2027年普通高校招生考试报名工作陆续启动
教育部发布2027年高考报名防骗预警

近日,2027年普通高校招生考试报名工作已陆续启动。部分省市于10月中下旬至11月初集中开展网上报名,艺术类、体育类等考试报名与高考报名同期进行。

从往年情况来看,报名节点正是涉考诈骗的集中冒头期。一些不法分子利用家长群、志愿填报账号散布“报名失败”“名额紧张”等不实信息,制造焦虑、诱导付费,严重干扰正常报名秩序。为此,教育部梳理汇总了近年来高考报名阶段的高发骗局,提醒广大考生和家长提高警惕。

认准省级考试院官网,不信“内部补报名”“代报名额”

高考报名工作由各省级招委会统筹组织实施,有的省份在官方文件中写明“逾期不再受理,也不安排高考补报名”;有的省份则在常规报名之外,由省级考试院统一安排严格限定的补报名。这些补报名安排均由省级教育考试院发布,并具有共同特征——时间固定、对象限定、入口唯一、条件公开。报名操作须由考生本人按本省教育考试院官方要求完成。

值得注意的是,是否存在补报名、哪些考生可以补报、何时补报,只能看省级考试院正式文件,不听任何“内部消息”。凡是声称“内部补报名”“代报名额”“交钱可操作”的,均是诈骗话术。考生和家长切勿将身份证号、学籍号、验证码交给任何“中间人”。

“报名异常”“资格未通过”链接,一律不点

有的考生可能会收到短信称“您的高考报名审核未通过,请点击链接补充信息,逾期取消资格”,链接页面仿冒官方报名界面,要求填写身份证号、银行卡号及短信验证码。一旦填写,银行卡资金即被盗刷。

此类骗局利用的是报名期间考生对“审核状态”的高度关注。事实上,高考报名审核结果、缴费状态等,只能通过省级教育考试院官方报名系统查询,教育部门和考试机构不会以短信形式单独发送含陌生链接的“审核异常”通知。

若收到来源不明的“报名失败”“资格异常”短信,不要点击链接、不输入个人信息、不提供验证码。如需核实,请登录所在地区的教育考试院官网核实,或拨打官方咨询电话确认。

缴费只走系统内官方通道,不向任何私人账户转账

高考报名费应通过官方公告指定的对公渠道缴纳,围绕“缴费”衍生出的诈骗案件高发。不法分子通常以“手续费”“激活费”“加急处理费”等名义,要求考生或家长向个人银行卡、微信或支付宝账户转账,一旦转账即失联。

报名费等费用的标准、缴纳方式和收款账户,均以省级教育考试院官方通知为准。任何要求向私人账户转账的行为,无论理由多么“紧急”“内部”,请直接拒绝。缴费前请核对收款方名称与官方公告是否一致,切勿向个人账户汇款。

警惕“代办高考报名资格、获取优惠分值”骗局

各省级招委会对高考报名条件,以及报考国家专项、高校专项、地方专项等专项计划,或拟享受照顾加分政策的条件有明确规定,须严格按照要求在规定时间内完成资格申报。不法分子通常以“办理人才落户、租房落户、代办学籍、代办社保”等方式,向考生家长收取高额代办费,谎称可借此获取报名资格或优惠资格。

事实上,高考报名资格和各类优惠政策资格由公安、教育等多部门联合审核,并且公开公示。考生通过提供虚假个人信息、伪造或非法获得证件等方式骗取报名资格、享受优惠政策的,一经发现将记入诚信档案,并取消高考报名资格、录取资格或学籍。最终不仅钱财受损,还会直接影响孩子高考和生涯发展。

值得注意的是,高考报名资格不存在“代办”“包装”空间,任何声称“花钱就能搞定资格”的承诺都是骗局。请勿将户籍、学籍等核心材料交给任何中介或个人“代办”,也不向任何声称能“操作资格”的账户转账。

教育部提醒广大考生和家长:高考报名关键操作应由考生本人完成;费用、材料、缴费账户以官方通知为准;不信“内部补报名”“代报名额”,不点短信异常链接,不向任何私人账户转账。如遇可疑情况,第一时间向学校、当地招生考试机构或公安机关核实。如遇诈骗线索,请保留证据并立即报警。

来源:中国教育报

晋祠秋色如画





金秋时节,山西省太原市晋祠秋叶斑斓,景色如画。

新华社记者 摄

养老服务消费补贴惠及243万失能老年人

记者从民政部近日举行的新闻发布会上获悉:截至9月底,向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目累计核销金额93.3亿元,带动养老服务消费404.7亿元,243万失能老年人从中受益。

民政部将继续组织实施该项目,健全失能失智老年人照护体系、优化老年助餐服务等政策措施。指导各地建立健全开办养老机构和老年人福利补贴申领“高效办成一件事”工作机制,进一步推进养老服务师职业资格制度建设。

来源:人民日报

中国能源品牌价值全球排名突出

新华社伦敦11月4日电(记者 高文成)总部位于英国伦敦的品牌估值机构品牌金融集团4日发布的《全球能源品牌价值100强》报告显示,中国能源品牌在全球排名中表现突出。其中,中国石油、中国石化和中国海油位居全球油气品牌前列,国家电网连续位居全球公用事业品牌首位。

《全球能源品牌价值100强》包括全球油气品牌50强和公用事业品牌50强。报告显示,2026年全球100个最具价值能源品牌的品牌价值总额达7312亿美元,同比增长6%。

在油气品牌50强中,中国石油位列全球第三,品牌价值增速高于油气行业平均水平;中国石化位列第四;中国海油位列第18位。报告指出,中国油气品牌价值增长反映出市场对中国能源行业的信心增强以及对行业发展前景的积极预期。

公用事业品牌方面,共有6个中国品牌进入全球50强,其品牌价值合计占该榜单总品牌价值的43.7%。国家电网以1024亿美元的品牌价值连续位居全球公用事业品牌首位。

国际金价连续两日大涨

新华社北京11月5日电(记者 钟雅)多家美国主流媒体预测美国民主党在3日举行的中期选举中大获全胜后,受美元走弱、美国国债收益率走低等多重因素提振,国际金价连续两日大幅上涨,5日盘中涨幅一度达到约2%。

路透社报道,截至北京时间5日11时16分,现货黄金上涨1.9%,至每盎司4134.83美元,创下10月22日以来最高水平。

全球性金融经纪商XS集团市场分析师表示,美元走弱和美国国债收益率下滑助力金价重回每盎司4000美元上方。