

多元影片国庆上映 “电影+”释放市场活力



这个国庆假期,多部新片集中登陆院线,“电影+”跨界融合持续升温。人们徜徉光影世界,汲取精神滋养,凝聚前行力量。

多彩影片,丰富假期生活

10月1日上午9时许,上海影城已陆续迎来观影人群。影城推出“早早场超值观影”活动,吸引不少观众赶早场。

上海市民张女士一早来到影城,观看9时30分杜比剧场放映的《神探之痕迹》。“我偏爱刑侦题材,听说这部电影取材自真实案件,打算先睹为快。”她说。

今年国庆,电影市场迎来多部新作。截至10月6日,国庆档总票房超10亿元,连续6天单日票房过亿元。

《神探之痕迹》以“七一勋章”获得者、中国首席枪弹痕迹鉴定专家崔道植的先进事迹为蓝本创作,档期前4天稳居单日票房榜首。

“《神探之痕迹》融入犯罪、悬疑等元素，用类型片手法为英模题材影片创作开辟新路径，有效激发大众观影热情。”中国电影评论学会秘书长胡建礼分析，影片细腻还原崔道植的人生轨迹，凭借立体鲜活的人物塑造打动人心。

《什么意思夫妇》主打爆笑喜剧,《重生2》主攻硬核打斗,《活色生香》聚焦中老年群体情感,《小猪佩奇·完美假期》强调合家欢属性……不同题材类型影片同台竞技,满足不同群体观影需求。

在胡建礼看来,假期前中后期都有新片上映,是今年档期的鲜明特点。3日《重生2》、5日《生化危机:爆发夜》接续登场,均带动单日票房上涨。

“《神探之痕迹》的探案元素、《什么意思夫妇》的喜剧底色,都具备一定受众基础,档期表现相对稳健。”猫眼娱乐市场分析师赖力表示,期待国庆档影片后续能拥有较强长尾效应。

多元经营,焕新观影空间

为纪念红军长征胜利90周年,“光影墨韵·中华文脉——跟着电影重走长征路”主题活动近期在北京天天中影汇火热开展。

活动期间,影院每日公益放映长征主题影片《追光者》,现场搭建长征主题非遗市集,上线《长征·英雄》VR影片。市民游客在沉浸式体验中回望峥嵘岁月、厚植家国情怀。

今年6月,国家电影局、市场监管总局印发《关于促进电影院多样化经营 繁荣发展电影院文化的通知》,围绕影院业态创新、模式创新、服务创新等提出10条举措,为影院转型提供指引。

政策助力下,多地影院引入特色产品、拓展多元业态,打造集观影、社交、娱乐、消费于一体的综合性文化体验空间。

9月30日,2026中国网球公开赛晚场揭幕战在北京打响。围绕今年中网公开赛,华夏电影与百余家影城合作推出银幕直播活动。

“将网球顶级赛事搬进影院,既能盘活影院闲置时段,丰富非票收入渠道,也能触达观影群体之外的新客群。”华夏电影院线大客户经理申颖说。

国内首座全 CINITY LED 覆盖影院——伍笛坞日前在杭州开门迎客,打造“剧院式演绎吧”“电影图书馆”“懒人沙发厅”等9大主题影厅,吸引不少观众专程体验。上海联和电影院线打造“深夜放映局”,锚定21时后的夜间消费窗口期开放观影名额,假期前4天累计拉动1.6万余名观众消费。

复旦大学新闻学院院长周葆华认为,以新供给创造新需求,以新需求引领新供给,影院深耕多元经营,不仅为不同人群带来新鲜体验,更是把银幕资产盘活为城市文化空间,倒逼影院硬件升级、服务迭代。

多样消费,激发市场活力

金秋十月,黑龙江伊春层林尽染。国庆假期,当地开展“跟着电影去旅行·畅游森林里的家”文旅互惠活动,看电影、游林海、赏秋景成为当地新晋休闲方式。

“凭景区门票观影可以打8折,我逛完景区就前来体验了。一趟旅程两种体验,选择更丰富。”北京游客康嘉文告诉记者。

今年以来,“中国电影经济促进年”系列活动持续升温,中国电影产业正加速从“票房经济”向“票根经济”、从“观影消费”向“多元业态消费”转变。

英歌舞、醒狮采青、傣舞轮番巡游,电影场景精彩还原,古风街区灯火摇曳……这个假期,广东中山影视城打造“侨批文化”实景打卡点,推出多场演出项目,假期前三天累计接待游客超1.7万人次。

