

观点 扫描



看到技能人才这条不一样的向上道路,体会到技能提升带来许多实实在在的好处,崇尚技能、尊重工匠精神也就会成为当代年轻人的主动自觉。

让崇尚技能成为年轻人的自觉

近日,第48届世界技能大赛在中国上海闭幕。6天时间里,来自全球68个国家和地区的选手在这场技能领域的重大赛事中切磋技艺、增进友谊、展现工匠精神、促进交流互鉴。

在世界技能大赛上,我们既看到传统的烹饪、木工、花艺等项目,也能看到无人机系统、智慧安防技术、云计算等先进技术的应用。可以说,关注世界技能大赛就是关注前沿科技如何加强与人类社会生活的紧密联系。正因如此,关注这个普通人相对陌生的赛事,可以拓宽科研视野,紧跟全球前沿技术,提升解决产业需求现实能力。

世界技能大赛是年轻人的舞台。规则要求每名选手一生只能参赛一次,且绝大多数项目的选手在参赛当年不得超过22岁;飞机维修、工业4.0等部分需要长期积累经验的项目,最多放宽到25岁。这一规定的目的就是引导、激励更多年轻人走上技能成才的道路,为科技创新和产业发展提供源源不断的新鲜血液。这与“十五五”规划纲要中明确的“投资于人”深度契合。

回望中国参与世界技能大赛的参赛历史,在已参加的7届大赛里,连续4届位居金牌榜、团体总分世界第一。参赛选手当中,有人17岁夺得花艺项目冠军,有

人以技工院校背景摘得化学实验室技术项目金牌……这是中国从制造大国迈向制造强国的缩影,从中既可以看到全球工业文明发展进程,也能看到国家一直以来对技能人才的重视和培养。

目前,我国技能劳动者总量超过2.2亿人,其中高技能人才达7200万人,为经济社会发展提供了坚实支撑。技能,是人类共通的语言,一头连着劳动者就业增收,一头连着产业转型升级,其惠及的不只是相关的产业和劳动者,还有千千万万的普通人。看到技能成才这条不一样的向上道路,体会到技能提升带来许多实实在在的好处,崇尚技能、尊重工匠精神也就会成为当代年轻人的主动自觉。

国家投资于人,是为了实现人的发展,最终是为了满足人民对美好生活的追求。当国家和社会将更多公共资源投向教育等民生领域,投入到人的能力提升、职业发展和潜力开发中,我们必然能够培养更多年轻技能人才,让他们投身于促进经济社会发展的实践之中。

世界技能大赛的举行,使技能的时代价值得到进一步彰显。这场在中国举办的大赛必将鼓舞更多年轻人重视技能学习、提升技能水平。

陈城 来源:光明日报



线上的网暴不能轻描淡写为“粉丝吵架”,线下的赛场行为过激扰乱秩序,同样要承担相应责任。让理性重回赛场,法律手段的介入是必要的底线。

别让饭圈污浊了赛场

10月7日晚,中国乒乓球协会发布声明称,近期,部分极端球迷针对国家队教练员、运动员的辱骂、造谣与人身攻击行为持续升级,从网络蔓延至赛场内外,引发广泛关注。有运动员在比赛中受到不良行为干扰,有教练员在场边遭个别极端球迷竖中指,有教练员和运动员持续收到辱骂短信和骚扰电话。中国乒协表示已协助相关人员向公安机关报案,并将推动建立赛场禁入名单制度。

我们常说要提倡文明观赛、理性观赛,这些球迷的文明和理性去哪儿了?个人的意见可以理性表达,可怕的是,将这种表达用辱骂和围攻的方式宣泄出来。披着“我是为了球队好”的外衣,将个人好恶包装成所谓监督,把网络暴力伪装成所谓批评,这样的表达不是正常的观赛者的表达,而是非理性的饭圈逻辑。我喜爱的无脑力挺,我不喜欢的用力踩踏,这种“粉丝文化”已经背离了体育精神的本义。

竞技体育的价值在于拼搏、在于公平,而非站队、对立与互撕。辱骂、造谣、人身攻击从网络社交平台蔓延至赛场内外,甚至演变为有组织、有分工的群体性攻击行为,这种极端化、饭圈化的倾向,伤害的不仅是运

动员和教练等个人的尊严与权益,更是整个体育生态。

让理性重回赛场,法律手段的介入是必要的底线。中国乒协的这一声明传递了一个清晰的信号:网络空间不是法外之地,赛场更不是。

事实上,体育领域的“饭圈化”早已不是乒乓球一个项目的问题,一场针对体育领域“饭圈化”的系统性治理已在推进中。今年4月,公安部网安局就全红婵遭网暴事件作出通报,徐某因在“饭圈”微信群多次发表侮辱性言论被行政拘留并处罚款,通报中称“饭圈”乱象“严重扰乱体育工作秩序,严重扭曲体育精神”,措辞不可谓不严厉。国家体育总局局长高志丹在今年全国两会“部长通道”上明确表示将“大力整治体育‘饭圈’乱象”,7月国家体育总局发布的《体育强国建设“十五五”规划》也将“杜绝竞技体育‘饭圈’化、运动员‘网红’化”写入了文件。

“让热爱有温度,让表达有尺度,让赛场有秩序”,这是中国乒乓球协会这则声明里的最后一句话。赛场上的运动员在奋力拼搏,赛场上的观赛者也要守住文明的标尺。

董碧辉 来源:浙江日报



食品消费信心建立在货真价实之上。把食材查实、责任追清,才能让消费者放心为真实品质付费。

货真价实不容“偷梁换柱”

近日,西部某县两家餐饮单位销售的标称驴肉菜品,检出猪源性、马源性成分,未检出驴源性成分。经营者为降低成本偷换食材,既损害了消费者权益,也扰乱正常市场秩序。

消费者按商品名称和商家承诺付费,经营者却暗中压低原料成本。以其他肉类冒充驴肉,赚取的是信息不对称带来的不当收益。整治肉类掺假,需要把责任落实到采购、加工、销售各环节,维护依靠真实品质开展竞争的市场秩序。

经营者应当把原料真实性纳入日常管理。对供货主体、肉品来源及相关合格证明认真核验,留存批次、数量和交易记录,使每批原料都有据可查。采购把关不能止于收存票据,还要核对货物与凭证是否相符;加工和销售环节也须确保实际用料与菜单、标签一致。

肉类掺假具有一定隐蔽性,监管部门要提高发现

问题的能力。针对容易发生冒充的肉制品,应结合投诉举报、供货异常等线索安排抽检,将原料检查与成品检测衔接起来,提高问题发现率。有关部门可以加强检测资源共享,把有限力量投向高风险品类和环节,提升监管效能。对抽检发现的问题及时核查处置,压缩侥幸空间。

追责要循着货源和交易记录,查清原料从哪里来、在哪个环节被替换、问题产品流向何处,并根据实际经营行为认定各方责任。涉及跨地区经营的,应加强线索移送和协同查处,避免执法止步于销售末端。对问题产品及时停售召回,对故意造假、知假售假者依法严惩,对涉嫌犯罪的及时移送公安机关。

食品消费信心建立在货真价实之上。把食材查实、责任追清,才能让消费者放心为真实品质付费,让守法经营者凭质量、服务与效率赢得市场。

韩培涛 来源:经济日报