“淮南+”类成语典故⑥

淮南拔宅:从“鸡犬升天”到“拔宅飞升”的千年流变

周 强

“地名+”类成语典故一旦进入中华语言宝库,不仅成为中华民族的共同语汇,更能为提升当地知名度发挥出无可替代的特殊作用,如洛阳纸贵、邯郸学步、蓝田生玉、合浦还珠等,都能反映出当地鲜明的历史背景和丰富的文化内涵。

淮南是中国成语典故之城,历史悠久,文化厚重,仅从《汉语成语大全》(商务印书馆)和《中国典故大辞典》(上海辞书出版社)中就能寻觅出多条“淮南+”类成语典故。还有一些“淮南+”类成语典故出现在古代文人的诗词文章中。按照历史事件的发展轨迹,今天再说说“淮南拔宅”。

词组是介于词与句子之间的语法单位,而成语典故基本都是固定的词组。如果要问“淮南拔宅”是什么结构的词组,估计十有八九都会认为是主谓结构。实际上它是个联合结构的词组,“淮南”与“拔宅”之间是并列关系,讲的是两个情节大致相同的故事。“淮南”即“淮南鸡犬”,也就是我们说过的淮南王刘安“一人得道,鸡犬升天”的故事;“拔宅”即“拔宅飞升”,说的是东晋许逊全家成仙的故事。

据北宋乐史《太平广记》卷十四引《十二真君传·许真君》:“真君以东晋孝武帝宁康二年八月一日,于洪州西山,举家四十二口,拔宅上升而去。”许逊,字敬之,江西洪州(州治今江西省南昌市)人。相传其7岁丧父,耕田侍母,以孝闻名。他博通经史、天文、医学、阴阳五行学说,尤好道术。许逊曾任旌阳(今四川省德阳市旌阳区)县令,居官10年,政绩卓著。后弃官东归,隐居家乡修行。东晋宁康二年(374年),许逊全家在洪州西山连同住宅一起飞升成仙,这就是“拔宅飞升”的全过程。

按照《中国典故大辞典》的释义,拔宅飞升原意是指得道成仙,与淮南鸡犬的意义基本相同,只是后来逐渐增加了科举登第、举家迁移等意义。《十二真君传》的作者是唐高宗时期的道士胡慧超,因此其成书时间要比东汉王充的《论衡》晚了将近600年,可见胡慧超的拔宅飞升似有“抄袭”王充的鸡犬升天之嫌。

南宋豪放派词人刘克庄最早将“一人得道,鸡犬升天”和“拔宅飞升”两个典故并用,首创了“淮南拔宅”这个新成语。其《晚意》诗曰:“鸡报东方欲白时,林林群动起飞驰。匹居岘上入城少,颇怪淮南拔宅迟。惊饵何妨潜密藻,安巢谨勿托危枝。末年慕用寒山子,不是行家本色诗。”诗题“晚意”即“暮年之感”,或“晚年所思”。刘克庄晚年仕途坎坷,思想趋于退隐与内省。颔联新创此典,表面上像是怪淮南王刘安升仙迟缓,实际上是在反讽,所谓的神仙皆为虚妄之事。同时还暗示自己未能及时抽身仕途,不能像许逊那样隐居修道。董纪是明初文学家,著有《西郊笑端集》。其《次韵陈协和判簿赠祝洞天真人二首·其二》篇首即以此典入联,说“淮南拔宅上青天,自昔经今有几年”。意思是,淮南王刘安全家拔宅飞升的传说已经过去多少年了,感叹仙人的事迹遥远,以及时光的流逝。董纪的另一首诗《宿紫阳观次韵故人辛好礼题壁三首·其三》又将此典与徐福受秦始皇令、率童男童女三千东渡瀛洲寻找长生不老之药的故事并用,颔联写出“淮南鸡犬未拔宅,徐市童船当到家”之句,暗喻夜宿道观时心理上产生的仙凡之隔感慨。

清代思想家魏源《古微堂诗集》中收录的《走笔送姚梅伯归四明》也引用了此典。这首长诗的末尾四句写道:“一朝丹成着翅飞,淮南拔宅云中鸡,回头大笑人世非,挥手相招行勿疑。”根据诗意,魏源不是希望姚梅伯真能炼丹成功而成仙,而是恳切地宽慰祝福挚友能够修道有成,超脱尘世,全家都能跟着解脱。

太行藏冶艺 铁韵传千年





晋晓在位于晋城市泽州县的“晋韵堂”工厂内修蜡

一块块粗砺顽铁,历经雕刻、开模、摇蜡、浇铸、打磨、着色等68道手工工序,耗时45天,方可被铸造成一把造型古朴、内有乾坤的精致铁壶——这就是山西省级非物质文化遗产泽州铁货手工制作技艺。

地处太行山间的山西晋城古称泽州,素有“煤铁之乡”美誉,丰富的煤炭和铁矿储量孕育出历史悠久的冶铁文化。其冶铁史可追溯至战国时期,到了明清时期,山西晋城有着大量从事打铁、铸造的匠人,境内以“头”和“匠”为后缀的地名众多,民间有“九头十八匠”之说。

1993年出生的晋晓,在一个冶铁世家长大。远赴英国攻读经济学期间,他渐渐意识到,传统工艺从未过时,缺少的只是被看见的方式。彼时国际市场上,日本铁壶占了相当的比重,为此晋晓专程到日本拜访铁壶匠人,探寻传统铁壶走向世界的密码。2022年,晋晓回到家乡,正式接手家族“晋韵堂”铁壶事业,全身心投入到非遗铁器的传承复兴。

晋城市晋韵堂古泽州铁货开发有限公司2024年被正式认定为第三批“中华老字号”。身为“晋韵堂”第五代传承人,晋晓一直在思考:如何在坚守千年技艺的基础上,结合山西地域文化,融入现代设计语言与传播方式,展示中国铁壶的独特魅力。在他看来,非遗不该被束之高阁,而应融入当代生活。为此,他一方面在铁壶制作中坚持采用传统失蜡法工艺,用“慢工”出“细活”,同时在铁壶器型上大胆革新;另一方面,他开设了个人视频账号“晓哥说铁”,以轻松生动的方式推广泽州铁器文化,讲述铁壶背后的工艺与故事。受到越来越多关注后,晋晓多次携泽州铁壶参加进博会、世博会,让家乡非遗走上更大的舞台。

在2025年日本大阪世界博览会上,由晋晓设计的铁壶“万华”惊艳亮相,吸引众多参观者驻足欣赏:壶身纹路融合山西古建与壁画元素,设计容量2025毫升呼应年份,四方造型暗合“天圆地方”的古老哲学。这也代表了晋晓的设计理念:铁壶不仅可以装水,更能成为中华优秀传统文化的载体。

近日,在辽宁省朝阳市举办的第四届中国非物质文化遗产保护年会开幕式上,晋晓入选2026年度“全国青年非遗传承人扶持计划”。“很多非遗在历史上之所以辉煌,恰恰源于其贴合当时人们的实际需求”,站在台上,晋晓这样说道,“当下,我们要立足传统,用年轻化、开放的思路,让传统技艺适配现代生活,做到好看、好用、有趣,并赋予其情绪价值,这样非遗才能真正走进当代人的生活,形成可持续的传承生态。”

沸汤慢煮间,匠心传铁韵。跨越时光的铁壶,依旧温热如初。这首铁与火之歌,在年轻匠人的守正与求索下有了全新的表达。

来源:新华网