

淮水月 淮南见 美好淮南主理人

淮河边上的巧手生花

沿淮村“淮大姐”钩织乡土风物，绘就和美乡村图景

本报记者 罗静



毛线绕指尖，巧手织新潮。在淮南市田家庵区安成镇沿淮村，没有酷炫的网红布景，只有一群乡村姐妹，拿着钩针，把淮河的风、乡土的故事，一针一针织进玩偶、香包、布艺物件里。谁说乡村手工老气过时？在这里，留守妇女拿起针线当“武器”，乡土文创对接新潮市场，一位本土美好淮南主理人带着一群“淮大姐”，把闲置的闲暇时光，变成看得见的收入，也擦亮沿淮村的乡土品牌。

走进田家庵区安成镇沿淮村的“淮大姐”手工工作室，各色毛线整齐码放，桌上摆放着栩栩如生的小动物玩偶、绣着淮河风物的香包、精致的家居坐垫与披肩。屋内姐妹们围坐一桌，钩针上下翻飞，线团在手中流转。陈广云穿梭其间，时而指点针法，时而整理成品，忙得脚不沾地。作为土生土长的沿淮村人，她是“淮大姐”队伍的主心骨，也是这片乡土成长起来的文创主理人。

今年55岁的陈广云，从小在淮河边长大，熟稔乡间各类手工技艺。工作室里不少复杂钩织花样，于她早已驾轻就熟。“这些手艺对我来说只是些平常本事，我的目标，是带着姐妹们织出一片新天地。”陈广云笑着说，在她看来，没有织不好的花样，姐妹们迸发的创意，都能靠毛线一点点变为现实，小动物、鲜花包包、披肩坐垫，皆可钩织成型。

沿淮村毗邻城区，村里不少是留守、家庭妇女。她们日常操持家务、照料老小，拥有大量碎片化空余时间，却无处转化为收益。外出务工难以兼顾家庭，留守家中又缺少增收门路，不少妇女期盼一份不用远走他乡、居家就能做的活计。2025年3月，沿淮村村“两委”联合驻村选调生，借力“甘甘为淮”品牌活动，“淮大姐”手工工作室正式落地，瞄准留守妇女就业难题，挖掘本土手工技艺，组建起本村的巾帼特色队伍。

工作室屋内暖意融融，长桌上毛线、布料有序铺开，姐妹们围坐一堂，指尖翻飞，在志愿者指导下学习钩织技法。大家互相交流手法，在实操练习中，将普通毛线打造成一件件创意满满的乡土手作。

巧手聚巾帼 针线铺就居家增收路

创业之初，很多姐妹只会简单打结，复杂钩织无从下手。工作室对接淮南师范学院心艺手工社，邀请大学生志愿者开展手把手教学，从杯垫基础练习起步，逐步教授玩偶、香包等复杂作品。

陈广云扛起负责人职责，一边打磨手艺，一边负责教学、组织活动。课前布置场地，学员遇到难题便上手示范，课后清点物料、整理成品。

工作室坚持“公益教学+技能增收+文化传承”模式，持续开设手工课堂。自2025年3月至今，已开办30余期技能课堂，骨干成员30余人，覆盖本村及周边留守、家庭妇女。产品品类丰富，小到挂饰、香包、毛线手捧花，大到披肩、坐垫，累计产出近千件兼具美观与实用性的手作文创。老手艺不再是私人爱好，成为展示乡村文化的载体。

“乡土和时尚从来不是反义词。”陈广云经常提醒姐妹们。传统手作不能固守老样式，要贴合当代审美。团队保留淮河手工内核，优化配色造型，把传统钩织和现代家居、潮流配饰结合，让作品既有淮河乡土底色，又符合大众审美。

手艺成熟后，销售成为最大难题。陈广云联合村两委、选调生多方开拓销路，线下参与城市市集展销；线上联动大学生直播，讲述沿淮乡村故事；承接外部订单外销，让手作走出乡村。陈广云介绍，“淮大姐”作品远销国外，欧美、日韩都有订单，姐妹们钩织的作品基本上没有积压货品，大家的干劲非常大。

村民连道兰感触颇深：“虽然我没出过国，但是我的作品走出了国门。因为爱好我加入了‘淮大姐’钩织群，钩织的作品客户也非常满意，这大大提升了我的信心，我还想继续努力做下去。”

义卖所得全部回流产业，补充物料、保障培训，支撑队伍持续运转。

市集摊位上，钩织玫瑰、玩偶香包整齐陈列，沿淮村的乡土文创收获市民关注。

这份手工不用坐班，家务、接送孩子的间隙就可以动手制作，实现居家灵活就业。不少妇

女利用碎片时间，每年增收一千至两三千元。收入虽不算高，却实实在在增加家庭收益。“不用外出奔波，顾上家还能赚点零花钱，日子越来越好，我们一起加油，织出一片新天地。”大姐们笑意盈盈。一枚小小的钩针，守护的不只是毛线，更是留守妇女的获得感与自信心。

文创塑IP 淮河文脉激活乡村新动能

不局限于手工生产与产品售卖，乡土文创主理人陈广云想得更为长远。在她眼中，“淮大姐”不只是劳作队伍，更是沿淮村的乡村品牌名片。钩针布艺承载着淮河两岸流传已久的民间技艺，过去不少老手艺渐渐淡出生活，少有人接续传承。如今依托工作室平台，老技艺重获生机，淮河乡土文化借一件件手作向外传播，香包、钩织摆件都成为讲述淮南乡村故事的小小载体。

一间工作室，培育一批巾帼能手，活化一门乡土手艺，孵化一个乡村特色品牌。依托“淮大姐”IP，沿淮村不断丰富乡村发展图景。手工课堂同时也是妇女交流互助的阵地，大家在这里学手艺、唠家常，拉近邻里距离，充实乡村精神文化生活。下一步，村里将持续打磨“淮大姐”品牌，优化文创产品，深挖淮河文化元素融入创作，拓展线上线下销售渠道。未来还计划依托手作文创吸引游客进村，体验钩织手工，感受淮河乡土风情，以文创小切口撬动乡村文旅，壮大村集体经济。

“乡村不缺资源，缺的是把资源盘活的思路。乡土文创，既要守住本土文化根脉，也要敢对接外面的市场。”基层工作人员感慨，乡村主理人未必都是年轻人，土生土长、深谙本土风土的本土能人，同样能扛起乡村运营的担子。陈广云扎根故土，带领“淮大姐”，以一针一线凝聚留守妇女力量，唤醒沉睡的民间手艺，将淮河文化转化为实实在在的乡村产业。

淮水月，淮南见。沿淮村的工作室里，钩针起落从未停歇。一根根彩色毛线，串联起妇女增收、文化传承、村庄发展的多重梦想。淮河之畔，这群乡村巾帼正以指尖力量，织就和美乡村崭新图景。

图片均由陈广云提供。