

淮水月 淮南见 淮南城市形象吉祥物·“四时有淮”正式公布

本报讯(记者 罗静)一场以明月为邀、以文化为韵的团圆盛典,在淮河之畔精彩呈现。备受关注的总台秋晚在淮南举办,淮南城市形象吉祥物·“四时有淮”家族与公众见面。曜曜、芽芽、澜澜和文文四时伙伴,分别对应黑金·冬季、热土·春季、活水·夏季、厚文·秋季四大主题,将借助总台秋晚这一国家级传播平台,向全网展现淮南多元立体的城市魅力。

一城四时,处处有淮;四时有淮,万象正新。

相传淮河之畔,城市的水脉、文脉、产业动脉、创新力量汇聚成生生不息循环往复的“四时环”。“四时环”无始无终:冬季,充沛能源守护万家烟火,为下一轮春日勃发积蓄动能;春季,创新构想于热土萌芽;夏季,奔流活水打通城市对外联结;秋季,千年文脉凝结时代新故事。当城市需要创意、联结、故事与光亮之时,四位小伙伴便从“四时环”奔赴淮南的现实烟火。

“四时有淮”家族—黑金·冬季 城市能量守护官 曜曜

曜曜以百年井架、能源耳机作为核心设计符号,秉持“把光送到更远的地方!”的价值追求。既传承淮南煤电能源底色,坚守能源保供的时代使命,筑牢城市工业底盘,也诠释传统能源向多元绿色综合能源迭代升级的发展方向,持续向外输送温暖与光明。

“四时有淮”家族—热土·春季 城市创想发芽官 芽芽

芽芽以红陶造型为基底,融入淮南泥老虎

民俗元素,搭配电路叶脉嫩芽,诠释着“好点子,在淮南发芽!”的内涵。立足淮南高校资源、青年人才、科研平台、新能源与高端制造产业沃土,象征城市科创奋进力量,见证淮南产业迭代、转型突围的发展进程,让每一份创想都在这里落地生长。

“四时有淮”家族—活水·夏季 城市活水连接官 澜澜

澜澜取材于淮河与江淮运河十字水道意象,浪花、莲蓬、帆船耳等设计尽显淮水风韵,传递出“顺着淮水,和世界见面!”的美好期许。作为诞生于城市水脉的旅行伙伴,代表通江达海的水运区位优势,承载淮南通联长三角、辐射皖北的开放格局,推动资源流动、文化互通,让淮南拥抱更广阔的世界。

“四时有淮”家族—厚文·秋季 城市文化讲述官 文文

文文头戴楚凤羽冠,手持竹简《淮南子》,周身环绕二十四节气光环,践行着“把千年故事,讲成今天的好玩!”的文化表达。萃取《淮南子》、楚文化、寿州窑等本土珍贵文化宝藏,担负城市文化讲述使命,将厚重的历史非遗,转化为当代大众喜闻乐见、乐于传播的新潮表达,激活千年淮南文脉。

“四时有淮”家族小伙伴统一配备三滴水飞鸟家族扣饰,视觉体系完整统一。萌趣圆润的角色造型,融合工业根基、科创活力、江河襟怀



与人文底蕴。

“四时有淮”并非秋晚短期限定吉祥物,而是淮南全年型城市形象吉祥物。伴随淮南城市形象吉祥物正式面世,四位城市伙伴还将亮相总台秋晚系列各项主题活动,也将深度融入淮南城市各类宣传场景,贯穿全年城市推广工作。依托年轻化IP叙事语言,向外传递城市风采,讲好新时代淮南故事。

“四时有淮”家族的伙伴将以鲜活的IP表达,传递淮南独特城市气质。想要把“四时有淮”带回家? 吉祥物系列现已上线观淮客户端商城,进入商城即可选购。淮水月,淮南见! 这场淮河之畔的中秋盛会圆满落幕,但城市的精彩仍在继续,月圆留韵,余温绵长。

(图片为网络截图)

一夜火遍全网! 听听老百姓怎么说

本报讯(记者 罗静)9月25日晚,总台秋晚如约播出,淮畔月色在淮南大街小巷引发热烈反响,成为市民街头巷尾热议的话题。武王墩文物AI短片、8000架无人机光影表演,花鼓灯、火老虎等淮南特色文化元素轮番亮相,让本地群众在家门口感受专属于淮南的中秋浪漫。

