皖苏边界,有个“不等人”的应消站

近日,中央网信办网络社会工作局、应急管理部新闻宣传司、国家消防救援局消防监督司联合举办2026年“新征程上看应急”网络宣传和网评引导活动。人民网记者跟随采访团走进安徽省宣城市宣州区,探访省际毗邻乡镇的“应消一体化”改革。

对讲机里的指令刚落,宣州区狸桥镇应急消防站车库的卷帘门应声抬起,5吨小型消防车率先驶出,专职队员2分钟内完成集结出动。

这样迅速的应急响应,如今已经成为这座皖苏交界乡镇的处置常态。

作为宣州区面积最大的乡镇,狸桥镇距离宣城市主城区40多公里,310平方公里镇域里,山、湖、圩、丘陵交错分布,6.2万户籍人口散落在13个村(社区)和1个省级开发区之间,辖区内有在产矿山5座、在建矿山2座,工贸企业200多家。

狸桥镇镇长方雪军坦言,“点多、面广、战线长,曾是摆在当地应急管理工作面前最现实的难题。”

过去,分散在应急、水利、林业、城管等部门的力量各自为战,一旦突发火情,往往是“等通知的在等消息,有装备的在等调度”,小隐患拖成小火情、小火情熬成大险情的风险,始终悬在大家心头。

“很长一段时间里,我们的应急工作一直卡在‘远水救不了近火’的困境里。”方雪军如是说。

2023年,宣州区在狸桥镇率先启动“应消合一、队站一体”基层应急管理改革试点,全新的狸桥镇应急消防站正式投用,彻底打破了过去多头管理的壁垒。



时刻待命的应急消防车

“林业办、水利站、消防站、城管执法中队全部实体化进驻办公,原先分散的职能、人员、装备完成深度整合。”方雪军告诉记者,没有“联而不动”的虚架子,所有值班人员在同一个大厅排班、同一套体系调度。

改革的化学反应,在一次次出警里慢慢显现。

去年暑期的一个凌晨,开发区内一家企业突发火情,值班岗的警报刚响,2分钟内第一支处置力量就已经登车出发。抵达现场后,队员先对易燃易爆区域完成物理隔断,同步组织企业员工转移高危物料,随后消防车直抵起火点,不到一个半小时就把明火彻底扑灭。

最让大家印象深刻的,是一起光伏屋顶起火事件。接警后队伍5分钟就抵达厂区门口,此时2万多平方米的厂房屋顶已经冒出浓烟,光伏板在高温下随时可能爆燃。

带队队员没有直接冲进火场,先调来无人机勘察屋顶全貌,紧接着切断厂区总电源,地面水枪同步压制火势,前后不到50分钟就控制住局面,最终清点下来,偌大的厂房过火面积只有200多平方米。

事后企业负责人算了一笔账,如果救援不及时,就只能眼睁睁看着光伏屋顶烧穿,然后殃及整个车间,直接损失至少2000万元。

如今,狸桥镇172人的应急力量已经织成了一张严密的网:6名专职消防员24小时驻站备勤,48名镇级应急队员分片区巡查值守,村级应急小分队带着无人机扎根村组,哪怕是最偏远的山林出现烟点,也能第一时间精准定位,引导救援力量直达现场。

从“被动应付”到“主动应对”,从“临时找人”到“常态备勤”,从“单打独斗”到“协同作战”……在方雪军看来,“应消合一、队站一体”改革带来的变化是全方位的。

过去是各守一摊,遇事互相等;现在是攥成拳头,往前一起冲。

运行至今,狸桥镇应急消防站累计出警192次,挽回损失4500多万元,真正实现了“打早打小”的改革初衷。对狸桥而言,曾经“远水救不了近火”的旧难题,变成了“险情刚冒头,处置已在路上”的新日常。

来源:人民网

石台县“村播”小屏幕带火乡土货——
小菜园“链”上大市场

清晨七点半,山雾未散,茶园环抱的石台县丁香镇新中村,“和美乡村直播间”准时开播。

手机支架一撑,村党总支书记、村委会主任任红伟的开场白,不是“上链接”,而是先讲一段大白话:“省党代会刚闭幕,好多内容都和咱农村有关。我挑几条跟大家关系大的,用大白话说说。”

把刚刚闭幕的省第十二次党代会精神掰成大白话讲给网友听,成了他直播的新内容。

政策讲完,直播间进入“卖货时间”。“老母鸡10只。”主播话音刚落,链接就被人拍下。早上阿姨送来的水果萝卜,也很快卖完了。这一天,两场直播总观看人数超过5000人,销售额3850元;如今,账号日常峰值销售额已达5000元左右。

同村的王金娥,是直播间里最普通的供货村民之一。种了十来年菜,她家3亩多地上长着小青菜、大蒜、萝卜、菠菜,从前她开着三轮车把菜送到镇上卖。“现在不用东奔西跑了。”她把蔬菜直接送到直播间。

任红伟说,石台是中国三大富硒地之一,全县99%的土地富含硒,地里产出来的都是“富硒好物”。村民们房前屋后都是菜园,“一个村按三百户算,一家有半亩菜园,那就是150亩天然的大菜园”。把富余的菜收过来,通过直播间卖出去,让家家户户的菜园对接大市场,这是直播间设立的初衷之一。

直播间要长久,光靠零散收菜不够,得有稳定成规模的货源。到哪里去寻?新中村两条腿走路。

一条腿是村里的50亩撂荒地。今年它变成了蜜薯地,再过几天就要开挖。蜜薯是直播间的抢手货,去年开播,一场就有上千单。在县委组织部和县供销社支持下,村供销社挂牌成立,统管蜜薯的种植销售。

另一条腿,是引进“新乡人”一起种。从浙江返乡的安徽老乡董毓锋,循着任红伟的养鸡短视频找了过来。做过食品供应链、懂电商运营的他,今年9月在村里种下10亩七彩番茄,11月25日前后首批采收。他打算线上线下一起发力:线上,富硒小番茄通过直播间卖向全国;线下,供应链对接商超和门店。

这样的直播间,池州已试点建设114个,全市销售总额突破1亿元,带动2330户增收。石台县已建成运营直播间7个,累计销售额突破510万元;新中村是全县首批试点村之一,“新中早市”助农直播100余场,带动农产品销售额突破50万元、增收8万余元。

来源:安徽日报

山野课堂读懂丰收



红柿垂枝,秋风漫山。近日,宁波市四明职业高级中学园林专业的学子身着汉服走进宁波市海曙区章水镇李家坑村的柿林,以一场沉浸式研学实践,把园林课堂搬到四明山的丰收山野。

来源:宁波日报

农耕趣玩聚田间



近日,“拾趣田园间 和美乡村里”大云农耕月系列活动在嘉兴市嘉善县大云旅游度假区曹家村罗家桥田园启幕。水田摸鱼的欢笑声、稻田迷宫中的欢呼声、袋跃运粮的加油声此起彼伏,市民与游客齐聚田间,在稻浪之间共享丰收乐趣。

来源:嘉兴日报