国债助力老旧电梯更新 惠民实事温暖居民生活

本报讯(记者 罗静 摄影报道)盼了许久,田家庵区奥林花园的居民终于迎来好消息。11月18日上午10时许,淮南市超长期特别国债老旧电梯更新项目在该小区正式开工。满载电梯设备的货车抵达现场、平稳停靠,亚洲富士电梯股份有限公司工作人员随即开展卸货作业,这也是淮南市超长期特别国债资金支持实施的老旧电梯更新项目之一。

奥林花园小区共有19台电梯,使用年限均已超过15年。电梯长年不间断运行,设备老化问题突出、故障时有发生,不少居民上下楼时心里总悬着一块石头,出行的安全性、便利性受到较大影响。超长期特别国债老旧电梯更新是暖心民生工程,更换的不仅是电梯硬件设备,更是居民的出行安全。新电梯搭载成熟先进的技术,运行更加平稳安全,为居民日常出行筑牢安全屏障,为小区营造安全和谐的居住环境夯实基础。项目推进过程中,各相关部门会依规监管各个施工环节,严守工程质量底线,同时向施工单位明确施工安全标准与竣工交付时限要求。

开工仪式现场,舜耕镇城建办相关负责人告诉记者,高龄老旧电梯带来的各类问题,一直是奥林花园居民的烦心事。为推动项目顺利落地,该镇前期积极配合住建部门,完成信息摸排、民意征集、矛盾协调等工作。项目开工后,属地将持续跟进施工现场,及时协调解决施工过程中出现的各类问题,耐心做好居民沟通解释工作。同时希望施工单位严守文明施工、安全施工准则,最大限度降低施工对居民日常生活的影响。



据亚洲富士电梯(安徽)有限公司负责人魏洪奎介绍,在此次超长期特别国债旧梯换新项目中,该公司在田家庵区共中标41台电梯更新任务,覆盖奥林花园、中都华府一期和二期、学府春天、上品印象、云景华城6个小区。“项目无需业主出资,居民就能享受旧梯换新梯的惠民福利,是一项利国利民的好政策。”

业主孙善奇的心声,也是众多小区居民的共同期盼:“今天更新项目正式开工,我心里特别激动。以前小区电梯时常出现故障,乘坐总是提心吊胆,如今这项民生工程真正落到了家门口。”他表示,自己和邻里都理解施工带来的暂时不便,会主动配合施工安排,同时监督工程质量。

据了解,2026年国家安排超长期特别国债资金,专项支持各地使用15年以上的住宅电梯更新改造。淮南市计划更新改造老旧电梯127台,其中凤台县45台、田家庵区82台,总投资2145万元,资金全部来源于超长期特别国债。随着奥林花园老旧电梯更新项目正式启动,这项惠民政策在我市落地见效,居民静待新电梯投用,今后上下楼出行将更加安全、安心、舒心。

小针线“织”出就业增收新路子

本报讯(记者 孙鸿)就业是最大的民生。连日来,淮南市巾帼手工编织技能培训班在田家庵区委党校开班,全市百余名城乡妇女参加培训。教室里,各色毛线、钩针和订单样品摆放整齐,学员们围坐在一起,在一针一线中学习手工编织技能,拓宽就业增收渠道。

此次培训特邀全国手工产业和市场前沿的专业师资团队授课,采取“理论讲解+现场演示+针对性指导”的方式,重点讲授钩编入门和订单样品制作,帮助学员实现从“会拿针”到“能出活”的转变。课堂上,授课老师从起针、绕线、收针等基本动作讲起,放慢手势反复演示,并走到学员中间手把手纠正握针姿势和针法要领。针对订单样品制作,老师结合样品细节讲解针数、配色和收边要求,让学员既听懂理论,又看清操作。

培训现场,参训学员专心听讲、认真练习。有的低头数着针目,有的把刚钩出的半成品举到眼前仔细比对,遇到不清楚的地方便主动举手请教。课间,大家三三两两围在讲台前,向老师询问针法要领,相互交流编织心得,还有人用手机拍下步骤反复琢磨。针线在指尖起起落落,学习氛围浓厚,不少学员当场完成了2—3个钩编作品,脸上露出收获的喜悦。

培训结束后,市妇联牵头组建了首批“淮南巧手”编织团队,并成功对接订单,让学员学到的“指尖技艺”有了对接市场、实现增收的新渠道。这一举措将技能培训与订单资源相衔接,推动培训成果向实际增收转化,为参训妇女在家门口灵活就业、增加收入创造了条件。

淮南女性之声
淮南市妇女联合会 主办

以赛促学用好“新农具” 直播间里比拼“新农活”





本报讯(记者 任跃 摄影报道)“淮南市2027年度居民医保集中征缴期自2026年10月已经启动,还没缴费的乡亲们抓紧了,手机上就能操作,我给大家演示一遍……”

镜头前,寿县板桥镇双门铺村村干部陈明亮一边滑动手机屏幕,一边对着直播镜头讲解,弹幕区不断弹出村民的互动留言。这并非普通的村务直播,而是双门铺村代表队参加淮南市“和美乡村直播间”直播大赛的现场场景。

近日,由中共淮南市委宣传部主办、淮南联合大学承办的淮南市“和美乡村直播间”直播大赛圆满落幕。全市遴选的15支乡村直播队伍同台比拼,双门铺村代表队凭借质朴鲜活的乡土表达、扎实详实的政策内容,荣获大赛二等奖。

双门铺村乡村直播间始创于2024年10月。彼时,第九批驻村工作队在入户走访中发现,将手机化作“新农具”,能够更高效地把惠民政策送到群众身边,让本土农特产品走向更广市场。工作队副队长赵烈冬担任首任主播,联合村“两委”干部跨界开播,直播场景既设在村委会,也搬进养殖鹅舍、乡村鱼塘。两年来,该村累计开展政策解读、文明宣讲、直播助农活动150余场。团队围绕“产业特、风景美、人情暖、乡风好”持续制作短视频,生动讲述双门铺村乡村发展故事:皖西白鹅、寿霍黑猪、新鲜农蔬借助网络走出乡村,医保报销、养老认证、农业补贴等惠民政策,用乡音娓娓道来、贴近民心。直播间逐步成为便民利民的“线上党群服务中心”,群众弹幕提问、干部实时答疑、事后跟进办结,形成闭环服务模式。

“本次大赛既是展示乡村风采的舞台,也是各村互学互鉴的平台,更是检验基层直播服务能力的擂台。”双门铺村党总支第一书记、驻村工作队队长任跃表示,“荣誉是鼓励,更是鞭策。下一步,我们将以此次获奖为新起点,对标先进、补齐短板,细化内容策划与政策宣讲,把惠民政策讲透彻、讲生动、入人心,让‘和美乡村直播间’真正成为政策宣传、服务群众、展示乡村风貌的重要阵地。”