本场晚会以“一卷宣纸绘淮月”为主线,将江淮大地沉淀千年的历史文化搬上国家级舞台。源远流长的《淮南子》智慧、热烈奔放的花鼓灯民俗、鲜活生动的火老虎非遗、庄重精巧的楚国青铜文物,一个个扎根于淮南深厚历史的文化符号,依托现代声光电、AI特效、无人机技术,实现传统古韵与现代科技的交融共生。千年文脉跳出典籍书卷,化作可视可感的舞台图景,向全球亿万观众娓娓讲述淮水月、淮南见的美好故事。晚会播出之后,无论是街坊邻里闲谈,还是亲友相聚,大家都在热议这场盛会,既有市民发自内心的骄傲,也有回乡过节游子的浓浓乡愁,更有外地游客的由衷赞美,大家口中无不道出对这场晚会的真切感受。

市民王女士感慨:“能在总台秋晚看到家乡的青铜文物,氛围感十足,满满的自豪感!”当沉睡千年的文物借助AI动画生动亮相屏幕,淮南市民在家观看节目时,内心满是震撼。中秋回乡的游子李先生十分动容:“常年在外

打拼,今晚看到满屏淮南元素,内心很受触动,一轮淮水明月,便是乡愁最好的寄托。总台秋晚架起情感的桥梁,团聚的亲友围坐共赏,为家乡喝彩。”

游客阿泽说:“以前知道淮南牛肉汤、八公山豆腐,看完秋晚才知道淮南的文化底蕴这么厚重,更有《淮南子》的思想光芒、代代传统的非遗技艺,烟火气息与厚重文脉交相辉映,让我对淮南这座城市有了新的认知。”游客陈女士说:“整场晚会看下来,今年的中秋晚会格外精彩!”游客张女士感叹:“音乐和美景融为一体,中秋浪漫尽在山水之间,晚会将中秋家国诗意与淮南山水风物融为一体,水波亭台、漫天烟火搭配婉转乐曲,勾勒出东方独有的中秋意境。”土生土长的淮南老市民感触颇深。不少在淮河南边生活几十年的居民表示,从未有过如此强烈的城市自豪感,由衷为这场盛会点赞。许多家庭阖家围坐观看晚会,家长借着节目给孩子讲解民俗与历史,把晚会变成一堂生动的乡土文化课。孩子们直言,这是他们看过最好看的中秋晚会;不少青年学生看完深受感染,感慨千年文脉于淮水边熠熠生辉,心底生出传承地方文化的责任感。

一台晚会,惊艳一座城。万千赞许背后,是家国情怀和乡土烟火的双向奔赴,拥有千年文脉的淮南将被更多人看见。

秋晚主会场焕新开放 “一主三辅”联动迎节日

本报讯(记者 李严)9月25日,总台秋晚主会场改造完工并正式对外开放,同步推出的还有商圈联动、非遗体验、赛事引流等一系列文旅消费场景。

据介绍,总台秋晚于9月6日录制收官后,淮南高新区迅速转入改造提升阶段。主舞台灯光、架体等设施已全部拆除,保留主舞台画卷、圆月屏框架及硬化场地。按照“记忆保留、功能重塑、生态融合”原则,实施轻量化改造。目前,画卷主体已完成改造加固和山水画绘制,夜间光影效果同步呈现;圆月屏展示功能得到提升,可满足动态画面播放需求;座椅、灯光、导视等配套设施也已完善。演播室原有陈设改建为“城市书房”,引入咖啡、书屋等业态,打造集文化展示与休闲消费于一体的休憩空间。市民可于傍晚前来,先游园打卡,再赏夜景灯光,随后步行至爱琴海综合体或春申里文旅街区,形成“主会场+商圈+街区”的夜游线路。以秋晚主会场为核心,淮南高新区联动爱琴海综合体、春申里文旅街区、奥体中心,构建“主会场引流、三点位承接、全场景消费”的商文旅体联动格局。爱琴海综合体将在国庆推出“好戏连街,玩出圈”系列活动,涵盖音乐会、千灯会、复古市集、街头舞会等内容,打造城市社交消费新场景。春申里文旅街区在国庆期间以“火”为主题,引入国家级非遗百米板凳龙、火老虎、火把秀等,同步举办非遗市集,形成“灯火+烈火”的双重视觉体验。奥体中心双节前后承接安徽省青少年足球联赛、轮滑比赛等赛事活动,以赛引流,带动周边餐饮、住宿、购物消费。“双节”期间,淮南高新区将以总台秋晚主会场为核心,联动爱琴海综合体、春申里文旅街区和奥体中心,形成“一主三辅”联动格局。建议亲子家庭游客可重点前往爱琴海综合体,偏好文化体验的游客可重点前往春申里文旅街区,体育爱好者可重点关注奥体中心10月3日的徽青足球赛(淮南对阵池州)。