新能源车电池“退役”怎么办?

商务部:推动各类动力电池“退役有踪、回收有序”

“当前,我国新能源汽车动力电池正在进入规模化退役阶段,光伏组件和风机叶片也将相继迎来退役高峰期。近年来,‘新三样’固废回收利用体系已初具规模,政策框架基本形成,工作体系逐步完善。但回收利用工作偏向‘末端治理’,从生产端到利用端的工作链条还有断点,相关技术尚不成熟。”在11月17日国务院新闻办举行的新闻发布会上,商务部部长助理袁晓明说。

为此,商务部等9部门发布的《关于深入推进再生资源回收体系建设 促进回收行业高质量发展的意见》以专章形式对“新三样”固废回收利用作出总体部署。袁晓明介绍,近期,集中解决行业迫切问题、堵住工作漏洞;中远期,将全面畅通“设计—制造—应用—回收—拆解—再利用”全链条。具体可概括为三个方面:

一是动力电池“全品类收”。建立新能源汽车动力电池数字身份证管理制度,延伸生产者责任。修订新能源汽车废旧动力电池综合利用规范条件,推动新能源汽车“车电一体报废”回收拆解。加强回收拆解新技术研发和推广应用,加快补齐非车载动力型以及储能型、消费型电池回收体系短板,推动各类动力电池“退役有踪、回收有序”。

二是风光设备“全周期管”。完善政策体系,制定风电组件综合利用指导意见以及退役风机叶片和光伏组件回收处理管理办法;健全回收机制,落实废旧光伏组件、风机叶片处置规定,鼓励发电企业建立退役设备回收体系;推动市场对接,研究推动电力央企与综合利用企业建立市场化业务对接机制。

三是投资布局与技术研发“全面加力”。指导大型央企依据新能源产业分布合理投资布局回收网络和利用基地,进一步优化网络布局。引导重点企业突破关键共性技术,推广应用人工智能等先进技术装备,让退役设备“收得回、拆得好”。

“通过上述举措,力争到2030年,建成覆盖全面、规范有序、技术先进的‘新三样’固废回收利用体系,全面提升‘新三样’固废回收拆解利用水平。”袁晓明说。

来源:福建日报

金价快速回落 买家反倒不急了

“现在黄金能不能抄底?”“黄金是入手的好时机吗?”最近黄金价格持续下跌,引发网上热议。杭州市面上黄金销售情况如何?11月16日,记者走访了有“杭州水贝”之称的白马珠宝商城。

上午10时30分左右,商城当日金价刷新:足金999价格每克901元,足金9999价格每克911元,较前一天每克又下降7元。

中午,商城一楼黄金柜台前人气渐旺,顾客围在一起挑选款式、试戴金饰。“看到最近金价跌了,特意来逛逛,还没想好买什么。”不少消费者这样说。刚工作不久的王女士准备买一枚黄金戒指,逛完三家金店后仍想再看看,“每家款式、工费都有差别,要买就买划算、满意的,也不是刚需。”

现场人流量不少,但多数消费者仍持观望态度,反复比价,下单并不算多。几位顾客都表示,除非有十分满意的款式,否则还是选择“再等等”。

截至11月16日,老凤祥、周生生、老庙黄金等品牌金饰克价已连跌5天,16日在每克1165元到1169元上下。与今年年初高点相比,降价已超过每克500元。记者算了算,购买一个20克左右的金镯,差价超过一万元。专业人士告诉记者,目前金价仍在震荡,短期方向并不明朗。无论是投资保值,还是日常佩戴,都建议按自身预算慎重选择,不要因为“价格下跌”就抱着“抄底”心态冲动下单。

来源:钱江晚报

《丁未年》特种邮票图稿发布





日前,中国邮政发布《丁未年》特种邮票图稿。

《丁未年》特种邮票由潘鲁生设计,采用民间彩绘风格,融入五行配色意蕴,兼顾艺术表现与印制技术。该套邮票一图“吉祥纳福”羊身绘有牡丹,神采昂扬;二图“三阳呈瑞”三羊同框,黄、粉、黑三色各异,分饰花、卷草、祥云纹样,取三阳开泰的吉祥内涵,同时三亦为“众”,寓意祝福大众在羊年能够美美与共、岁岁安和。

据了解,本次《丁未年》特种邮票图稿采用大众征集与艺术专家邀约相结合的遴选模式,既面向社会广泛征集创作灵感,吸纳民间创作智慧,又邀约国内艺术、民俗、邮票设计领域名家参与创作。经由多维度权威评审综合研判,最终优中选优确定正式图稿,实现大众审美与专业艺术高度融合,兼顾文化底蕴、艺术格调与厚重悠远的东方美学意境,探索生肖邮票创作全新路径。

《丁未年》特种邮票是中国邮政第四轮生肖邮票的收官之作,将于2027年1月5日正式上市发售。

来源:央视新闻客户端

电冰箱等四项家电售后服务国家标准修订发布

近日,市场监管总局(国家标准委)修订发布《家用和类似用途电器售后服务 第2部分:电冰箱的特殊要求》(GB/T 22766.2—2026)、《家用和类似用途电器售后服务 第3部分:空调器的特殊要求》(GB/T 22766.3—2026)等4项国家标准,分别规定了电冰箱、空调器、洗衣机、饮水机售后服务方的要求、售后服务提供流程及售后服务规范等,推动质量管控由产品本身向售后服务环节延伸,持续提升家电售后服务规范化水平,改善消费体验。

本次标准修订针对行业技术进步与消费者需求变化,主要作出三方面优化:适配智能家电发展。以电冰箱为例,新标准增加智能家电应用程序信息采集、在线升级、设备绑定等服务条款,打通线上远程诊断与线下上门服务链路,推动服务模式由被动维修向预判式智能运维转型,有效提升售后响应效率。拓展售后服务场景。紧跟家居一体化、消费多元化等发展趋势,新标准增加新型服务内容。如,对洗衣机增加上门微改、用户自助服务,对嵌入式电冰箱增加橱柜微改服务,对空调器、饮水机等明确上门设计服务要求。强化售后服务安全管控。为防范制冷剂泄漏、高空坠落、触电等风险,新标准强化了安全防护要求。如,针对消防安全,明确空调上门维修不得在用户家中对制冷管路实施焊接作业,优化电冰箱可燃制冷剂维修车间管控细则。针对作业安全,要求空调高空作业人员持证上岗,新增壁挂式洗衣机安装环境安全要求。针对电气安全,规范饮水机服务经营场所的电路、接地及漏电保护相关条件。

来源:中国质量新闻网