“淮南+”类成语典故⑤

淮南鸡犬:从史实到传说的千年流变

周 强

“地名+”类成语典故一旦进入中华语言宝库,不仅成为中华民族的共同语汇,更能为当地知名度的提升发挥出无可替代的特殊作用,如洛阳纸贵、邯郸学步、蓝田生玉、合浦还珠等,都能反映出当地鲜明的历史背景和丰富的文化内涵。

淮南是中国成语典故之城,历史悠久,文化厚重,仅从《汉语成语大全》(商务印书馆)和《中国典故大辞典》(上海辞书出版社)中就能检索到多条“淮南+”类成语典故。还有一些“淮南+”类成语典故出现在古代文人的诗词文章中。按照历史事件的发展轨迹,今天再说说“淮南鸡犬”。

淮南鸡犬是“一人得道,鸡犬升天”的简化版。公元前122年,汉武帝以“阴结宾客,拊循百姓,为叛逆事”查究淮南王刘安,刘安自杀,“党与死者数万人”。尽管刘安有许多自身弱点,但他作为一介文人,会“谋反”吗?这个问题值得怀疑。柏杨《中国人史纲》说,“诏狱法庭不限于直接冒犯了皇帝,一件谋反案发生后,无论这件谋反案是真的,或是出于诏狱系统——诬陷的,往往千千万万人被牵连进去,包括各色人等。像亲王刘安谋反案,死于诏狱的就有数万人”。诏狱就是奉皇帝诏令办理的案件,独立于正常的司法系统之外,皇帝认为刘安“谋反”,负责办案的官员只能进行有罪推定,于是刘安成为“被谋反”的牺牲品。

善良的人们不希望刘安是因谋反而自杀,



八公山升仙台 本报通讯员 田刚 摄

于是将他神仙化。东汉王充首先在《论衡·道虚》中讲述了“一人得道,鸡犬升天”的故事:“淮南王学道,招会天下有道之人,倾一国之尊,下道术之士,是以道术之士并会淮南,奇方异术,莫不争出。王遂得道,举家升天,畜产皆仙,犬吠于天上,鸡鸣于云中。此言仙药有余,犬鸡食之,皆随王而升天也。”一人得道,鸡犬升天的典故就此诞生,主要用以比喻依附权贵而得势的人。

后来经东晋干宝《搜神记》、葛洪《神仙传》,北魏郦道元《水经注》的进一步渲染,这个故事逐渐普及开来。因为刘安在炼丹过程中阴差阳错发明了豆腐,所以淮南还流传说,刘安和八公是品尝了豆腐之后得以飞升成仙,而王府中的鸡犬则是舔舐了炼制豆腐过程中产生的废弃物也就是豆腐渣才跟着升天的。

从南朝到民国,后世文人运用此典极多,异化形式也不少,仅《中国典故大辞典》收录的偏正词组就有白云、登仙、飞升、淮王、刘安、舔丹、云间、云中+鸡犬等,主谓词组就有鸡犬+飞升、升天、腾云、闻天、云中、偷仙药等,另外还有云鸡、汉鸡、鸡飞犬化、犬吠白云、犬入五云、一人飞升仙及鸡犬等。

晚唐诗人李商隐最早将“淮南”两个字与此典绑定。他在晚年罢职回家,途经洛阳,见人工凿井,感慨井泥的升沉变化,作《井泥四十韵》。诗中大量用典,“淮南鸡舐药,翻向云中飞”是其中之一。罗隐《东归别所知》中“却羡淮南好鸡犬,也能终始逐刘安”则表达对淮南鸡犬追随主人得道升仙的羡慕。