“我们把影视故事化作可行走可参与的街景,让游客从旁观者变成‘剧中人’。”中山影视城市场部经理萧梦雨说。

银幕之外，“电影+”深度嵌入文旅等业态。“跟着电影去旅行”等活动深入推进，将银幕“流量”转为文旅“增量”。

循着光影,奔赴宁夏石炭井文旅影视小镇,打卡《欢迎来龙餐馆》里的异域风貌;前往哈尔滨,探访《神探之痕迹》里的北国风光;走进上海弄堂,体验《活色生香》里的市井温情……

“如今各地不断探索‘电影+’跨界玩法，联动餐饮、零售、文旅、衍生品，打造假日文化消费的新场景。”周葆华说，从“卖座”到“聚人”，银幕上的光影正走向更广阔的消费空间。

来源：新华网

来源:新华网

首次全景式展现

多路红军长征全过程

电视剧

《伟大的长征》

登陆央视一套

这是人类历史上的伟大远征，也是理想信念的不朽史诗。纪念中国工农红军长征胜利90周年，重大革命题材电视剧《伟大的长征》于10月9日在央视一套黄金档重磅开播，爱奇艺、咪咕视频等网络视听平台同步首播。

作为由中宣部文艺局、国家广播电视总局电视剧司全程指导的红色巨制,《伟大的长征》以《觉醒年代》原班主创为核心班底,汇聚业内顶尖力量倾力打造。陈晋、赵卫东任总编剧,魏笑宇、张永新担任编剧,张永新执导,刘国华任总制片人,梁建勇、尹鸿担任总顾问。

剧集以1934年1月至1937年1月为时代背景,讲述中央红军及多路红军历经历史考验、思想转变和道路选择的壮阔历程,突出反映习近平总书记提出的“长征是一次理想信念的伟大远征”“长征是一次检验真理的伟大远征”“长征是一次唤醒民众的伟大远征”“长征是一次开创新局的伟大远征”,以厚重历史观照当下,以全景视野书写民族精神。

一代人有一代人的长征。电视剧《伟大的长征》将与观众共同回望那段向死而生的伟大征程,赓续长征精神,走好新时代的长征路。

全景构筑长征影像志

《伟大的长征》是首部全景式展现多路红军长征全过程的电视剧作品。秉持“观照现实、以人带史、以艺述史”的理念，剧集以中央红军长征为主线，全景展现红一、红二、红四方面军和红二十五军等多路红军艰苦卓绝又波澜壮阔的长征历程，同时兼顾北上抗日先遣队、南方游击队和陕北红军的奋斗历程。

铺展全景史诗格局的同时,该剧构筑了多层立体的细分视角。全剧涵盖血战湘江、四渡赤水、强渡大渡河、飞夺泸定桥等经典战役,“真理小道”、娄山关大捷、彝海结盟、“半条被子”等经典场面;经由通道会议、遵义会议、鸡鸣三省会议、两河口会议、芦花会议、榜罗镇会议、瓦窑堡会议等,全面展现长征重要历史节点和重要会议,体现党的决策过程和领袖确立的过程。

在人物形象塑造上,《伟大的长征》突破脸谱化模式,立体刻画革命领袖丰富的人性,起用一批优秀演员来塑造全新的领袖形象。该剧由于和伟、王劲松、朱刚日尧、何政军、吴健、李泓良、郭广平、曹磊、翟小兴领衔主演,还汇聚了老中青不同年龄段的多名实力派演员。他们凭借对角色的深入理解、准确演绎,勾勒出长征途中那些立体丰满、有血有肉的人物。荧屏上,革命领袖、将领、普通红军战士等不同人物的命运轨迹与大历史交融,个体故事承载宏大史诗,让历史更具温度。

来源:文汇报