

“淮水月 淮南见”跟着秋晚游淮南①

湖畔寻月,打卡秋晚水上舞台

本报讯(记者 罗静)中央广播电视总台中秋晚会让淮南走进全国乃至海内外观众的视野。眼下,位于人民公园的秋晚水上主舞台已面向市民游客免费开放,不少人奔赴湖畔,打卡秋晚同款实景。

连日来淮南多阴雨,却挡不住市民出游打卡的热情,人民公园湖畔游人络绎不绝。不少市民驻足岸边,反复调整拍摄角度,想要定格舞台与湖光交织的全景;有的游人蹲坐在临水石阶,静静记录舞台在水中的倒影,细雨洒落湖面,泛起层层涟漪,景色别具韵味。不少家长带着孩子前来游玩,巨型月亮屏引得孩童阵阵惊叹,欢声笑语回荡在湖边。

夜幕降临,整套舞台灯光次第点亮。巨型月亮屏在夜色中熠熠生辉,古色古香的亭台楼阁被暖光笼罩,圆月映于水面,实景与光影交相辉映,夜景格外动人。10月5日晚,总台秋晚同款5000架无人机光影大秀在此精彩上演。千机齐飞,以夜空为幕布,复刻秋晚晚会经典视觉效果,“嫦娥奔月”唯美图景跃然天际,演绎源自《淮南子》的古老神话;星河流转间,航天员、朱雀三号火箭、C919大飞机、复兴号、大国航母等造型轮番亮相,完成从远古飞天幻想到当代大国重器的时空对话。璀璨的点点星光与水上舞台亭台楼阁、湖面月影交相辉映,现场游人纷纷举手机拍摄记录,欢呼声、惊叹声此起彼伏,为国庆假期增添一场梦幻震撼的视觉盛宴。

据了解,本届秋晚首次将完整演出区域搭建在水面之上,也是总台秋晚史上首个水上舞台。晚会结束后,极具标志性的巨型月亮屏、诗意画卷造型主舞台均予以保留,并完成升级修整,景观更显精致,市民游客无需预约,便可近距离参观游览。

作为淮南的“生态会客厅”,人民公园园区占地90公顷,园内草木繁茂,其中水域面积达42公顷,湖区植被茂密,环境清幽。临水而建的舞台尽显东方美学,错落雅致的建筑造型,把苏轼词句中“我欲乘风归去,又恐琼楼玉宇”的缥缈意境化为现实,古韵盎然。

这个国庆假期,人民公园不妨作为来淮游玩的首站。沿湖边步道缓步而行,湖光、绿树与古风舞台相映成趣,既能感受淮南秀美的生态风貌,也可体味城市厚重的人文底蕴。



此外,专属打卡福利同步开启。市民游客可把拍摄的舞台风光、游玩体验上传至淮南文旅打卡小程序,参与活动即有机会赢取精美文旅礼品。

走千走万,不如淮南相见。趁着假期,不妨循着秋晚的足迹,到人民公园赴一场淮畔诗意之约。

本报记者 谷荣 摄

八公山出圈!“千年汉风”成国庆爆款



本报讯(记者 付莉荣 摄影报道)一轮淮水月,千秋八公山。当总台秋晚的镜头掠过汉淮南王宫与天宝双遗文化园,八公山区把“千年汉风”拍成了爆款,也把假期玩成了国风现场。

10月1日至10月7日,八公山区以“一轮淮水月·千秋八公山”为主题的2026年文旅季火热开展中。此次文旅季活动推出三大系列共十余项文旅主题活动,串联山水生态、非遗戏曲、特色美食、乡村民俗等多元文旅资源,为八方游客奉上一场集赏景、听戏、品鲜、休闲于一体的秋日文旅盛宴。

“各个地方都设置了打卡拍照的景观,有二十四节气毛绒树,还有喜庆的国庆展牌,每个地方拍出来都超级好看!”大学生小孟欣喜地说



道。八公山风景区道路两旁特别布置了二十四节气毛绒树打卡装置,将《淮南子》中的节气文化化作软萌可爱的景观。漫步山间步道,各个景点都设有“我为国庆送祝福”拍照点,逛山途中即可轻松打卡,游客可沉浸式感受节气文化的别样趣味。

国庆假期期间,八公山风景区开展“寻梦八公山——养生季”主题活动,依托《淮南子》文化底蕴,结合秋季“收敛、养生”的自然规律,打造集非遗展演、养生科普、互动体验、美食康养、国风剧场于一体的文旅产品,让游客在登山赏秋的同时,沉浸式感受传统文化与自然康养融合的独特魅力。现场设置七项养生主题趣味闯关游戏,让游客在趣味游玩中轻松解锁二十四节气顺时养

生知识。8岁的小学生王小宇说:“投壶、气味识药、养生飞花令……每个游戏都很有意思,我全都玩了一遍。”

节气养生市集推出秋冬时令食补小吃、时令养生茶饮,还原古人顺季食补、四时调养的生活方式。现场还有专业团队公益教学古法六禽戏、二十四节气养生操两套经典非遗养生功法。游客可驻足观赏、随队跟练,沉浸式体悟《淮南子》天人合一、顺时调养的传统养生智慧。

假期期间,原创沉浸式国风音乐剧《人间仙丹——刘安要弄明白》在汉淮南王宫国风音乐剧剧场重磅上演,成为假期景区的人气打卡项目。剧目演绎淮南王刘安在八公山中求索本草、潜心研学、偶然发明豆腐的千古传奇,根植《淮南子》文化内核,诠释药食同源、顺时食养的养生理念,展现八公山深厚的汉代文脉底蕴,新颖的呈现形式收获游客广泛好评。

天宝双遗文化园也吸引了无数游客夜游。园区以寿州窑和紫金砚这两项国家级非遗制作技艺为核心,巧妙植入白墙黛瓦的苏式园林肌理,景致让游客大感惊艳。“各个角度拍照都超好看,我们能亲手制作寿州窑,还可以拍摄国风服饰写真,真是不虚此行。”从阜阳来淮旅游的秦女士一家乐得合不拢嘴。

近年来,八公山区持续深耕文旅融合发展,以特色节会丰富产品供给、激活消费潜力。本次文旅季深度整合山水、文化、美食、乡村等优势资源,构建全时段、全业态、全龄化的文旅产品体系,进一步擦亮“八公山”文旅品牌,为区域文旅产业高质量发展注入新动能,古老山水正以崭新姿态持续出圈。