出

750元,加上零食开销合计850元,余下还可添置衣物。

2007年在杭州读大学的江女士,当时每月生活费1500元,开销主要集中在饮食与购置衣物上。据她回忆,家里有时会把生活费和学费一并打给她,由于缺少收支规划,偶尔会出现生活费不够用的情况。

2004年在南京读大学的徐女士,当时每月生活费500元。吃饭是首要开支,其余的会用来在学校机房上网看电影、泡论坛等,当时机房上网按小时计费,花销可以灵活调整:伙食上多花一些,就减少上网时长;吃饭省一点,便能多泡一会儿网络,在有限的预算里权衡分配日常开销。

家长心态:按月给生活费,特殊开销另算

面对孩子的大学生活,一些家长们也有着自己的想法。

赵女士的儿子今年9月即将前往淮安上学,经过家庭协商,确定每月2000元生活费。她希望孩子学会自主规划开支,允许偶尔出现资金缺口向家里求助,但不希望经常性超支。

李女士的女儿在南京本地读大学,周末可以回家,同样给到每月2000元,覆盖在校吃喝与周末休闲。因为离家近,不少生活用品可以从家中携带,基本不会出现生活费不足的情况。

王女士的女儿目前是在泰州读大三,一般会在月底转账下月生活费,每月3000元,直接通过银行卡转账,王女士表示生活费一般包括吃喝加

上买女儿自己喜欢的小玩意儿,没有不够用的,外出旅游等会另外给钱。

10年间月均生活费涨幅约为43.9%

生活费始终是学生与家长之间绕不开的话题,每到开学季便容易引发广泛讨论。根据麦可思研究院2025年发布的“在校大学生消费行为研究”,面向2783名在校大学生(含高职生715名,本科生1466名,研究生602名)开展了研究,受访在校大学生的平均每月生活费为1744元,相比2016年(1212元),10年间增长了532元,涨幅约为43.9%。

此外,这项研究数据显示,在生活费的使用方面,71.7%的受访在校大学生表示每月生活费能够满足甚至略超出其日常需求,其中“刚好满足”的比例为43.8%。

那么,受访在校大学生的生活费主要都花在哪了呢?研究数据显示,除基本餐食外,超四成(40.1%)的大学生每月会有学习方面的支出,39.7%的大学生会在个人娱乐上投入。

大学生生活费从来没有统一的标准答案,城市消费水平、个人生活习惯、家庭经济条件,共同决定着每个学生的开销区间。数字上涨的背后,是校园生活消费场景的不断丰富。比起一味追求数额高低,学会合理规划收支,分清刚需,量力而行消费,才是大学消费一课最重要的收获。

来源:扬子晚报

国庆前3天机票价格迎三年最低

记者从去哪儿旅行获悉,今年国庆将迎近三年价格最友好开场。9月27日至10月1日期间,平台机票均价创下近三年同期最低,部分热门航线机票均价比去年低一成以上。以北京出发为例,9月27日直飞大连、沈阳、大庆、银川等地仅需300余元。

今年中秋国庆期间热门城市酒店提前预订量同比增长近四成,提前一个月抢先锁定机票的热度比去年同期高21%。此外,9月28日—30日请假出游的人数同比增长52%,市民乐衷“请3休13”迎接超长假期。

来源:界面新闻

90多元的烧烤打包花了近20元,餐盒套袋加收4.7元……

外卖打包费咋成了一笔“糊涂账”？

“打包费怎么能重复收取呢?”近日,来自广州的黄女士在某外卖平台下单麻辣烫时,页面提示“未点必选品”无法下单,需要加购一份1元的环保餐盒才能付款。黄女士添加了餐盒后进行结算,又被收取4.7元打包费。

“我以为会有保温包装,但打包盒外只套着一个塑料袋。”收到外卖的黄女士感到疑惑,随即向平台反映这一问题。客服联系了商家,但商家不同意退还打包费。黄女士进一步表达了不满,没多久,平台业务经理打来电话向她表示,部分商家会用这种方式多收费,平台接到不少消费者投诉,正在想办法解决。

无独有偶,北京市民王女士在下单麻辣烫时发现,选定辣度后打包费竟从1元涨到3元。“辣度标价是0

元,但加购后总价就会悄悄上涨,很有迷惑性。”王女士说。

“买7个馒头被收7元打包费”“选‘不要米饭’竟也要收1元打包费”……在社交平台上,消费者关于外卖打包费的吐槽不在少数,主要涉及价格偏高、强制收取、重复收费、计价标准不明确、收费却不提供服务等。

有商家表达了委屈,将问题归咎于“运营成本高”“生意难做”等。但黄女士对此有不同的看法:“商家既然选择依托外卖平台拓宽客源,就理应承担对应的运营成本,而不是通过加收打包费将成本转嫁给消费者。消费者花了钱,就应该享受到对等的包装服务。”

“商家‘花式’收取打包费,涉嫌侵犯消费者的知情权、公平交易权、

自主选择权,还涉嫌违反价格法律法规中‘明码标价’‘禁止在标价之外加价出售商品’等规定。”北京志霖律师事务所律师高级合伙人谢燕平表示,外卖打包费属于市场调节价的范围,经营者依法享有自主定价权,但自主定价权并非绝对、无限制的权利。商家设定打包费,应当遵循“有实际包装服务、收费与服务内容相匹配、计价标准事先充分明示”3项基本原则。

谢燕平建议,消费者遇到不合理收费现象时,需注意保存订单页面截图、支付凭证等材料。若与商家沟通无果,可向市场监管部门投诉。监管部门可结合行业特点,出台外卖打包费收费规则指引,明确相关标准。商家应做好信息公示,畅通维权通道,维护公平有序的网络消费环境。

来源:工人日报