观点扫描



创作者、平台、网友都应当树立权利意识,自觉在法治框架内规范使用AI工具,守住人格权益与版权底线。如此,才能拥有说“慌啥子嘛”的底气。

AI仿本山,玩梗有风险

据《中国新闻周刊》报道,前阵子,一首川渝方言歌在网上悄悄冒头,歌名就叫《慌啥子嘛》,有“手艺好”的网友干了件大事:用AI合成赵本山的声线,让“本山大叔”把这首歌翻唱了一遍,播放量噌噌往上涨。

值得注意的是,赵本山对此并没有一纸声明划清界限,而是联系原作者买下了版权。随后,自己钻进了录音棚,真人真嗓地唱了一遍。AI替他唱火的歌,他亲手又唱了回来。11月13日中午,《慌啥子嘛(赵本山版)》作为赵家班新剧《走马上任》的推广曲正式上线。

赵本山虽没有追究AI版作者冒用声线的责任,但是不可忽视的是,一些AI作品对公众人物的“借用”甚至侵权层出不穷,《红楼梦》演员被借脸二创即是一例。

从法律层面看,随着人工智能技术的发展,声音作为一种人格利益愈发受到重视。声音声纹属于《个人信息保护法》规定的敏感生物识别信息,受到严格保护。同时《民法典》明确,自然人声音的保护参照肖像权规则。所以,即便标注“AI合成、仅供娱乐、不商用”,只要合成声音普通人一听就能识别出是赵本山,就难免落入声音权益保护范围。

同时,依据最高人民法院《关于依法审理涉人工智能纠纷案件的意见》,为AI拟声纠纷划定清晰裁判边界,即便标注娱乐用途,也不能免除侵权责任,为这类新型人格权争议提供明确司法指引。

赵本山团队没有选择发律师函追责,而是接住大众喜爱,促成真人版本上线,是权利人自主处分权利的善意选择。但这份善意及柔性处置,绝非对AI仿声乱象的默许,不能成为其他人随意克隆他人声音的参照范本。

AI技术降低了音频创作门槛,却不能突破法律红线。公众不能只把这件事当成娱乐趣事。创作者、平台、网友都应当树立权利意识,自觉在法治框架内规范使用AI工具,守住人格权益与版权底线。如此,才能拥有说“慌啥子嘛”的底气。

杨玉龙 来源:浙江日报



从春秋假到雪假,一条清晰的政策线索浮现出来:特色假期并非一时兴起的“花活”,而是各地立足自身条件、持续探索的结果。

从秋假到雪假,教育在张弛间回归本真

秋假引发的热度正在持续中,“雪假”又来了。据报道,吉林、内蒙古呼伦贝尔、新疆阿勒泰、河北张家口等地已陆续官宣雪假安排。如吉林把冰雪假期设在每年12月1日至20日之间,时长3天,与周末连休,凑成“3+2”或“2+3”的5天小长假。去年冬天,黑龙江已把每年最后一周设为“中小学生冰雪周”。

从春秋假到雪假,一条清晰的政策线索浮现出来:特色假期并非一时兴起的“花活”,而是各地立足自身条件、持续探索的结果。

其实,这些假期并非“凭空多出来的休息日”。呼伦贝尔明确从学校机动周中调整设置,做到教学时间不减少、放假总天数不增加、不影响正常教学秩序。孩子的假期天数并没有增加,变的是“怎么放”和“放了做什么”,而这正是特色假期与简单“多放假”的分野:它的价值不在天数,而在内容——把课堂从教室延伸到天地之间。

黑龙江的冰雪周里,学校定制雪地足球、速度滑冰课表,帮助每名学生至少掌握一项冰雪技能;吉林把学生免费滑雪滑冰的次数由上一年的一次增加到三次,每次三小时;呼伦贝尔对义务教育阶段学生每天提供三小时免费滑雪体验……这些安排指向同一个目的:让孩子在雪地里跑一跑、摔一摔,在动手中长本事,在体验中长见识。

当然,特色假期要真正“显实效”,还得看细节实不实。免费开放会不会变成“看着免费、约不上号”?托管服务能不能覆盖到最需要的孩子?场馆安全、交通接送、运动防护和保险有没有跟上?农村和偏远地区的孩子能不能同样享受到?还有一点不能忘:特色假期不是“第三学期”的变种,若一边放假一边把补课、刷题、打卡任务塞进去,“松绑”就成了空话。

从秋假、雪假到冰雪周,这些探索提醒我们,教育不只是校内课堂里的活动。

假期改革不必千篇一律,关键在于因地制宜、精准施策。期待更多地方能挖掘自身优势,找准自身资源禀赋与教育需求的结合点,推出符合本地实际的特色假期,既能让“双减”精神落地生根,让教育回归育人本质,又能激活消费潜力、赋能地方发展。让每个孩子都能在特色假期中收获成长,让教育在张弛有度中照见初心,这才是假期改革应有的样子。

胡欣红 来源:北京青年报



骗术能够变成骗局,并衍生为产业链,绝不只是“坏人太精”。地方由来已久的旁观、冷漠,助长也加剧了低价“看房团”专坑老年人的戏码。

低价“看房旅游团”套路老人,骗局为何一再得逞

近日,央视总台揭开“低价游背后的买房陷阱”:老人交150元,就能参加山东威海乳山“免费包吃住三日游”,顺带看当地的海景房。从江苏无锡到山东乳山,单程距离超700公里,单人150元、夫妻同行只要200元,这个价格连油费食宿都覆盖不了,却精准把一批批中老年人送进楼盘售楼处。

有老人花41万买的房,同小区同面积毛坯二手房市场价不足9万;有销售把买房包装成“高回报、零风险”的保本投资,用“以租养贷”画饼;有中介在贷款面签前教老人谎报婚姻状态、串通作假;甚至销售人员表示“先付定金才能看合同”,买家签完字后合同马上被收走。

从报道看,骗子的套路并不复杂,无非是通过低价引流、信息差围猎、虚假承诺、合同黑箱、违规助贷等等手段。

如此“卖房”,与其说是生意,不如说是诈骗。

不过,骗术能够变成骗局,并衍生为产业链,绝不只是“坏人太精”。地方由来已久的旁观、冷漠,助长也加剧了低价“看房团”专坑老年人的戏码。

一车车老人被拉过来,就停在乳山市滨海新区管委会门前,并在镀金海滩滞留。这么大阵仗,就在职能部门眼皮底下日复一日运转,当地真的一无所知?

而当有老人发现被骗,到当地市场监管等多个部门寻求帮助,却迟迟等不到明确答复。据乳山法院2022年披露:2021年全市受理涉海景房案件1397件,占全院收案总量10.67%。案件达到这个比例,说明当地海景房乱象早已不是秘密,而是明面上的顽疾。

这当然不只是“监管滞后”,而是有懒政乃至失职的嫌疑。一方面,“售后包租”“以租养贷”“先交钱后看合同”“诱导骗贷”等,都是房地产监管中反复被点名的禁区。另一方面,开发商说“托管不归我管”,销售说“跟公司无关”,部门之间“你找他、他找你”……这种来回推诿、踢皮球,与其说是卸责,不如说是监管失职。

此次曝光后,乳山迅速成立专项工作组,住建、市场监管、文旅、公安联合排查,态度值得肯定。但“第一时间处置”不该总靠媒体镜头倒逼。

不客气地说,当地“看房旅游团”积弊多年,表面看是市场乱象,根子仍是治理失责问题。毕竟,骗局得逞,一半因为骗子的狡猾,一半则因为“看门人”的沉默。

胡栖安 来源:光明网