

宣称“千杯不醉”“边喝边解” “解酒神器”真的有用吗？



中秋国庆假期临近，聚会宴请增多，电商平台上各类号称“解酒神器”的产品迎来热销。记者调查发现，这些所谓的“解酒药”绝大多数既不是药品，也不是保健食品，实为普通压片糖果或运动营养食品。医学专家表示，人体酒精代谢速度由先天基因决定，普通食品无法加速酒精分解，仅能轻微缓解酒后不适。

热销背后：

多数产品实为普通食品

记者搜索发现，相关产品多达上百种，宣传话术夸张，如“3分钟速解酒”“千杯不醉”“酒前增量酒中分解”“修复肝细胞”，不少产品还打着“美国进口”“专利配方”旗号，单价从几十元到上百元不等，销量高的店铺月销可达几万件，成为不少人节前囤货的“应酬必备”。

调查发现，市面上大多数解酒产品不是药品，连保健食品都算不上。例如，某电商平台售卖的一款“美国品牌解酒药”，包装全是外文，标题直接标注“解酒药”字样，客服也坦言主打解酒功效，但产品执行的是GB 24154运动营养食品标准，生产企业为湖北一家本土公司，并非真正进口。另一款玉米低聚肽咀嚼片执行的是压片糖果行业标准，却在宣传中主打“解酒护肝”“修复肝细胞”，将普通食品包装成护肝功能产品。

专家辟谣：

速效解酒产品不存在

北京大学肝研所副所长、北京大学人民医院肝病科主任医师封波明确表示：普通食品无法加速酒精代谢，更不可能提升酒量。

封波介绍，酒精进入人体后，主要靠肝脏里的乙醇脱氢酶、乙醛脱氢酶分步分解，最终变成二氧化碳和水排出体外。人体代谢酒精的速度固定，平均每小时只能代谢10到15毫升纯酒精，代谢效率完全由先天基因决定，无法随意加速。“任何普通食品都无法激活、提升人体乙醇脱氢酶和乙醛脱氢酶的活性，不能加快酒精代谢速率，更不可能提升酒量。”

不少商家拿葛根、枳椇子、姜黄当卖点，称能解酒护肝。封波解释，这些成分在实验室研究中确有一定护肝相关作用，但实验用的是高浓度提取物，普通食品里的添加量很低，根本达不到有效浓度。比如，葛根在普通解酒糖里含量微乎其微，无法起到分解酒精的作用；枳椇子虽是传统药食同源食材，但食品级剂量远达不到治疗效果；姜黄素人体吸收率低，大部分直接排出体外，不可能实现3分钟醒酒。

至于部分消费者觉得吃后舒服一点，专家表示，这是因为部分产品能补充水分和糖分，缓解酒后脱水、低血糖带来的口干、乏力，只是主观感觉好转，并非真解酒，血液酒精浓度并未下降，肝脏损伤也未减少。

营销乱象：

暗语暗示涉嫌违规

记者在部分直播间发现，主播为规避监管，玩起文字游戏，很少直接说“解酒”，而是用“8+1”暗指酒，用“头不昏”“状态在线”“提升战斗力”等模糊说法暗示效果。

北京中医药大学卫生健康法学教授邓勇指出，普通食品只能满足食用和营养需求，禁止明示或暗示保健、治疗功效；运动营养食品也只能针对运动人群补充营养，没有宣称解酒的权限。“修复肝细胞属于医疗描述，千杯不醉是绝对化用语，即便是用暗语暗示，也属于引人误解的虚假宣传。”

不少店铺还在页面放上专利证书、试验数据图片，但大多模糊不清。记者向客服索要完整试验报告，多数都拿不出来，有的称是商业机密，有的说只有产品检测报告，没有功效试验。还有产品生产方和品牌方互相推诿，代工厂家称只负责生产，不负责宣传。

