

直播进田间 特产出山村

“我们的高山水蜜桃清甜爽口,咬上一口汁水丰盈……”近日,在旌德县旌阳镇鳊山村一处生态果园,村党总支书记、村委会主任储军通过“和美乡村直播间”推介本地高山水蜜桃、苹果梨等鲜果。

近来旌德县各类时令鲜果集中上市,丰产遇滞销成为不少果农的烦心事、揪心事。紧盯农户急难愁盼问题,储军主动靠前,将“和美乡村直播间”从固定阵地前移至田间地头,把直播镜头对准果园一线,以实景直播、沉浸式带货的方式拓宽销售渠道,切实以数字力量为农户纾困解难、稳收增收。

“今年雨水偏多,水蜜桃和苹果梨同期上市,又是丰产年,堆积的果子卖不出去,我们心里特别着急。多亏了储书记上门直播带货,销量十分可观,这下我们再也不用为销路发愁了。”旌德县鑫鑫生态果园负责人齐中桃坦言,乡村直播带货为果农化解了滞销难题,让丰产

真正变丰收。

旌德县今年鼓励基层村干部、“新农人”依托本土资源,打造“和美乡村直播间”,打破农产品产销壁垒、拓宽群众增收渠道、擦亮乡村生态文旅名片,以数字化力量为乡村发展注入新活力。“我们直播带货的品类广泛,除时令鲜果外,本土家禽、农家干货、山野特产等各类皖南特色农产品均频繁亮相,不少村民依托直播平台,实现自产农产品线上热销,有效解决了散户农产品销售难、变现慢的问题。”旌德县委宣传部文明培育创建股长宋旻表示。

“以前自家养的生猪全靠自己线下推销,销路差、卖得慢。通过村里的直播间帮忙推广,很快就销售一空,回款也及时。”旌阳镇鳊山村村民郭兴发有感而发,乡村直播切实为普通农户打通了增收致富的新通道。

不止于助农带货,“和美乡村直播间”已然成为旌德县基层治理、文旅推广、文化传播的

全新重要阵地。“我们以直播为载体,常态化开展惠农政策宣讲、山水风光推介、乡土文化展示,全方位、多角度展现全县和美乡村新风貌、新业态、新气象。”宋旻说。

“我们直播间积累了大量忠实粉丝,大家不仅青睐我们的乡土好物,更被旌德的乡村风光、乡土文化吸引,不少网友通过直播慕名前来游玩。截至目前,我们村已累计开播176场,完成订单17000单,营收突破110万元。”储军介绍。

示范先行,创新赋能。旌德县还坚持系统推进“和美乡村直播间”建设,专业化培育本土直播人才,特色化打造乡村直播IP,逐步构建起“专业联盟+乡土能人+全民参与”的运营格局。截至目前,全县已建成标准化乡村直播间10个,累计开展助农直播、文旅直播、政策宣讲直播255场,全网观看量突破170万人次,乡村主题短视频点击量超391万次。

来源:安徽日报

有一种讲究叫上海定制 吸引全球游客“买买买”

在上海,有一种讲究,叫“定制”。

服装、眼镜、珠宝、手表……讲的是恰到好处精准,求的是因人而异的妥帖。“上海定制”这张城市名片背后,有一群以技能立身的匠人。

培罗蒙于1928年创立,近百年来始终以高级定制为灵魂,博采西服工艺之长,兼顾东方人体型特征,逐渐形成了独特的海派韵味。

一件西服的上身效果,依托的是一套严苛的标准——“四功九势十六字”:刀功、车功、烫功、手功,是基本功;“九势”讲究立体工艺造型,与人体的曲面相适应;“十六字”则体现成衣效果:平、服、顺、直、圆……

从顾客进门开始,培罗蒙高级技师卢仁敏就开始细心观察。看身材、肤色、体态,心里先有个预判。量体的同时,根据对方的职业、穿着场合等细节给出面料和款式的建议。

在制作一端,烫功尤为关键。镜头中,高级技师吴文青展示了烫功的操作。面料本是平面的,人体却是立体的、变化的。烫功要做的,正是通过高温定型,用“推归拔”的手法改变面料的性状,让衣服最终贴合人体曲线。

