

今年前三季度全国铁路发送旅客超37亿人次

新华社北京10月18日电(记者 樊曦)记者18日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年前三季度,全国铁路累计发送旅客37.1亿人次、同比增长4.8%,创历史同期新高。

今年以来,铁路部门统筹高速铁路和普速铁路资源,充分挖掘运输潜力,动态分析铁路12306购票大数据,及时在热门方向和区段增加运力投放。前三季度,全国铁路日均安排开行旅客列车11511列,

同比增长5.3%,圆满完成春运、暑运和清明、五一、端午、中秋等假期运输,较好地服务了旅客假日出行。

与此同时,铁路部门主动对接旅游观光、生态康养、红色研学等市场需求,助力旅客乘火车“乐游中国”,有力服务了旅游经济发展。前三季度,全国铁路累计开行旅游列车2860列,同比增长25.5%,其中旅游专列1613列、旅游专线列车1247列。精准对接各地赛事、展会、文艺演出等活动安排,开行

“歌迷专列”“球迷专列”等947列,激活“主题列车+”经济,有效带动餐饮、酒店、文旅等产业发展。

在跨境客运组织方面,广深港高铁、中老铁路分别发送跨境旅客2584.5万、26.5万人次,同比分别增长11.8%、37.8%。铁路部门积极适应国家过境免签政策带来的人境客流,为外籍旅客出行提供便利,全国铁路发送外籍旅客1900.2万人次、同比增长33.4%。

我国已累计发布1775项食品安全国家标准

新华社北京10月18日电(记者 李恒)我国筑牢“最严谨”标准防线,累计发布1775项食品安全国家标准,让从农田到餐桌的全过程均有标准可依,并积极推广应用食品数字标签,让食品信息获取更便捷高效。

这是记者10月18日从以“尚德守法,共享食安——深化全链条监管”为主题的2026年全国食品安全宣传周国家卫生健康委主题日活动上了解到的信息。

国家卫生健康委食品司有关负责人表示,我国持续强化风险监测评估,及时识别食品安全隐患,加强风险预警提示,把好“病从口入”第一道关口。此外,食安与营养协同推进,加强学生餐、老年餐等重点人群膳食指导,推出儿童青少年肥胖等11项膳食指南,普及“减油、增豆、加奶”“多吃蔬菜水果、全谷物和水产品”等合理膳食理念,促进养成科学饮食习惯。

2026景德镇瓷博会吸引境内外千余家采购商参与

新华社南昌10月18日电(记者 程迪 朱雨诺)2026中国景德镇国际陶瓷博览会10月18日在江西景德镇陶博城国际会展中心开幕,吸引境内外1000余家采购商参会。

本届瓷博会由中国陶瓷工业协会、景德镇陶瓷协会、景德镇陶瓷商会等单位共同举办。会期从10月18日持续至22日。展览展示总面积达14万平方米,吸引了德国唯宝、日本香兰社等全球19个国家和地区的知名品牌参展;精心设置了“上合之窗”“创意设计”“先进陶瓷”“陶瓷智造”“国际品牌陶瓷”“产瓷区城市”等特色展区,覆盖全产业链、国内外市场、数字科技、跨界融合等多个维度。

本届瓷博会以“创意创新、赋能产业”为主题,致力于打造国际陶瓷文化交流、全球陶瓷贸易展示、世界陶瓷产

业投资合作的重要平台。开幕式上,当地还发布了陶瓷行业数智化转型“一图四清单”、2026“景德镇制”区域品牌系列新标准、陶博城指数、瓷都文旅市域数字平台等一系列成果。

景德镇是享誉世界的“千年瓷都”,与世界72个国家180多个城市建立友好往来。今年7月25日,“景德镇手工瓷业遗存”成功列入《世界遗产名录》,填补了世界遗产“瓷”主题的空白。

自2004年创办以来,景德镇国际陶瓷博览会已走过22个年头。依托景德镇作为“千年瓷都”的深厚底蕴及“世界手工艺与民间艺术之都”的国际声誉,瓷博会不仅“朋友圈”持续扩大,更逐步构建起一个集博览贸易、文化交流、投资合作于一体的综合性平台,持续为建好景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区注入动能。

法国多地发生大规模抗议 数百人被捕

新华社巴黎10月17日电(记者 孙毅)法国多地17日发生游行示威和抗议活动,部分地区出现暴力行为,数百人被捕。

法国内政部长努内兹当晚接受法国商业调频电视台采访时说,当天全法抗议人数达55万,其中巴黎有11万,初步统计全国约有400人被捕。另据法国总工会称,当天全国抗议总人数达80万。

