

我国到2030年将全面建成新一代通信网

工业和信息化部发布《信息通信行业发展“十五五”规划》。规划提出,到2030年,全面建成覆盖完善、性能领先的新一代通信网,加快形成技术先进、安全可控的信息通信产业体系,信息通信行业现代化迈出坚实步伐。

规划列出了13个主要指标,包括到2030年,信息通信行业收入达4.1万亿元,信息基础设施累计投资3.8万亿元,电信业务总量年均增速为7%,智能算力规模达9800EFLOPS,5G(含5G-A)用户普及率达95%等。

规划围绕信息基础设施建设、信息通信产业体

系、行业治理体系和治理效能、网络和数据安全保障、融合应用拓展、全球化发展6个方面,提出26项重点任务。具体举措包括:适时启动6G商用,加快全国一体化算力网建设,探索太空算力技术前瞻研究及生态培育,推动“5G+北斗”融合发展,有序推进嵌入式SIM卡(eSIM)、无网通信等新技术应用和新业务备案。

具体举措还包括:建设行业反诈实验室、支持行业企业深入推动“人工智能+制造”、持续推动国际互联网带宽扩容、加快卫星通信网络全球覆盖、积极稳妥有序推动电信领域扩大自主开放等。

规划聚焦算力基础设施筑基提质、星地融合发展、智能体互联网络建设、6G技术研发、平台经济创新健康发展、工业互联网应用创新发展等设置了13个专栏,并明确新建5G-A基站50万个,推广手机直连卫星应用,构建智能体网络标识体系,系统性开展无线、网络、安全等6G关键技术研究,构建应急通信大模型等。

此外,规划还要求加强跨部门协调、部省联动、政企协同,强化各类政策协同配合及用地、用海、用电、用数和频率等资源要素保障,鼓励金融机构等加大支持力度。

来源:新华网

深圳校服,为啥能冲上“热搜第一”?

这个开学季,深圳一款蓝白相间的校服火爆出圈,连带着把“深圳校服真香”的话题带上“热搜第一”,不少网友更是呼吁“全国推广”。

一件简单的校服,连着学校、家庭和社会,关注度实在不简单。深圳校服缘何冲上“热搜第一”?凭什么被网民直呼“真香”?又给我们提供了哪些启示?

深圳校服“香”在哪里?记者走进深圳校服门店探访,又采访了主管部门、部分学校和家长,探究个中原因。

“香”在购买方便。不同于多数城市由学校统一订购,深圳市100多家生产商,把校服销售网点铺到电商、学校周边和社区商超、文具店,学生和家長可“随时、按需、就近购买,就跟点外卖一样省心”。

“香”在价格亲民。经营深圳校服十余年的店主谭先生告诉记者,多数短袖、短裤都是30元左右,部分小众尺码价格更低。一名正在挑选校服的女同学说,一套夏装不到80块,冬装外套也就100来块钱。

“香”在质量可靠。每一件正规的深圳校服,都印有唯一的“校服监管码”,家长扫码就能看到生产编码、质检报告、生产企业和资质,真正做到了溯源可查、放心购买。白色的上衣还做了防透视处理,设计也很贴心。

“香”在物尽其用。记者了解到,2002年以来,深圳将全市所有中小学校服,统一为蓝白相间的基本款式。也就是说,学生购买的任何一款校服,在整个深圳市所有中小学都可以使用,升学转学都不用再买新的,避免了校服上的浪费。

校服虽小,却事关千家万户。深圳校服冲上热搜的背后,是一套成熟的运行机制使然。

深圳市教育局负责人表示,深圳校服管理按照“政府定标准、市场来供给、监管不缺位”的原则,市场定价格、监管守质量,保证全链条透明公平。

校服标准和款式相对稳定,避免了“年年换校服”的折腾。据了解,深圳市蓝白相间的校服基本款式自2002年确定以来,就再没有大的改动,只陆续增加了速干面料、冲锋衣、羽绒马甲等新品,大大减轻了学生和家長花在校服上的精力支出。

推动校服回归商品属性。教育部门从采销“包办者”转变为标准制定者;企业不再绑定学校、无需依靠渠道特权,而是靠面料品质、亲民价格和贴心服务抢占市场,让校服市场更公平、健康。

把选择权还给学生和家長。作为全国率先统一校服款式的城市,深圳市教育主管部门负责校服的款式标准,市场监管部门负责守好质量底线。少了家委会的招标投标、没了品牌溢价的层层掺水,学生和家長完全按照个人喜好选择款式。

