

我国力争到2030年粮食综合生产能力稳步提升

新华社北京9月17日电(记者 古一平)记者17日从农业农村部获悉,农业农村部近日印发《全国种植业发展“十五五”规划》,明确到2030年,我国粮食综合生产能力稳步提升,守牢谷物基本自给、口粮绝对安全底线。

规划提出,到2030年,我国大豆、油料、棉花、糖料产能巩固提升,保持合理自给水平。蔬菜、水果、茶叶供应均衡、品类丰富、质量安全,多元化供给与消费需求更加适配。农业高效节水稳步发展,化肥农药科学精准施用,种植业绿色生产水平不断提升。农情灾情监测预警更加精准,农业防灾减灾救灾能力全面增强,种植业高质量发展取得显著成效。

围绕增强粮食等重要农产品供给保障能力,规划作出部署,包括提升粮食生产能力、巩固大豆油料生产、稳定棉花糖料生产、丰富“菜篮子”产品,并分品种、分地区提出针对性的举措。

绿色是农业的底色。规划提出,深入推进种植业绿色转型。明确推进农业节水增效,分区分类发展节水农业,提高水资源利用效率;提升精准施肥水平;推进精准用药提质增效,持续推进科学选药用药,扩大微生物、植物源等环境友好型农药推广应用。

当前,科技对我国农业增产的贡献已经超过

64%,农业新质生产力正深刻地改变着农业生产面貌。

规划强调,发挥农业新质生产力引领作用。提出选育推广突破性品种;集成推广引领性技术,推广水稻智能育秧、精准灌溉,小麦微喷灌、保优栽培,玉米精准调控、籽粒机收,大豆大垄密植、水肥一体;研制应用专用性装备,研制推广适于规模化地块的大型高端智能农机装备,以及适于丘陵山区的轻简高效农机装备。

此外,规划还提出增强农业防灾减灾救灾能力,针对提升灾情监测预警水平、强化气象灾害防范应对、强化病虫害防控减损作出部署。

科研人员发现5.18亿年前步带动物胶膜玉净虫化石

新华社西安9月17日电(记者 许祖华)记者9月17日从西北大学了解到,该校地质学系研究员韩健等联合国内外相关研究者,在距今约5.18亿年的云南澄江生物群中发现步带动物新物种胶膜玉净虫,它是目前已知最接近步带动物冠群共同祖先的化石,为破解海星、柱头虫等步带动物躯体构型演化之谜提供了关键证据。相关研究成果9月16日晚在国际学术期刊《当代生物学》在线发表。

现代步带动物包括海星、海百合等棘皮动物,以及柱头虫、头盘虫等半索动物。两者亲缘关系较近,但身体形态差异较大,其共同祖先的身体构型长期缺少关键化石证据。

此次发现的4件胶膜玉净虫软躯体化石,体长约8.5-22毫米,化石完整保留圆柱形躯干、U形肠道和两组形态不同的附肢,其中羽状附肢可能用于收集和输送食物。其瓶状身体与向外舒展的附肢形似观音手持的玉净瓶,因此得名“玉净虫”。

韩健说,系统发育分析显示,胶膜玉净虫是连接寒武纪原始触手型步带动物干群与现代海星、头盘虫等步带动物的关键过渡类群。它不但部分保留了早期蠕虫状动物的躯体,又具有可以与现代步带动物摄食触手相比较的附肢,是目前已知最接近现代步带动物共同祖先的干群化石之一。

研究表明,步带动物冠群最近的共祖可能已经演化出复杂的具有食物沟的滤食触手,并非此前推测的没有触手的蠕虫状动物,后者出现的时间可能更为久远。海星的步带沟和钙化骨骼、柱头虫独特的吻部结构等,都是在各自支系的后续演化中单独形成的特征。

中国科学院院士舒德干表示,胶膜玉净虫化石的发现,填补了寒武纪早期后口动物演化的关键空白,为认识步带动物共同祖先的身体构型提供了新的化石证据。

“月付、余额宝无法付款”不实 新规仅规范展示规则

新华社特稿 日前,“平台月付将退出支付选项”话题登上热搜,亦有传言“零钱通、余额宝将无法再直接用于付款”。记者采访了解到,此类信息为误读,消费信贷产品、货币基金等资管产品需与银行卡等支付工具“区隔展示”,消费者仍可以正常使用。