据法国媒体报道,抗议活动聚集了农民、气候活动人士和学生等群体,部分工会也参与其中,涉及诉求包括燃油价格、生活成本、教育和公共服务等。

抗议活动伴随暴力事件。巴黎多处出现焚烧车辆、打砸商铺等乱象,里昂旅游局一分支机构当天遭纵火和抢劫,马赛、里

尔的市政厅遭抗议者闯入和破坏。

受抗议活动影响,法国多地公共交通暂时中断。巴黎大众运输公司在其网站宣布,当天巴黎十余条地铁线路暂时停运,多个站点关闭。此外,巴黎卢浮宫博物馆宣布限制当天入馆参观人数,橘园美术馆当天仅对已预约访客开放。

法国总理勒科尔尼14日表示,自学生抗议活动开始后,已有248名学生、937名警察和宪兵以及149名教育系统工作人员受伤。

自9月中旬以来,法国已发生多轮学生抗议活动,主要聚焦师资短缺、校舍失修等问题。法国媒体报道说,巴黎郊区部分高中最先开始罢课,抗议活动逐渐蔓延至全国多地。

从“好奇”到“认可”——中国新能源汽车走近欧洲消费者

“你好,小奇!”“我在呢,请说。”

2026年巴黎国际车展上,记者坐进一辆奇瑞电动汽车,用中文唤醒车载语音助手。这种在不少中国车主眼中早已习以为常的互动,却引起旁边一名法国人的好奇。

“你刚才说的是中文吗?”他主动搭话,“我很喜欢中国车。”这名40岁的法国男子专程从鲁昂驱车两小时来看车展。他一直驾驶一辆韩国品牌的燃油车,如今看中了一款吉利电动汽车。说起心仪车型,他显然做足了功课:540度全景影像、智能中控屏、快速充电以及丰富的安全配置。在他看来,中国汽车智能化程度高,安全性能好,性价比十分突出。

类似场景在本届巴黎车展上并不少见。据主办方介绍,本届车展共有16家中国车企携25个品牌参展,包括零跑、比亚迪、小鹏、吉利、东风、广汽等,多款新车型在欧洲首秀,并集中展示动力电池、超快充、智能驾驶及人工智能等领域的创新成果。

在中国品牌展区内,不少外国观众纷纷坐进车内,仔细打量内饰,伸手触摸屏幕,尝试各种按钮和功能,时不时露出惊喜的表情。轻触便能自动开启的前备箱盖、后排座椅配备的投影幕布、功能丰富的智能座舱,让不少人忍不住反复体验。

从加速性能、续航里程到智能化配置及驾乘体验,中国新能源汽车不断满足欧洲消费者多样化的出行需求。凭借技术创新与成本优势,越来越多原本属于高端车型的配置变得触手可及,中国汽车的性价比优势更加突出。

新技术令人眼前一亮,但欧洲消费者对智能化汽车也有着自己的期待。对于一些智能化配置,欧洲消费者既感到新奇,也有不同的使用习惯和期待。

在一处中国汽车展台,一名年过六旬的法国男子对车辆做工和品质赞不绝口。这位从事信息技术工作的法国人拥有一辆捷豹汽车。年轻时,他追求动力与速度;如今,舒适性成为选车首要标准。对于日益丰富的智能化功能,他说:“作为欧洲消费者,我们还不太习惯实体按键越来越少。”

一名中国车企研发工程师告诉记者,由于充电基础设施尚不完善,不少法国消费者倾向于选择无需外部充电的混合动力车型。数据显示,今年9月,非插电式汽油混合动力汽车占法国新车登记量的35.6%,反映出这类车型仍有较大市场需求。

“不同国家的市场需求不一样,不能简单地吧在中国卖得好的车直接搬到欧洲。”奇瑞品牌一名工作人员说,针对法国消费者对燃油经济性和使用便利性的需求,奇瑞推出无需外部充电、综合续航接近1000公里的混合动力车型,既能降低油耗和碳排放,又可以缓解消费者的续航焦虑。

因地制宜的策略也延伸至设计研发。广汽国际总经理卫海岗说,此次车展推出的AION UT Cross由米兰设计中心针对欧洲市场设计,不仅调整了底盘和操控系统,以适应当地消费者偏好的驾驶体验,还提高了离地间隙、增加车顶行李架,满足周末出游、露营等需求。

回想那句“你好,小奇”,记者在采访中切身体会到,智能交互带来的新鲜感只是开始。从展示先进技术到适应当地需求,从产品出口到本地设计研发,中国车企正加快融入欧洲汽车产业。面对电动化、智能化转型带来的技术挑战和成本压力,中欧汽车产业正在竞争中不断深化合作,探索彼此成就的更多可能,让更多消费者享受到智能和绿色出行的便利。

新华社特稿