有“茶仙”之称的唐代诗人卢仝将“淮南鸡犬”定型。他在《忆金鹅山沈山人》中说:“自古圣贤放入土,淮南鸡犬驱上天”,通过邀请沈山人共品新茶,表达不必通过服药求仙,而在茶香中就可以领悟长生的意义。后来北宋李廌《张居士歌》中有“姑射神人饮风灵,淮南鸡犬依丹灶”,明王世贞《乌鸦庙》中有“不学淮南鸡犬,一时相随上天”,明李孙宸《何园灵芝歌》中有“应使我辈得学淮南鸡犬,随风共到白云乡”。延至近代,郁达夫《登杭州南高峰》中有“梦里功名蕉下鹿,淮南鸡犬望中仙”,柳亚子《题〈饮冰室集〉》中有“逐臭吞膻事可怜,淮南鸡犬早成仙”。

家门口的文艺“好风景”

近日,第六届珠海艺术节落下帷幕。为期一个月的盛会里,舞台艺术精品在剧场轮番上演;主题艺术展览在专业场馆和古村里不断铺开;“艺术偶遇”把演出送进街头巷尾……一系列活动共同构成一幅艺术融入公共生活、浸润日常肌理的美好图景。

珠海艺术节历经六年,本土文艺生态已生根发芽、茁壮成长。

“听见珠海的爱”合唱音乐会,是本届艺术节里最有珠海特色的演出之一。中小学专场,全市20多所中小学校的700余名学子登台,用《我爱你中国》等歌曲唱出家国情;综合专场,8支来自珠海高校、社会团体和各行各业的合唱团齐聚珠海大剧院,借助艺术节,一个全民合唱的平台得以搭建。与此同时,原创曲目《过桥》也让人看到珠海合唱团体的创造力。

珠港澳的文化联动贯穿本届艺术节始终。粤剧《帝女花》由珠海市粤剧团携手香港粤剧名家谢晓莹、澳门粤剧名家朱振华,以“双公主、双驸马”的阵容让三地演员同台对话。珠海是《帝女花》编剧唐涤生的故乡,这场演出既是文化寻根,也是湾区粤剧血脉相连的证明。

剧场之外,艺术节把舞台搬到了市民游客最常经过的地方。珠海机场、海韵城广场、城市阳台、海滨泳场……不设门槛的演出,把“看演出”从剧场的仪式感里解放出来,变成了旅途中的一个转身、一段停留。

香洲区北山村的非遗广场,国庆假期一连五天每天傍晚准时响起爵士乐,“金爵士·国庆爵士周”把专业音乐人请到街头,把爵士乐免费送到市民游客身边。大学生白明冉说:“平时我都是花钱去看演出,这次珠海艺术节把爵士乐送到身边,太惊喜了。”音乐带动了古村的客流,古村也更有烟火诗意。

入夜之后,“星空影院”又在社区广场、海滨空地亮起幕布,市民围坐观影;电影惠民消费券同步发放,覆盖全市多家影院——从露天到影厅,电影以更低的门槛回到普通人的文化生活里。

这场惠民艺术节,引得人们愿意来、愿意留、愿意在听完一首歌之后走进旁边的店铺。2026年国庆假期,珠海全市接待游客310.75万人次,日均同比增长18.1%;实现旅游花费29.02亿元,日均同比增长28.6%。

第六届珠海艺术节虽已落幕,但被艺术点亮的美好瞬间不会退场。著名指挥家、爱乐男声合唱团常任指挥孙毅说“珠海插上了艺术的翅膀”,越剧名家茅威涛感到“珠海的观众很会看戏”,音乐人崔轼玄眼中的珠海有一种“莫名的舒适感”,城市阳台上观看惠民演出的游客直呼“很幸福”。这些声音比任何数据都更能说明一件事:艺术节的意义,不在于一个月里演了多少场戏,而在于它让多少人觉得,艺术跟自己有关。 来源:光明日报

多彩文旅嘉年华





近日,2026年广西文化旅游发展大会在广西贺州市举行。本届大会通过举办广西文化旅游嘉年华、广西文化旅游产业招商推介会等活动,全方位展示广西文旅新场景、新业态、新活力,助推文旅产业高质量发展。 来源:新华网