从源头压缩寻租空间。校服采购“吃回扣”、变相溢价、招标“猫腻”等问题,长期备受诟病。深圳市统一标准、统一溯源,有效消除了“一校一价、一商垄断”的牟利空间。

今年7月,教育部印发《中小学校服管理十条》,明确自愿选购、公开竞争原则,严禁强制购买和指定供应商,着力纠治政出多门、责任错位等问题。

市场监管总局也持续开展儿童和学生用品安全守护行动,综合运用标准、认证、抽查、监测、执

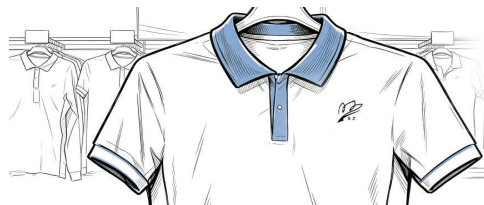
法等手段强化质量监管,筑牢安全底线。

多地都在探索可复制的经验。北京坚持属地管理、程序公开,家长委员会全程参与,禁止以定点、定商标干涉交易;福建将校服采购纳入学校“三重一大”事项,家长和学生代表在评定组中占比不低于80%;江西、辽宁等省推进以市为单位统一款式和质量,企业自主生产、家长自主购买……

评价一款校服的好坏,往往不在价格高低、品牌大小、款式多少,而要看能不能让每个家庭负担得起,让每个孩子穿得起、穿得好。

让校服不再是攀比的道具、牟利的工具,守护教育公平,办好群众身边的每一件小事。

来源:新华社



中国气象科技助力尼泊尔泥石流灾后救援

喜马拉雅山脉南麓正值雨季,云雨来去瞬息万变。

9月6日,记者再度驱车进入尼泊尔泥石流灾区,上午还偶见阳光,下午便迎来降雨。对仍在灾区一线作业的救援队伍而言,及时掌握气象变化,关系到救援行动的安全与效率。

8月26日尼泊尔发生泥石流灾害后,中国气象、水利等部门迅速与尼方建立联系,共享监测信息并开展联合会商。

“是否能够提供降水和观测数据?能否提供卫星监测相关产品?”视频天气会商期间,尼方专家向中方提出迫切需求。

中国气象局立即启动风云气象卫星国际用户防灾减灾应急保障机制,依托中国气象智能预警方案“妈祖”向尼方提供多源卫星数据及产品,为跨境灾害监测和应急气象服务提供支撑。

针对尼方更具体的需求,中方紧急开发“妈祖”尼泊尔云端定制版并交付尼方试用。目前,该系统已实现与风云气象卫星产品的实时对接,产品涵盖快速扫描成像等内容。

“感谢中国气象局在近期灾害期间及时

为尼泊尔提供支持。”尼泊尔气象局日前致函表达感谢。尼泊尔气象局高级气象分析师比卡什·内帕尔说,来自中方的支持增强了尼泊尔对气象灾害的监测和早期预警能力。

卫星在太空观测云雨,一线救援仍在山间继续。记者在灾区看到,目前尚能乘车进入相对下游区域,而上游核心救援区域仅能依靠直升机进入。复杂多变的山区天气是需要时刻警惕的变量。

尼泊尔外交部长新闻顾问贾格迪肖尔·潘戴说,中国在灾害管理和应急响应方面拥有丰富经验和先进技术,及时的信息共享和技术合作对灾害应对具有重要意义。“尼方高度赞赏和感谢中方的支持与援助。”他说,“两国之间已经建立的互信和制度化机制,为双方在紧急情况下开展合作奠定了坚实基础。”

“天气没有国界。”内帕尔表示,期待与中方进一步共享气象观测、卫星和雷达信息等,在早期预警系统应用等领域加强合作,助力提升对灾害性天气的监测、预报和预警能力。

新华社特稿

我国进口月度增速连续6个月超过出口

新华社北京9月8日电(记者 邹多为)海关总署8日发布数据:2026年前8个月,我国货物贸易进出口总值34.78万亿元,同比增长17.6%。其中,8月单月进出口、出口、进口分别增长19.8%、18.6%、21.7%,进口月度同比增速连续6个月超过出口。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,8月份我国货物贸易增势稳定,从规模看,进出口值连续3个月超过4.5万亿元,从增速看,出口、进口连续四个月同时两位数增长,充分体现了我国完整产业体系对外贸的坚韧支撑,以及科技创新能力对外贸的有力助推。

从重点商品看,出口方面,前8个月,我国出口20.17万亿元,同比增长14.6%,其中,包括汽车、工业机器人、船舶、锂电池在内的机电产品出口12.91万亿元,增长21.9%,占同期我国出口总值的64%,已连续18个月保持增长。进口方面,前8个月,我国进口14.61万亿元,增长22%,进口机电产品、农产品分别增长31.6%、6.6%。

从外贸主体看,前8个月,我国民营企业进出口19.79万亿元,同比增长17.6%,占我国进出口总值的56.9%,继续保持第一大外贸主体地位。同期,外商投资企业进出口10.15万亿元,增长18.1%。