北京市京律师事务所高级合伙人钟兰安律师表示，生产厂家以仅为代工、不负责运营为由推卸责任站不住脚，生产经营者本身就包括生产厂家，不能以不清楚宣传内容为由免责。

来源：中央广播电视总台中国之声

超3.1亿元消费券 全国国庆文化 和旅游消费月启动

文化和旅游部22日在云南省弥勒市举办2026年全国国庆文化和旅游消费月主场活动，正式启动2026年全国国庆文化和旅游消费月。消费月期间，各地将举办超2万场次文旅活动，发放超3.1亿元消费券等消费补贴，为居民游客假期出游提供更丰富的选择、更舒心的体验。

消费月将从9月下旬持续至10月底，文化和旅游部协同有关部门、支持单位等围绕中秋、国庆推出系列文旅活动和惠民措施，丰富应季文旅产品和服务供给，更好满足居民游客双节假期和秋季文旅消费需求。各地将围绕游历山河、中秋团圆、赏秋休闲、红色旅游、研学旅游、夜间经济、非遗美食等热点需求，增加优质文旅产品供给。

主场活动上，中国气象局发布2026年全国赏秋指南和金秋朝霞晚霞观赏地图；中国石化发布“百城千站”自驾出游惠民措施，为自驾游客提供多种优惠和便捷服务；中国建设银行发布“惠游中华”文旅消费金融惠民措施，推出景区、酒店等消费立减优惠。现场还发布了各地围绕夜间文旅、特色美食、中小学秋假等主题推出的文旅产品和特色活动。

消费月主场活动所在的云南省将推出文化惠民、非遗体验、文旅融合等主题文旅活动1100多场次；持续发放彩云文旅消费券，覆盖景区游览、婚拍旅拍、文创购物、文体旅赛事活动等多元场景；打造官方文旅伴手礼“云南礼物”，整合潮流文创、非遗匠心、生态物产、云品生活四大系列千余款特色产品。

来源：新华社

准备迎接假期吧 防火咱先提个醒

本报讯（记者 黄媛媛）中秋、国庆就在眼前，商场促销、民俗活动接连上演，走亲访友、出门游玩的人也多了起来。人流车流扎堆，火灾隐患也跟着变多。9月23日，市安委办联合市消防救援局发出提醒，过节开开心心，消防安全可不能马虎。

各单位、商户节前记得好好自查一遍消防情况，灭火器、消防设备要保证能用，楼道、安全出口千万别堆东西堵死。节日期间安排好值班，发现隐患及时处理。

要是办市集、演出这类大型活动，主办方得把防火工作做到位。线路铺设、场地布置都要符合安全要求，配齐消防器材，想好人员疏散的预案。商场、影院、综合体这类人多的地方，管好用火用电用气，做好员工培训，万一出事能够快速应对。

居家过日子，防火也不能松懈。电器别超负荷使用，不要私拉乱接电线，楼道、阳台别堆放纸箱、杂物这些易燃物。出门探亲旅游，记得做到三清三关：清走道、清阳台、清厨房，关掉电源、气源，关好门窗。

电动自行车千万不要推到楼道、电梯、家里充电停放。小区物业也要管好停车充电，保证消防通道时刻畅通。

出门游玩，安全也要放在心上。坐大巴、火车，不要带易燃易爆物品，车厢内不要吸烟，多留意车上灭火器、安全锤和逃生出口在哪。

自驾出行，出发前检查好车子油路、电路。仪表盘上别放打火机、罐装空气清新剂，太阳暴晒容易受热引发危险。

餐馆饭店要盯紧燃气安全，经常检查管道阀门，规范存放气瓶，避免燃气泄漏爆燃。

去山林、景区、古建筑游玩，遵守防火规定，不随地乱扔烟头，严禁野外野炊明火。景区、酒店、博物馆要加强巡查，多做防火宣传。缆车、索道等游乐设备，节前仔细检修，不能带故障运行。

大家去到公共场所，多留心逃生通道在哪。真遇到火情，优先赶紧撤离，千万不要贪恋财物折返火场。住酒店，千万别躺在床上抽烟。安全无小事，节日的欢乐离不开平安守护。如果遇到火情，请第一时间拨打119报警；要是发现身边存在火灾隐患，也可以拨打12345政务热线反映。希望广大市民绷紧防火这根弦，平平安安度过一个愉快的双节假期。