今年9月30日起,中国人民银行等8部门于4月联合印发的《金融产品网络营销管理办法》即将实施。办法提出,非银行支付机构不得将贷款、资产管理产品等金融产品列入支付工具选项,不得为贷款、资产管理产品等金融产品提供营销服务。

一些人将“区隔展示”曲解为“禁止使用”。对于这一误读,支付宝官方客服表示,花呗、余额宝后续还是可以在支付宝正常付款,支付宝App支付时的收银台已经按照新规要求区隔展示,按照银行卡、支付工具、信贷、理财、分期付款等不同类别独立呈现,用户可以按照自己的实际情况选择不同的资金渠道来付款,不影响正常支付。

美团金融官方客服表示,美团月付产品目前正常提供,可以放心使用,具体展示形式以App后续实际显示为准;京东白条客服表示,目前白条服务正常运营,没有退出支付选项的计划;抖音月付客服表示,目前抖音月付业务正在正常开展中。

办法的相关条款应如何解读,将对老百姓的支付消费产生什么影响?

“上述条款由两项相互支撑的禁止性要求构成,前半句规范支付场景展示逻辑,后半句切断金融营销变现路径,共同构成对支付机构金融业务模式的系统性约束。”博通咨询金融行业资深分析师王蓬博说。

招联首席经济学家董希淼表示,此前,部分平台把消费信贷等产品与银行卡、零钱、余额等支付工具并列展示,甚至默认勾选,用户可能在不知情中“无感借贷”,进而过度负债。

对此,中国人民银行等8部门有关负责人就办法答记者问时表示,支付机构的收银台页面中支付工具必须与贷款等金融产品区隔展示,不得误导用户混淆支付工具与贷款产品。

“在清晰区隔、无诱导误导的前提下,贷款类产品在收银台非支付工具区域独立展示是符合政策导向的。”王蓬博认为,实际操作中,可将贷款等金融产品及支付工具等进行分类标示,从源头防范用户在不知情或误操作情况下使用信贷服务。

这也意味着,过去将信贷产品与支付工具并列展示、利用用户支付习惯模糊“花自己的钱”和“借钱花”界限的做法,将被禁止。

值得关注的是,办法还强调非银行支付机构“不得为贷款、资产管理产品等金融产品提供营销服务”。

业内人士分析,这意味着非银行支付机构不得以任何形式开展线上金融产品推广活动,包括但不限于在还款页投放广告、算法推荐信贷产品、营销信息推送、优惠活动诱导等。非银行支付机构将回归基础支付服务提供主体,不再具备金融产品营销与导流的业务空间。

近年来,随着数字经济的蓬勃发展,金融业数字化转型进程不断加快,互联网逐渐成为金融产品营销的重要渠道,降低了金融服务成本,提高了金融服务效率和覆盖面。但与此同时,也存在一些风险问题,比如进行虚假和误导宣传、营销行为涉嫌垄断和无序竞争、营销宣传内容违背社会公序良俗,办法在这一背景下应运而生。

具体来看,办法还对金融产品网络营销作出多项细致规定,例如制作网络营销内容不得使用“低风险”“低门槛”“秒到账”“高收益”“低利率”“无成本”等诱导性用语;不得明示或暗示资产管理产品、投资顾问或者咨询服务保本、承诺收益、限定损失金额或比例;涉及分期付款的,不得通过片面宣传首期费用优惠等方式诱导消费。

“总体来看,办法将推动金融机构、第三方互联网平台规范、透明开展网络营销,帮助金融消费者区分支付工具与信贷、理财等产品的差异,基于清晰信息自主决策,减少被误导、捆绑和过度借贷的风险,更好保护消费者知情权和选择权。”董希淼说。

第九届中国机器人峰会在杭州开幕



9月17日,第九届中国机器人峰会在浙江杭州未来科技城开幕。本届峰会以“智联新生态,赋能全场景——机器人+时代的智变与质变”为主题,设立人形机器人与具身智能、工业机器人、服务与特种机器人、医疗机器人、机器人产业链五大展区,全景式呈现机器人技术的最新成果与应用生态。峰会涵盖具身智能物理AI、人形机器人检测认证、仿生机器人、康养机器人、大模型与硬件等前沿议题,全面覆盖从底层硬件、核心模型到应用场景、资本赋能的全产业链条。

新华社记者 摄