孩子们的“小想法” 公园里的“真变化”

淮南高新区山南儿童公园入选省级城市儿童友好空间建设可复制经验案例

本报讯(记者 孙鸿)近日,安徽省政府妇儿工委办、安徽省发改委、安徽省住建厅印发《2026年城市儿童友好空间建设可复制经验案例》,淮南高新区山南儿童公园成功入选。对周边居民来说,这份省级认可带来的不只是喜报,更是家门口看得见、用得上的民生实惠。

山南儿童公园位于淮南高新区,依托汤洼大坝水体改造建设,是集生态调蓄、儿童游乐、休闲健身于一体的综合性儿童主题公园。该公园建设坚持儿童友好理念,统筹水系治理、景观打造与民生需求,既让孩子有地方玩,也让成年人休闲、老年人健身都有去处,打造全龄共享的公共空间。该公园还建立儿童参与机制,定期邀请儿童观察团走进公园开展“微建议”征集活动,让孩子们的“小想法”变成公园里的“真变化”。同时,该公园有机融入楚汉地域文化,将淮南地域文化符号转化为儿童可触摸、可游玩、可参与的沉浸式场景,并同步融入海绵城市建设理念,兼顾生态效益与民生福祉,实现互促共赢。

从生态调蓄到儿童游乐,从全龄共享到儿童参与,山南儿童公园把民生需求写进了建设细节里。此次入选省级可复制经验案例,既是对淮南城市儿童友好空间建设做法的肯定,也让更多家庭在家门口感受到城市发展的温度。

淮南女性之声

淮南市妇女联合会 主办

白玉蜗牛“落户”淮南 特色养殖“爬”出振兴路





本报讯(张雪峰 摄影报道)提起食用蜗牛,人们印象中它是法国名菜,与松露、鹅肝一样,被视为西餐高端食材,价格不菲。随着餐饮文化的全球化,特别是我国长三角地区人工养殖的白玉蜗牛规模化上市,价格不再高企,蜗牛菜肴也开始走上了国人餐桌。随着西风东渐,返乡创业的淮南人也将蜗牛养殖项目带了回来。

位于谢家集区杨公镇胡岗村的淮南玮诚生态养殖公司,从事白玉蜗牛人工养殖。该项目是由杨公镇外出打拼的黄本友2年前作为区里招商引资项目带回来的。经过2年多的发展,该公司已形成年产蜗牛60吨的规模,产品远销北京、上海、广州及江苏等地。

近日,记者来到淮南玮诚生态养殖公司,但见院内分为露天养殖和棚内养殖两种方式,其中,露天养殖以种植空心菜遮阴,符合蜗牛怕光的特性,也可给蜗牛提供青饲;这种方式管理相对粗放,成本低,但受季节限制。棚内养殖是常规方式,一年四季均可进行,夏季要降温,冬季要增温,将温度保持在蜗牛适宜生长的范围内,产量和供应稳定。

由于当前气温下降,露天养殖的蜗牛已大部分收获,地里只留有少量。蜗牛养殖以饲料为主,辅以瓜果蔬菜等青饲;饲料原料多为玉米粉、豆粕及秸秆等,既能提供蛋白质等营养,也符合其自然习性。大棚里的饲养池是蜗牛养殖的主要场所。

大棚内,温暖湿润,光线较暗,蜗牛不喜欢强光,挂着的温湿度计显示着当前温湿度。打开养殖池的纱门,借助照明灯光,可以看见池内蜗牛密密麻麻,爬动缓慢。饲养人员放入生南瓜片后,觅食的蜗牛便向食物聚拢取食,别有一番趣味。

如今,这个蜗牛养殖基地由黄本友的妻子赖邦英负责打理,她是外乡人,早前与黄本友一同在浙江嘉兴打拼,小有所成。2年前,当谢家集区招商引资团队前往嘉兴时,事业有成的黄本友夫妇受家乡感召,毅然决定返乡创业,引入嘉兴成熟的“潜福蜗牛”养殖模式,造福家乡。

虽说“潜福蜗牛”养殖规模大,嘉兴潜福食品已成为全国唯一的蜗牛全产业链龙头企业,然而该企业并不打算自己到淮南养殖蜗牛。箭在弦上,不得不发,黄本友夫妇回乡创业心意已定,他们便依托“潜福蜗牛”养殖技术,进入蜗牛养殖这一新赛道,从头起步,希望干出一番新事业。

随黄本友返乡后,赖邦英成为主理人,并成立淮南玮诚生态养殖公司,利用镇里废弃小学校舍,建起了蜗牛孵化场,另在旁边新辟场地,建了两栋大棚。每个大棚550平方米,棚内多为10层高的养殖池,仅在棚边高度不足处,养殖池层数略少些。算下来,共有4800个标准化养殖池。同时,为满足蜗牛产品冷冻保鲜需求,公司还建有加工、贮存的冷库,总投资已逾3000万元。

从“门外汉”起步,玮诚养殖一步步发展起来,殊为不易。蜗牛娇气,温度、湿度、饲料一旦不符合要求,便会“闹病”甚至死亡,让人不敢懈怠。去年汛期,由于场外排水不畅,大棚内地面上的蜗牛成片淹死,让夫妇俩心疼不已。今年,镇里利用常态化财政帮扶资金40余万元,实施了排水等基础设施改造,彻底消除了积水隐患。

赖邦英介绍,中华白玉蜗牛,学名褐云玛瑙螺,因肉质雪白如玉得名,其营养价值丰富,蛋白质含量达57%,富含钙、铁、锌等多种微量元素。近年来,中华白玉蜗牛在食品、医药、美容等领域的应用市场不断扩大,且蜗牛养殖具有低成本高产出、技术门槛低等优势,蜗牛养殖因此成为发展乡村特色产业的优良选择。

赖邦英说,白玉蜗牛的适宜生长温度为22~30℃,这一温度条件必须保证。白玉蜗牛的养殖也像蛋鸡养殖一样,产了3茬卵就要淘汰,此后产卵孵化的幼苗不够强壮,养殖效益不佳。蜗牛养殖的效益分为两部分:一是蜗牛肉销售,二是种苗销售,种苗价格远高于蜗牛肉价格。从引种到自繁,玮诚养殖已掌握繁育技术,对外提供种苗,如今,可年供种苗20万只、幼苗1000万只。

据了解,平时一个大棚需要一名全职人员管理,而到孵化、移苗、收获期,则要增加不少人手,多时可达20人。如此,蜗牛养殖也带动了村民家门口就业,助力村民增收。

谈及下一步发展,赖邦英告诉记者,玮诚养殖将面向少儿及亲子团体开发蜗牛生物知识科普、特种养殖参观体验等研学课程,打造特色科普研学品牌,推进农文旅融合发展;同时培育壮大蜗牛消费市场,让安全美味的蜗牛食品走向千家万户。