

安徽灵璧：“长”在泥土里的直播间

近日，灵璧县尹集镇新S224省道跨濉河大桥下，一场纳凉演出即将现场直播。

该镇尹北村“和美乡村直播间”主播尹金妹熟练地架好手机支架，对着屏幕打了个招呼：“家人们，好戏马上开场，点赞先走一波！”弹幕瞬间刷起来：“咱等着每天这一场。”

当天登台的70多位演员，全是附近村民。泗州戏、菠林喇叭、扇子舞、大鼓轮番上演。唢呐声、叫好声混成一片，透过手机屏，传向千里之外。

“桥下凉快，爱说爱唱的人聚在一块儿，你一段泗州戏、我一段民间小调，呼朋引伴，越聚越多。”村民王远红讲起桥下剧场的由来。如今，这里每天下午两点半到六点开演，有时还加夜场，土桥、尹北两个村的直播间全程直播。

这方小屏幕照见的，远不止桥下的热闹。在灵璧县，遍地开花的“和美乡村直播间”，已成长为集理论宣讲、政策解读、民意收集、矛盾化解、文明倡导、助力增收六大功能于一体的乡村治理综合阵地。

虞姬镇“和美乡村直播间”里，乡土人物“二孀婶”和“毛丫爸”火了。身穿大红碎花袄、头裹翠绿方头巾的“二孀婶”，对着为彩礼发愁的“毛丫爸”唠起家常：“彩礼是老规矩，不是死道理。讲排场不如攒家底，讲面子不如铺路子。”一口皖北方言，把文明新风的道理掰开了揉碎了，讲到了群众心坎上。

游集镇、大路镇、杨疃镇等地组建“曲艺宣讲

队”，把党的创新理论改编为快板、琴书等文艺作品，直播间里引得满屏喝彩。今年以来，全县“和美乡村直播间”开展理论宣讲2000余场次，受众达300万人次。

理论宣讲能“解渴”，基层治理更要“管用”。今年7月起，杨疃镇邱庙村通过群众线上申请与推荐等方式完成美丽庭院初评，村干部通过“和美乡村直播间”入户全程直播完成复核。

邱庙村党总支书记张慧琳举着手机，走进村里的同胞兄弟家中，两处院落整洁有序；再到老母亲独居的老宅，同样清爽敞亮。张慧琳把镜头对准角角落落，对网友说：“三代人，三处院子，一样的干净。美丽庭院评的是院子，看的是家风。”

这场直播吸引了数千人在线观看。“以往搞环境整治，靠大喇叭喊、村干部上门催，效果有限。这一回，直播变成了‘动员令’。”张慧琳感慨。

直播间也是社情民意“晴雨表”、基层治理“云上会客厅”。冯庙镇吴杨村直播间里，镇村干部边直播边解答村民疑问。一条关于道路坑洼不平的简短留言被记录下来，村“两委”全力协调，道路硬化翻修快速推进。黄湾镇砂坝村将一场僵持半年的地界纠纷搬进直播间，在网友的见证下，双方握手言和。

直播间还是助农增收的“新农具”。大庙镇找营村党总支书记朱杰，头戴草帽在镜头前帮村民卖菜：“家人们看好了，咱村民自家种的新鲜蔬菜，绝不打药！”今年5月，村里蒜薹滞销，上了直播后，

第一天就卖了2500多公斤。“村民有卖不动的农产品，我们通过直播间兜底。”朱杰说。近年来，灵璧县直播助农带货销售额突破亿元。

这些生动实践的背后，是一套日趋成熟的运行机制。灵璧县将直播间建设与基层党建、乡村振兴、社会治理一体谋划、一体推进，形成“直播间搭台、各方协同唱戏”的格局。县、镇、村三级直播矩阵上下贯通，推广“村民点单、书记接单、‘两委’办单、群众评单”的“四单”工作法，建立“诉求收集—分类转办—进度公示—结果反馈”全流程闭环机制。实施“千人万播”工程，构建“骨干主播+兼职主播+群众主播”三级梯队，培育懂理论、熟政策、精直播、贴群众的专业化队伍，培育骨干主播1200余名、网红书记和村干部主播300余名。建立“主播实名备案、内容三审三校、舆情实时监测、快速应急处置”四位一体防线，确保“云端阵地”可管可控。去年以来，全县直播间受理解决群众咨询与诉求6万余件，矛盾纠纷一次性化解率达92%。

