

观点
扫描

读懂中秋文化,既要看见烟火人间的团圆温情,也要挖掘节日背后的精神力量,让传统文化在新时代焕发蓬勃生机。

月满山河 文脉永续

一轮明月,万古情思。中秋节作为中华民族重要传统节日,承载着阖家团圆的美好期盼,沉淀着和合共生的人文理念,蕴藏深厚的家国文化基因。读懂中秋文化,既要看见烟火人间的团圆温情,也要挖掘节日背后的精神力量,让传统文化在新时代焕发蓬勃生机。

中华优秀传统文化是中华民族的根和魂。中秋文化的内核,始于家庭团圆,升华为家国一体。古人祭月祈愿、望月抒怀,从“海上生明月,天涯共此时”的思念,到“但愿人长久,千里共婵娟”的祝愿,一轮圆月串联起千家万户的亲情牵挂。

“家是最小国,国是千万家”,中秋的团圆从来不止小家欢聚。边疆哨所的戍边战士、医院急诊的医护人员、交通干线的保障职工,无数人坚守岗位守护万家灯火。他们虽无法与家人围坐赏月,却用奉献守护国泰民安,生动诠释“有了强的国,才有富的家”。中秋佳节把家庭亲情、民族认同、家国情怀融为一体,映照民族同心、山河安宁。

传承中秋文化,要守其根本,也须创新发展。近年来,各地依托新时代文明实践阵地,举办赏月诗会、非遗花灯展、民俗体验等活动,让传统习俗走进社区、走

进校园。国潮文创、数字云赏月、线上诗词分享……青年人用短视频、沉浸式体验等方式,解锁中秋新玩法,让传统节日更贴近当代生活。需要看到,传承不是复古守旧,也不能依赖商业噱头,要守住团圆、和睦、感恩的文化内核,倡导简约节俭文明过节,增强文化自信与家国情怀。

传统节日是厚植文化自信的重要载体。中秋的明月,是中华儿女共有的文化符号;团圆的期盼,是中华儿女共通的家国情怀。一轮明月跨越山海,承载着思念,照亮了归途。传承中秋文化,就要用好传统节日这一文化课堂,将家风建设、民族团结、爱国主义融入民俗活动,引导人们感悟中华文明的深厚底蕴。把节日文化融入日常生活,推动中华优秀传统文化扎根基层、浸润人心,从而把对家庭美满的期盼,转化为干事创业的奋进动力。

月满山河,文脉永续。我们当以节日为媒,守护好传统文化根脉,在守正创新中讲好传统文化故事,让清辉明月映照前行之路,凝聚亿万人民同心奋进的精神力量。

陈觉 来源:人民论坛网



这场热议也是公众出行品质意识提升的正常体现。铁路部门不必纠缠在“该不该用座套”的争议里,完全可以把这场讨论,当成一次优化服务的切入口。

“坐高铁用不用一次性座椅套垫”,争议也是提醒

近日,“坐高铁用不用一次性座椅套垫”引发了热议。

据光明网综合报道,部分乘客在乘坐高铁、飞机等公共交通工具时,会自带一次性座套,以避免因座套未及时清洁可能导致的皮肤感染。

对此,12306客服回应称:“正常的铁路套垫都是120天到180天会进行更换清洗,卧铺床单是一客一换,如果平时出现了脏污情况,也会进行清理,但具体是怎么清理,我们这边也查不到。”

这一回应,既明确了现行操作规范,也没有回避具体现场清理流程不在客服端查询范围内的问题。但更应注意到,这场看似“过度讲究”和“卫生有理”的争议背后,藏着公众对高铁出行卫生服务升级的真实期盼。

当越来越多旅客愿意为一次性座套付费,且不怕随身携带的麻烦,本质上是在用行动表达诉求:今天的人们对公共出行的卫生要求,早已不再满足于“没有明显污渍”的底线标准,而是希望公共区域能有更透明、更可感知的清洁保障。