从量体、裁剪、试样到调整、交付,形成一个完整的闭环。平面的面料就在这环环相扣的工序中,变成一件立体的、合身的衣服。如培罗蒙高级技师、首席设计师张贵明所说,一件好的西服上身,修饰体型、弥补缺陷,让穿着者焕然一新。

上海三联眼镜光学中心有个专攻“定制片”的车间。不同于立等可取的现成镜片,它专门服务于

顾客的特殊需求,度数最深可做到-3800度,散光到-1300度。

圆形镜片打磨好之后,流转至割边车间主任叶菁和她的团队手中。割边,是连接定制与配戴的关键一步。他们要根据镜架形状对镜片进行精细加工,确保镜片与镜架严丝合缝。而针对每一副异形镜架,都需要单独设计方案,将数字技术与手工技艺相结合,从角度到精度反复考量。种种细节,将直接影响顾客佩戴的舒适度与视觉清晰度。

随着消费者对镜架款式的要求越来越多元,异形割边的挑战也更大了。叶菁观察到,以前人们常常“一副眼镜配到底”,现在一个人可能备上好几副,用于办公、驾驶、运动、旅游等不同场景,甚至作为潮流单品来佩戴。正是这些更多样、更个性化的需求,推着定制往前走。

高级定制,不仅是一人一版、合身舒适。它是一种态度,让人个人偏好成为新的标准;它是一种情感,让物件变成记忆的载体。

2025年全年,上海接待入境游客超936万人次,入境消费额达150亿美元。“中国入境游第一站”正在升级为“中国入境消费第一城”。而“上海定制”,正是吸引全球游客“买买买”的新抓手。

上海各个领域的定制品牌,正以精湛的工匠技艺和贴心的服务体验,汇聚成一个中外互补、全球向往的消费生态。今年,上海出台专项方案,将形成一批标杆品牌,培育高能级工匠队伍,把“上海定制”打造为具有全球辨识度的城市新名片。

来源:解放日报

荒地建成运动场

每到下午,安徽池州市石台县七里老街片区居民龚洋便在家门口的健身中心运动,这让他非常开心。“这片荒地曾经闲置多年,如今变成我们仁里镇百果园巷的全民健身中心,休闲运动特别方便。”龚洋说。这里凭借场地崭新、设施齐全、收费亲民的优势,成了当地群众的健身好去处。

“场地少、路途远、健身难”以前一直是困扰七里老街片区群众的问题,群众就近健身的需求迫切。为补齐全民健身设施短板,推进“15分钟健身圈”建设,回应群众健身休闲需求,石台县通过人大代表入户走访、座谈调研、民意征集等规范流程,将老城区全民健身中心改扩建等纳入2026年县级10项民生实事。

项目于今年6月全面建成开放,新建标准化全民健身中心,配置2个标准篮球场,铺设运动地板,配齐空调等配套设施,保障舒适专业的运动体验;同步配套建成五人制人造草坪足球场、健身步道、羽毛球场,完善休闲座椅、智能照明等便民附属设施,兼顾专业竞技运动与日常休闲健身需求,覆盖全年龄段群众运动休闲场景。

运营以来,前来健身的群众络绎不绝。“接下来我们将做好后期运营管护,持续优化服务,让健身设施真正用活用好。”该县教育体育局相关负责人黄国胜表示。

来源:人民日报

浙江嵊州:山路通 万象兴



梭于群山之间,串起山村、茶园与山野资源。

近年来,当地持续优化农村路网,推动交通与文旅、特色农业等产业深度融合发展,打通山区发展脉络,让乡村道路成

近日,浙江省嵊州市西白山片区,盘山公路蜿蜒穿

为便民路、产业路、致富路。

来源:人民网