观点扫描



眼里有竞合、脚下有定力、心中有格局,集中精力做好自己的事,中国汽车的发展之路,定会越走越宽广。

特斯拉“能飞”,我们就被甩开了?

最近,特斯拉发布“会飞的汽车”,引发热议。有人惊呼“我们被甩开了”;也有人嗤之以鼻,称其不过是“蹦高的大号玩具”。两种论断各走极端,过于武断。那么,热闹之后,我们当以怎样的眼光和格局,看待这样一场技术展示?

首先,要有一份清醒的定力。不必妄自菲薄,切莫一看见新鲜演示,就全盘否定中国新能源汽车攒下的家底。

特斯拉这次“飞行”,靠的是冷气推进系统等实现短时腾空、空中翻转,确实炫酷。可法规、场景、安全认证,样样还是未知数;又有多少人愿意坐在两个大压缩罐前开车,恐怕也得打个问号。目前,官方给出2028年的量产预期,但比起一款能日常开的车,它更像一场漂亮的概念秀。

而中国汽车手里攥着的,是一套系统性的硬功夫:看速度,比亚迪仰望U9 Xtreme以496.22km/h的成绩,登顶世界汽车极速榜首;看充电,宁德时代第三代神行超充电池,6分钟常温满电,刷新全球纪录;看智驾,华为、理想等发布舱驾一体或端到端智驾方案,技术持续迭代……

即使在飞行领域,小鹏也在之前便推出分体式飞行汽车“陆地航母”,截至今年4月超前预订订单已超7000台。

可以说,中国汽车的创新是多维度的突破,是百花齐放的深耕,是落地见效的进阶。数据最有说服力:中国汽车专利公开量占全球比重达35.6%,全球每3件汽车专利就有1件以上来自中国。一时炫酷吸引眼球,务实落地才能行稳致远。

清醒,在于不因别人的展示而自乱阵脚,也在于不因既有成就而“目中无人”。一项新技术刚出来,纵使离落地尚远,也有其探索价值,开拓着未来出行的可能性。切忌陷入“二极管”思维,要么捧上神坛,要么一踩到底。

开放的中国汽车产业,从来不惧同台比拼。之前,我们就敞开大门欢迎特斯拉入驻上海,创造了当年开工、当年竣工、当年投产的“特斯拉速度”,既为其提供了广阔发展空间,也带来“鲇鱼效应”,倒逼中国车企加快创新。一段“互相促进、彼此成长”的历程,全行业有目共睹。

而今,我们在电动化、智能化上弯道超车,也成为了那条“鲇鱼”。越是这样,越不能因为自己跑得快,就把别人的探索贬为无用、不屑一顾。从汽车大国迈向汽车强国,需要的不是样样都赢,而是怀有一种包容平视的心态,创造一种引领带动的格局。特斯拉这场发布会之后,蔚来创始人李斌、小鹏董事长何小鹏,主动点赞、理性探讨,这正是行业该有的姿态。跑得快,更看得远;有成绩,也有静气。

未来出行是一场未被定义的长跑,我们乐见更多可能性。

常言道 来源:人民锐评



文艺作品对演员的需求从来都是多样的。当演员的供给端与作品的需求端出现错位、彼此割裂,自然让艺术创作者感到苦恼。

冯远征的苦恼,也是观众的苦恼

“剧院有个戏叫《茶馆》,里面有个角色叫黄胖子,现在从艺术院校招不到黄胖子,因为大家都去招高富帅了。”近日,北京人民艺术剧院院长冯远征直指当前表演艺考选材同质化问题。冯远征坦言,现在招不到一米五几、一米六几的女演员和一米七几的男演员,艺术院校出来的女演员大多一米七几,男演员大多一米八几。有媒体将此称之为“冯远征的苦恼”。

男演员一水儿的高富帅,女演员清一色的白瘦美,“颜值即正义”似乎正在从网络流行语变成文艺界的选材标准。可文艺作品对演员的需求从来都是多样的。当演员的供给端与作品的需求端出现错位、彼此割裂,自然让艺术创作者感到苦恼。