这也是公众出行品质意识提升的正常体现。铁路部门不必纠缠在“该不该用座套”的争议里,完全可以把这场讨论,当成一次优化服务的切入口。

根据《铁路旅客运输服务质量规范》,动车组列车座席套属于统一管理的布制品,定期换洗周期为180天,污损即换是明文规定的补充要求。在过去很长一段时间里,这套标准适配了高铁大流量、高周转的运行节奏,基本满足了日常运营需求。

但也要看到,如今全国高铁日均开行数千列,座椅扶手、头枕、小桌板这些高频接触区域,每天要被数十人触碰,120天至180天的整体换洗周期,放在当下的出行场景里,难免会让部分旅客产生顾虑。

事实上,提升高铁座椅卫生服务,不需要搞运动式的整改,完全可以在现有运营框架内找到务实的优化路径。

比如,可将日常消毒纳入随车保洁的固定作业流程,利用列车折返、旅客上下车的间隙,对扶手、头枕、小桌板等高频接触部位进行重点擦拭消毒。也可在部分客流密集线路试点缩短局部座套换洗周期。

铁路部门作为当前公共出行的核心服务提供者之一,主动回应大众期待,从小处着手补齐卫生服务短板,最终收获的必然是旅客更高的满意度、高铁出行更坚实的公共信任。这种双向奔赴的良性互动,才是这场热议留给我们最有价值的启示。

余明辉 来源:新京报



当青少年习惯用算法给出的“标准脸”衡量自己,个人价值就会被完全绑定在外貌上,容貌焦虑也就会不断累积。

别让青春为“AI标准脸”买单

14岁割双眼皮,16岁隆鼻,双眼皮、隆鼻、瘦脸针被不少年轻人戏称为“开学三件套”。有媒体调查发现,有的孩子拿着网红照片要求照着复刻,有的用AI对自己的照片进行修饰,再持效果图要求医生“照单复刻”。

AI向医美领域渗透,是值得警惕的新变化。算法先给出一张“标准脸”模板,引导青少年拿自身容貌与之比对;不少人拿着AI生成的效果图要求医生依图手术,双眼皮、高鼻梁、清晰下颌线被批量复制,审美被压缩成一组冰冷参数。他们追求的早已不是个性化变美,而是彻底变成一张由算法认定、可复制的陌生面孔。

越来越多青少年受算法驱使走上了医美手术台:平台持续推送同一张“网红脸”,久而久之,不少青少年便以为美只有单一范式;医美机构顺势将整形包装为“毕业礼物”“成人礼”,动辄打出“无痕”“零风险”的宣传话术,先用学生折扣引流,面诊时再以各种名目加价。

医美低龄化叠加AI渗透,对青少年的伤害成倍放大。青少年面部骨骼、软组织尚未发育成熟,过早手术会打乱自然发育节奏,导致五官比例失衡;术后遗留的

瘢痕、组织粘连还可能限制软组织后续生长,带来长期不适甚至终身后遗症。一次手术失败往往需要数次修复才能勉强补救,临床上这类教训并不鲜见。

医美监管必须跟上AI时代的新变化。国家卫健委早已明确提示不建议未成年人开展医美项目,多地也出台规定,未经监护人同意不得提供医美服务。但面对“AI效果图”“网红脸复刻”这类新型营销套路,现有规定仍须进一步细化落地。家庭要把好第一道关,主动倾听青少年对美的诉求,做好正向引导;平台需加强内容治理,全面清理AI修图诱导整形的相关内容,拦截“零风险”“无痕修复”等违规宣传话术;监管部门应将AI推荐“标准脸”这类新型营销行为及时纳入重点监管范围,补齐制度漏洞。

未成年人医美本就该执行最严格的准入尺度,AI“照单复刻”式的容貌引导,又给这一问题叠加了全新风险。只有家庭、平台、监管三方形成合力,才能真正筑牢防线,让青少年免于为一张“AI标准脸”付出身体和心理的代价。

罗志华 来源:北京青年报