一方屏幕，连起千家万户；一根网线，串起党心民心。在广袤的江淮大地上，3000余个“和美乡村直播间”和200余个“和美社区直播间”扎根基层，把数字技术与党建引领、基层治理、为民服务、产业发展、文化传承深度融合。这些“长”在泥土里的直播间，为乡村全面振兴与社区美好生活注入持久动能。

来源：安徽日报

丽水云和：三十余年接力 做大一只共富梨

这些天，丽水云和县元和街道梨庄村的千亩雪梨基地里，雪梨挂满枝头。再过半个月，这里的10余吨新鲜雪梨将与来自贵州的刺梨“组CP”——加工成双梨维C饮，销往长三角地区。

雪梨变身，不止于此。云和县农旅投资运营有限公司副总经理郑邦云介绍，云和与浙大共建云和雪梨产业联合研究中心，让一颗颗鲜果开启一段段“奇幻之旅”——雪梨精酿啤酒、雪梨气泡水、雪梨香氛等21款深加工产品陆续上新。

云和雪梨是云和县传统名果。从30多年前的新种培育，到如今2.2万亩梨海流金、10亿元产业集群崛起，其背后是云和县党委政府30多年来一任接着一任干，把云和雪梨作为农业第一主导产业来抓，从政策兜底、科技攻关、金融破难、品牌运营、全链延伸等5个维度破题，推动雪梨走上规模化、工业化、品牌化发展道路。

云和雪梨协会会长雷宗明告诉记者，受市场波动、粗放种植、口感品质等影响，雪梨产业曾一度陷入发展低谷。上世纪九十年代末，云和以前瞻思维深入研究产业方向，举全县之力拯救老梨树，系统开展种质普查，“万里挑一”育良种，十年磨一果。经过十余年的优株鉴定、杂交培育、老梨树矮化等技术攻关，建成省级种质资源圃，成功培育“和玉”新品种，其甜度和耐储存性大幅提升；保存梨品

种332个，建成规模化雪梨基地23个，昔日荒坡变成连片梨园。

重新挂满枝头的雪梨，接连捧回了国家地理标志农产品、省百强农产品区域公用品牌和国家地理标志证明商标等。但产量品质如何接住市场预期、装进品牌化体系，供应大市场？2021年，云和雪梨再次被摆上县党代会，云和雪梨创新集成发展三年行动计划全面实施。

近年来，云和新增雪梨种植1万亩，培育雪梨特色村，全域推广雪梨标准化体系，数字化发展全产业链，加速推进深加工基地、农产品冷链物流中心、安溪农旅融合等项目。“云和雪梨”国家地理标志证明商标品牌授信额度达20亿元。云和雪梨还成功叩开欧盟大门，知名度逐步扩大。

眼下，云和雪梨已超越农产品范畴，一条“产业+文旅”的新路正在延伸。梨花节、雪梨采摘节、梨王争霸赛常态化举办，形成“春赏花、夏游园、秋采梨、冬品梨”的四季文旅业态。目前，云和县雪梨产业带动安溪乡安溪村、元和街道梨庄村等10余个村集体年均增收300万元，带动村民就业6000余人，人均增收超2.5万元。

云和县委主要负责人表示，云和正全力促进云和雪梨“土特产富”全产业链延链补链，力争入选全国名特优新农产品整体推进试点，打造丽水代表性乡愁味符符号、带富拳头产品。

来源：浙江日报

乡村夜色「潮」起来



近日，“花田乐夏”宁波北仑柴桥街道花田音乐会在改造完成后的紫石粮仓精彩上演。古韵粮仓与潮流音乐碰撞，乡土实景化作沉浸式舞台，为乡村夜色注入鲜活文艺活力。作为中国花木之乡，柴桥积极探索文产融合新路径，绘就文旅兴旺的乡村新图景。

来源：宁波日报



红薯丰收农民忙

眼下，正值红薯收获期，近日，在安徽省五河县朱顶镇胡庄村的红薯地里，村民们抢抓晴好天气抢收、打包、运送红薯，田间地头一派繁忙景象。近年来，五河县朱顶镇通过订单管理的模式引进2500亩优良红薯品种，发展特色红薯产业，引导农民调整农业生产方式，促进农民增收。

来源：人民网