冯远征的苦恼,其实也是观众的苦恼。现在很多影视作品,满屏几乎都是俊男靓女,演员不仅外形风格趋同,表演也趋于同质化,演什么都一个样,有颜值就可以没表演甚至没表情,“演什么像什么”反倒成了奢望。

满屏俊男靓女未尝不能带来一时享受,但文艺终究是要塑造人心。比起视觉感官的刺激,观众更需要精神和灵魂层面的共振。

但“冯远征的苦恼”的板子,不能只打在表演艺考选材同质化、艺术院校成“造星流水线”上。归根结底,还是文艺作品的供给出了问题。观众的需求本是多元的,但市场看到的却只有“颜值有流量”,并过度迎合。迎合的背后,是泛娱乐化的市场生态、资本的强势裹挟、看人不看作品的畸形生产体系等问题。

问题摆在明面上,整治与纠偏也在路上。去年,国家广播电视总局首次明确提出,引导行业从“明星中心制”转向“剧本中心制”。今年4月,国家广电总局电视剧司召开电视剧健康审美座谈会,强调要坚决摒弃畸形审美,坚守电视剧创作的审美底线。

事实上,创作追求一旦转向好剧本、好作品、好演员,艺考选材的标准自然会跟着变,演员的供给也会重新丰富和多元起来。好作品多起来,流失的观众自然会回来。这一年来,无论是《给阿嬤的情书》《欢迎来龙餐馆》,还是最近热播的《余红旧事》,都再次说明,好作品永远有观众,好演员永远有舞台,好内容永远有市场。

王彬 来源:钱江晚报



要改变这一局面,就必须敢于动代拍、偷拍黑产的“奶酪”,就必须把其赖以为生的“饭桌”掀翻。

偷拍可耻,与爱无关

10月21日,樊振东发文抵制偷拍。他表示:不管偷拍者是什么身份什么心态什么目的,都无法改变这类行为不尊重他人、侵犯他人隐私的本质,即使以爱为名,即使延迟发布扩散。相关话题冲上热搜。

樊振东不是第一次遭到不良饭圈文化的侵扰,从机场被围堵到被陌生女子非法侵入酒店房间,屡屡引得他怒发冲冠、厉言斥责。不独樊振东,王楚钦等明星也饱受被围堵、跟拍甚至偷拍之苦。

梳理这些偷拍事件,不难发现偷拍者以“爱”为借口,试图掩饰和“洗白”越界的事实,表现出虚伪和狡猾的一面。而他们之所以如此,不过是为“利”奔忙罢了。

据报道,跟拍代拍已形成一条灰色产业链:“黄牛”收集航班信息售卖,代拍人员购买后在机场蹲守拍片,再卖给明星官网、后援会、粉丝论坛,后者根据这些照片产出周边产品卖给粉丝。也就是说,看似只有代拍、偷拍者在行动,实质上却是系统化力量在操纵。代拍、偷拍只是这个庞大利益链条上的环节之一。

要改变这一局面,就必须敢于动代拍、偷拍黑产的“奶酪”,就必须把其赖以为生的“饭桌”掀翻。这不仅需要明星大声疾呼、坚定维权,也需要网络平台加大审核、监督力度,拒绝为偷拍、代拍内容提供传播土壤,还需有关部门及时取缔、关停经营代拍业务的线上平台,整顿发布、整合代拍信息的社交群、公众号等,戳中黑产的“软肋”。

依法追究相关人员的法律责任,也是题中应有之义。今年1月起施行的新修订的治安管理处罚法明确:采取“滋扰、纠缠、跟踪等方法,干扰他人正常生活”的行为均可依法处罚,情节较重者处五日以上十日以下拘留。这也意味着,“偷拍樊振东”不只是越界,更涉嫌违法犯罪。某些人再不悬崖勒马,后果会很严重。

伍里川 来源:浙江日报